

ตารางผนวกที่ ก1 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือเบื้องต้นของคำถามด้านนวัตกรรมของผู้บริโภค (Consumer innovativeness)

Scale	Scale Mean	Corrected Variance	Item-Total	Alpha if
	if Item Deleted	if Item Deleted	Correlation	Item Deleted
1. ท่านชอบซื้อสินค้าที่ใหม่และแตกต่าง	192.2703	243.0360	.2562	.6148
2. สาเหตุที่ท่านเปลี่ยนแปลงการบริโภคคือเพื่อความทันสมัย	193.8919	239.7102	.2559	.6131
3. ก่อนจะลองผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่านพยายามที่จะเรียนรู้ความคิดเห็นของเพื่อนต่อสินค้านี้ ก่อนเสมอ	192.8108	238.0465	.2550	.6125
4. ท่านรู้สึกสิ้นเปลืองเงินไปกับสินค้าใหม่	192.7568	232.3003	.3477	.6033
5. ท่านคิดว่าเป็นเรื่องไม่ถูกต้องที่จะซื้อสินค้าจากต่างประเทศ	192.4324	232.7523	.3025	.6067
6. สินค้าในปัจจุบันมีหลายแบบหลายขนาดเพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่าง กัน	190.6757	252.9474	.0697	.6263
7. ปกติแล้วผู้ผลิตมักจะออกแบบสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค	191.1081	240.4324	.4103	.6080
8. ถ้าอาหารยี่ห้อเดิมที่ท่านอยู่ก็อร่อยอยู่แล้ว ท่านก็จะไม่คิดที่จะเปลี่ยนไปทานยี่ห้ออื่นแทน	192.5946	246.9144	.0983	.6264
9. ท่านไม่เคยแนะนำ给朋友เลือกหนังสือ ,หนัง หรือเพลง	194.7027	244.8814	.1912	.6189
10. ของที่ระลึกจากที่ต่างๆ ไม่มีความจำเป็นและสิ้นเปลืองเงิน	193.6486	255.9565	-.0705	.6414
11. การมีสินค้าให้เลือกมากกว่า ช่วยให้เปรียบเทียบคุณภาพสินค้าได้ดีกว่า	191.2432	249.5225	.1023	.6250
12. การซื้อปิ้งช่วยให้ท่านลืมปัญหาต่างๆ ได้	192.7027	241.8258	.1287	.6253
13. การพัฒนาขณะบรรจุเป็นการสร้างความแตกต่างไปจากสินค้าอื่น	191.1892	255.2132	-.0377	.6326
14. เมื่อต้องการซื้อสินค้า สินค้าของไทยจะอยู่ในใจท่านเป็นอันดับแรก,สุดท้าย และสำคัญ กว่าสินค้าจากต่างประเทศเสมอ	192.3514	234.8453	.3444	.6052

ตารางผนวกที่ ก1 (ต่อ)

Scale	Scale Mean if Item Deleted	Corrected Variance if Item Deleted	Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
15. ปริมาณอาหารที่ขายมักจะพอดีกับปริมาณที่บริโภค	193.0270	254.3048	-.0288	.6349
16. ถ้าท่านมีความคิดเห็นใหม่ๆ ท่านจะสนใจว่าคนอื่นคิดอย่างไรกับเรื่องเดียวกันนี้เสมอ	192.5405	246.6997	.1612	.6211
17. ท่านมักถามหาความเห็นจากคนที่ได้ลองผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นก่อนที่จะลองด้วยตัวเอง	192.4595	237.8664	.2608	.6120
18. ท่านจะได้แย้งความคิดที่ขัดกับความเชื่อของท่าน	193.0811	249.9655	.0584	.6288
19. ท่านชอบไขว่คว้าโอกาส	192.1081	245.7102	.1586	.6212
20. สินค้าสำเร็จรูปในปัจจุบันสามารถตอบสนองความต้องการของท่านได้	192.3784	247.6306	.1556	.6217
21. ท่านจะทดลองชิมสินค้าก่อน และจะซื้อซ้ำเมื่อสินค้านั้นมีรสชาติถูกใจ	191.5676	238.8078	.3309	.6088
22. ท่านลองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ก่อนคนอื่นเสมอ	193.2703	242.3694	.1937	.6182
23. รสชาติของอาหารจะเปลี่ยนไปเมื่ออยู่ในเตาไมโครเวฟ	192.2432	236.1892	.3239	.6072
24. การซื้อปิ้งคือความสุขที่แท้จริง	193.0811	235.9655	.2443	.6128
25. การซื้อสินค้าใหม่ที่ยังไม่ได้รับการพิสูจน์มักจะเสียทั้งเงินและเวลา	192.7297	241.3694	.1843	.6189
26. ท่านไม่เคยซื้อสินค้าที่ท่านไม่รู้จักร เพราะอาจเสี่ยงกับความผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นได้	192.2432	230.9670	.3879	.5999
27. ท่านมักจะทดลองทานอาหารชนิดใหม่เมื่อมีคำแนะนำจากคนรู้จักเสมอ	192.2973	233.4369	.3719	.6027
28. ผู้บริโภคควรที่จะหลีกเลี่ยงสินค้าที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	191.2703	243.7027	.3001	.6139
29. ท่านคิดว่าเป็นเรื่องยากที่จะลอกเลียนแบบพฤติกรรมของคนอื่น	191.7297	254.3138	-.0351	.6367
30. การซื้อสินค้าต่างประเทศไม่ใช่สิ่งที่คนไทยพึงกระทำ	192.1622	238.7508	.2947	.6104
31. อาหารกระป๋องเมื่อเปิดแล้วต้องเทใส่ภาชนะอื่น	190.7838	252.5631	.0652	.6265

