

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ทศนคต และพฤติกรรมกาบริโภคของวัยรุ่น
ที่มีต่องานโฆษณาแป้งฝุ่นทาหน้า (แป้งคอสเมติก) ทางโทรทัศน์
Media exposure, Attitude and Consumer Behavior concerning
cosmetic powder's television commercial
among Teenager in Bangkok.

โดย

พรรณภา เจริญพงศ์

Miss Pannapa Charoenpong

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550