

กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ทศนคติ และพฤติกรรมกาบริโภคของวัยรุ่นที่มีต่องานโฆษณาแบ่งผู้ทาหน้า (แบ่งคอสมติก) ทางโทรทัศน์” ในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีความตั้งใจที่จะสะท้อนความคิดของวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มที่สังคมมองว่าเป็นกลุ่มคนที่มีปัญหา เป็นช่วงวัยหัวเลี้ยวหัวต่อที่อาจจะไม่สามารถพินิจวิเคราะห์สารที่ได้รับจากสื่อมวลชนได้อย่างถูกต้อง และวัยรุ่นมักจะถูกสังคมอนุมานไปว่าเป็นวัยที่ถูกสื่อมวลชนกระทำหรือใส่ความคิดใด ๆ ให้ก็ได้ แต่จากการที่ผู้วิจัยได้ทำการวิจัย ศึกษา และพูดคุยกับกลุ่มวัยรุ่นกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ผู้วิจัยเกิดทัศนคติที่ดีต่อวัยรุ่นมากขึ้น เพราะวัยรุ่นส่วนใหญ่สามารถวิเคราะห์สารที่ได้รับจากสื่อมวลชนได้เป็นอย่างดี สามารถแสดงความคิดเห็นต่อสารที่ได้รับอย่างมีเหตุผล และสามารถแยกแยะได้ว่าสารที่สื่อมวลชนนำเสนอ นั้น สิ่งใดเป็นสิ่งที่สามารถเกิดขึ้นได้จริงและสิ่งใดเป็นสิ่งที่สมมติที่สื่อมวลชนสร้างสรรค์ขึ้นเพื่องานโฆษณา

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำ 2 ประเด็นที่ผู้วิจัยสนใจ นั่นคือ วัยรุ่นและเครื่องสำอาง มาศึกษา ทบทวนวรรณกรรมจนเกิดเป็นหัวข้อวิทยานิพนธ์ ซึ่งการจัดทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้จะสำเร็จไม่ได้เลยหากไม่ได้รับความอนุเคราะห์ และกำลังใจจากหลายท่าน

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างย่งสำหรับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ แอนนา จุมพลเสถียร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ให้แนวทาง แนวคิด คำแนะนำ ข้อคิดเห็น ข้อท้วงติงต่าง ๆ ในระหว่างการจัดทำวิทยานิพนธ์ ตลอดจนเสียสละเวลาส่วนตัวเพื่อตรวจสอบ แก้ไข เนื้อหาให้มีความถูกต้อง รวมทั้งคอยให้กำลังใจและผลักดันจนทำให้วิทยานิพนธ์นี้เสร็จสมบูรณ์ ลุล่วงทันเวลา ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช สำหรับการให้เกียรติเป็นประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ และคำแนะนำในการจัดทำวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พยูรี ชาญณรงค์ กรรมการวิทยานิพนธ์ และขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ชินนะพงษ์ บำรุงทรัพย์ กรรมการวิทยานิพนธ์สำหรับ ความรู้และคำแนะนำเรื่องสถิติและระเบียบวิธีวิจัย

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณครอบครัว “เจริญพงศ์” คุณพ่อ คุณแม่ พี่สาว และคุณยาย เป็นพิเศษ สำหรับความรัก ความเชื่อมั่น กำลังใจ และการสนับสนุนในทุก ๆ เรื่อง ที่ทำให้ผู้วิจัยมีพลัง และกำลังใจอย่างมากในการทำการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ รวมถึงความเชื่อมั่นและกำลังใจจากญาติ คนใกล้ชิด และพี่ ๆ ที่คอยดูแล แนะนำ และสนับสนุนมาตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พี่กึ่ง พี่นัท พี่รัต พี่โด่ง พี่แอป และอีกหลาย ๆ ท่านที่ไม่อาจเขียนชื่อได้หมด

ขอขอบคุณเพื่อนสนิท ภัต จิน เพ็ญ ก้อง ยักษ์ กิก สำหรับแ่งคิดดี ๆ เวลา การรับฟัง ความเข้าใจ และกำลังใจที่ให้กับมาตลอด ขอขอบคุณเพื่อนทุกคน อ้วน แวนด้า กุ้ง จอม เจ นะ สำหรับกำลังใจ ขอขอบคุณเพื่อน MA 23 โดยเฉพาะอย่างยิ่งจาก เจ แก้ว อีส น้อง เกิ้ล เจียบ ใจ โบ เล็ก ฟ้า ตาล ไอ้ธ สำหรับคำแนะนำ ข้อท้วงติง ความช่วยเหลือ ขอขอบคุณที่คอยกระตุ้นและเป็นที่ กำลังใจให้ตลอดเวลา ขอขอบคุณน้อง ๆ และลูกศิษย์ทุกคนสำหรับกำลังใจ โดยเฉพาะ ชิม พีพี บี แยม แก็ก โบ๊ต แอ็ค และขอขอบคุณเป็นพิเศษสำหรับพี่เอก จ๊อบ ชิม พีพี ที่ช่วยทำให้วิทยานิพนธ์นี้ เป็นรูปเป็นร่างได้เร็วขึ้น รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำวิทยานิพนธ์นี้ทุกท่าน และวิทยุณกลุ่ม ตัวอย่าง 400 คน ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการตอบแบบสอบถาม

ขอบคุณเป็นพิเศษจริง ๆ สำหรับ “ทีม” สิ่งพิเศษในชีวิต และคำว่า “สู้ ๆ” จากทุก ๆ คน ที่ทำให้ก้าวผ่านอุปสรรคต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คือ ข้อจำกัดด้านเวลาในการทำวิทยานิพนธ์นี้ มาได้สำเร็จ

พรรณภา เจริญพงศ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550