ตารางผนวกที่ ก1 (ต่อ)

Scale	Scale Mean if Item Deleted	Corrected Variance if Item Deleted	Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
32. ท่านไม่ชอบคุยกับคนแปลกหน้า	192.1351	244.9535	.1390	.6228
33. สินค้าต่างประเทศช่วยให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น	192.2703	242.5360	.1662	.6206
34. ท่านชอบคบหากับคนที่คิดเหมือนกับท่าน	192.5405	241.3108	.2406	.6147
35. ท่านไม่ชอบทดลองทานสินค้าใหม่แม้ว่าจะมีตัวอย่างให้ทดลองชิม	194.0541	251.6081	.0099	.6340
36. ท่านซื้ออาหารในปริมาณที่พอดีกับการรับประทานเสมอ	192.2703	257.1471	-.0892	.6394
37. ท่านชอบซื้อสินค้าที่ท่านไม่คุ้นเคย เพราะต้องการความหลากหลาย	193.3514	265.2342	-.2385	.6533
38. ท่านเคยรับประทานอาหารถึงสำเร็จรูปแล้วรู้สึกที่ไม่สด	192.2162	258.9520	-.1268	.6421
39. ถ้าภชนะบรรจุสวย ท่านก็จะหยิบขึ้นมาดูว่าเป็นผลิตภัณฑ์อะไร	191.1081	251.7102	.0669	.6267
40. ถ้าผลิตภัณฑ์นั้นไม่สามารถหาได้ในประเทศ ควรที่จะมีการนำเข้า	192.3784	247.0751	.1164	.6244
41. ท่านมักรู้สึกตื่นตาตื่นใจเมื่อเห็นสินค้าใหม่ๆ	191.8919	248.4880	.1039	.6251
Total Cronbach's Alpha (N of Cases = 37.0, N of Items = 41)				.6270

ตารางผนวกที่ ก2 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือเบื้องต้นของคำถามด้านความต้องการของผู้บริโภค (Consumer Needs)

