

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(11)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญ.....	1
ปัญหาคำวิจัย	4
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
ขอบเขตในการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์.....	6
 2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวความคิดเรื่องการวิเคราะห์ผู้รับสารตามลักษณะประชากรศาสตร์	7
แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเลือกและการเปิดรับข่าวสาร .	10
แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ	14
แนวความคิดเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค.....	23

แนวความคิดเรื่องการโฆษณา	50
แนวความคิดเรื่องจิตวิทยาวัยรุ่น	66
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	72
3. ระเบียบวิธีวิจัย	78
ลักษณะประชากรในการศึกษา	78
กลุ่มตัวอย่าง	78
วิธีคัดเลือกตัวอย่าง	79
วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	82
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	82
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	83
สมมติฐานการวิจัยและตัวแปรที่เกี่ยวข้อง	84
4. ผลการวิจัย	87
ลักษณะทางประชากรศาสตร์	88
พฤติกรรม的开รับข่าวสารเกี่ยวกับงานโฆษณาแบ่งผู้ันทาหน้า (แบ่งคอสเมติก) ทางโทรทัศน์	90
พฤติกรรม的开รับโฆษณาแบ่งผู้ันทาหน้า (แบ่งคอสเมติก) ก่อนชมงานโฆษณา แบ่งผู้ันทาหน้า (แบ่งคอสเมติก) ทางโทรทัศน์	92
ทัศนคติที่มีต่องานโฆษณาแบ่งผู้ันทาหน้า (แบ่งคอสเมติก) ทางโทรทัศน์	99
พฤติกรรม的开รับโฆษณาแบ่งผู้ันทาหน้า (แบ่งคอสเมติก) หลังชมโฆษณา แบ่งผู้ันทาหน้า (แบ่งคอสเมติก) ทางโทรทัศน์	101
สมมติฐานการวิจัย	105
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	113
สรุปผลการวิจัย	114

อภิปรายผลการวิจัย.....	116
ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	124
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป.....	125
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม	127
ข. ตัวอย่างแบ่งผู้ันทาหน้า (แบ่งคอสเมติก) ยี่ห้อต่าง ๆ	132
บรรณานุกรม	134
ประวัติการศึกษา.....	142