Scale	Scale Mean if Item Deleted	Corrected Variance if Item Deleted	Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
1. ท่านชอบซื้อสินค้าที่ใหม่และแตกต่าง	94.3514	66.456	.228	.297
6. สินค้าในปัจจุบันมีหลายแบบหลายขนาดเพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน	92.7568	72.745	-.024	.346
13. การพัฒนาขณะบรรจุเป็นการสร้างความแตกต่างไปจากสินค้าอื่น	93.2703	74.480	-.143	.372
4. ท่านรู้สึกสิ้นเปลืองเงินไปกับสินค้าใหม่	94.8378	63.751	.200	.292
11. การมีสินค้าให้เลือกมากกว่า ช่วยให้เปรียบเทียบคุณภาพสินค้าได้ดีกว่า	93.3243	69.559	.090	.329
20. สินค้าสำเร็จรูปในปัจจุบันสามารถตอบสนองความต้องการของท่านได้	94.4595	69.644	.091	.329
37. ท่านชอบซื้อสินค้าที่ท่านไม่คุ้นเคย เพราะต้องการความหลากหลาย	95.4324	79.086	-.300	.432
2. สาเหตุที่ท่านเปลี่ยนแปลงการบริโภคคือเพื่อความทันสมัย	95.9730	63.860	.253	.281
21. ท่านจะทดลองชิมสินค้าก่อน และจะซื้อซ้ำเมื่อสินค้านั้นมีรสชาติถูกใจ	93.6486	63.845	.320	.271
26. ท่านไม่เคยซื้อสินค้าที่ท่านไม่รู้จักร เพราะอาจเสี่ยงกับความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้	94.3243	59.725	.367	.238
32. ท่านไม่ชอบคุยกับคนแปลกหน้า	94.2162	66.563	.131	.316
16. ถ้าท่านมีความคิดเห็นใหม่ๆ ท่านจะสนใจว่าคนอื่นคิดอย่างไรกับเรื่องเดียวกันนี้เสมอ	94.6216	71.742	-.022	.353
22. ท่านลองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ก่อนคนอื่นเสมอ	95.3514	67.290	.108	.323
27. ท่านมักจะทดลองทานอาหารชนิดใหม่เมื่อมีคำแนะนำจากคนรู้จักเสมอ	94.3784	64.242	.224	.288
34. ท่านชอบคบหากับคนที่คิดเหมือนกับท่าน	94.6216	63.408	.296	.271

ตารางผนวกที่ ก2 (ต่อ)

Scale	Scale Mean	Corrected Variance	Item-Total	Alpha if
	if Item Deleted	if Item Deleted	Correlation	Item Deleted
8. ถ้าอาหารยี่ห้อเดิมที่ท่านอยู่ก็อร่อยอยู่แล้ว ท่านก็จะไม่คิดที่จะเปลี่ยนไปทานยี่ห้ออื่นแทน	94.6757	69.670	.014	.350
19. ท่านชอบไขว่คว้าโอกาส	94.1892	68.547	.095	.327
35. ท่านไม่ชอบทดลองทานสินค้าใหม่แม้ว่าจะมีตัวอย่างให้ทดลองชิม	96.1351	71.231	-.042	.366
10. ของที่ระลึกจากที่ต่างๆ ไม่มีความจำเป็นและสิ้นเปลืองเงิน	95.7297	73.536	-.122	.390
25. การซื้อสินค้าใหม่ที่ยังไม่ได้รับการพิสูจน์มักจะเสียทั้งเงินและเวลา	94.8108	63.269	.221	.286
38. ท่านเคยรับประทานอาหารถึงสำเร็จรูปแล้วรู้สึกว่ามันไม่ดี	94.2973	73.381	-.102	.375
Total Cronbach's Alpha (N of Cases = 37.0, N of Items = 21)				.3390

ตารางผนวกที่ ก3 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือเบื้องต้นของคำถามด้านความรู้ของผู้บริโภค (Knowledge)

Scale	Scale Mean	Corrected Variance	Item-Total	Alpha if
	if Item Deleted	if Item Deleted	Correlation	Item Deleted
23. รสชาติของอาหารจะเปลี่ยนไปเมื่ออุ่นในเตาไมโครเวฟ	21.5946	8.414	.072	.049
31. อาหารกระป๋องเมื่อเปิดแล้วต้องเทใส่ภาชนะอื่น	20.1351	12.120	-.185	.231
3. ก่อนจะลองผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่านพยายามที่จะเรียนรู้ความคิดเห็นของเพื่อนต่อสินค้าชนิดนี้				
ก่อนเสมอ	22.1622	6.473	.239	-.239 (a)

ตารางผนวกที่ ก3 (ต่อ)

Scale	Scale Mean	Corrected Variance	Item-Total	Alpha if
	if Item Deleted	if Item Deleted	Correlation	Item Deleted
17. ท่านมักถามหาความเห็นจากคนที่ได้ลองผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นก่อนที่จะลองด้วยตัวเอง	21.8108	8.102	.056	.070
39. ถ้าภานะบรรจุสวย ท่านก็จะหยิบขึ้นมาดูว่าเป็นผลิตภัณฑ์อะไร	20.4595	10.922	-.042	.157
Total Cronbach's Alpha (N of Cases = 37.0, N of Items = 5)				.1050

(a) The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

ตารางผนวกที่ ก4 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือเบื้องต้นของคำถามด้านความเข้ากันได้กับผู้บริโภค (Compatibility)

Scale	Scale Mean	Corrected Variance	Item-Total	Alpha if
	if Item Deleted	if Item Deleted	Correlation	Item Deleted
7. ปกติแล้วผู้ผลิตมักจะออกแบบสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค	9.0811	4.577	.278	.109
15. ปริมาณอาหารที่ขายมักจะพอดีกับปริมาณที่บริโภค	11.0000	4.222	.102	.427
36. ท่านซื้ออาหารในปริมาณที่พอดีกับการรับประทานเสมอ	10.2432	3.634	.204	.199
Total Cronbach's Alpha (N of Cases = 37.0, N of Items = 3)				.3260

ตารางผนวกที่ ก5 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือเบื้องต้นของคำถามด้านวัฒนธรรมของผู้บริโภค (Culture)

Scale	Scale Mean	Corrected Variance	Item-Total	Alpha if
	if Item Deleted	if Item Deleted	Correlation	Item Deleted
5. ท่านคิดว่าเป็นเรื่องไม่ถูกต้องที่จะซื้อสินค้าจากต่างประเทศ	19.5946	11.692	.303	.109
14. เมื่อต้องการซื้อสินค้า สินค้าของไทยจะอยู่ในใจท่านเป็นอันดับแรก,สุดท้าย และสำคัญกว่าสินค้าจากต่างประเทศเสมอ	19.5135	12.368	.400	.045
30. การซื้อสินค้าต่างประเทศไม่ใช่สิ่งที่คนไทยพึงกระทำ	19.3243	12.670	.435	.035
33. สินค้าต่างประเทศช่วยให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น	19.4324	19.863	-.207	.564
40. ถ้าผลิตภัณฑ์นั้นไม่สามารถหาได้ในประเทศ ควรที่จะมีการนำเข้า	19.5405	17.477	-.005	.393
Total Cronbach's Alpha (N of Cases = 37.0, N of Items = 5)				.3210

ตารางผนวกที่ ก6 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือเบื้องต้นของคำถามด้านค่านิยมของผู้บริโภค (Value)

Scale	Scale Mean	Corrected Variance	Item-Total	Alpha if
	if Item Deleted	if Item Deleted	Correlation	Item Deleted
9. ท่านไม่เคยแนะนำให้เพื่อนเลือกหนังสือ ,หนัง หรือเพลง	29.3784	21.131	-.017	.247(a)
12. การช้อปปิ้งช่วยให้ท่านลืมปัญหาต่างๆ ได้	27.3784	14.908	.198	.069
18. ท่านจะได้แย่งความคิดที่ขัดกับความเชื่อของท่าน	27.7568	23.078	-.175	.348
24. การช้อปปิ้งคือความสุขที่แท้จริง	27.7568	11.245	.560	-.364(a)

ตารางผนวกที่ ก6 (ต่อ)

Scale	Scale Mean if Item Deleted	Corrected Variance if Item Deleted	Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
28. ผู้บริโภคควรที่จะหลีกเลี่ยงสินค้าที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	25.9459	21.886	-.023	.240
29. ท่านคิดว่าเป็นเรื่องยากที่จะลอกเลียนแบบพฤติกรรมของคนอื่น	26.4054	17.637	.194	.104
41. ท่านมักรู้สึกตื่นตาตื่นใจเมื่อเห็นสินค้าใหม่ๆ	26.5676	23.030	-.161	.329
Total Cronbach's Alpha (N of Cases = 37.0, N of Items = 7)				.2110

(a) The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

ตารางผนวกที่ ก7 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือเบื้องต้นของคำถามด้านปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision)

Scale	Scale Mean if Item Deleted	Corrected Variance if Item Deleted	Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
1. อาหารสำเร็จรูปสะดวก ไม่ต้องเสียเวลาในการเตรียม	82.8919	60.1547	.2926	.4581
2. ความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญในการพิจารณาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร	82.0000	65.8889	.1186	.4928
3. การทำอาหารทานเองถ้ามีคนน้อยจะไม่ทำ เพราะเสียเวลาและไม่คุ้ม	84.0270	63.6937	.0313	.5232
4. ท่านชอบซื้ออาหารที่ซูเปอร์มาร์เก็ตใกล้บ้านหรือที่ทำงาน	82.9189	63.7988	.1101	.4956

ตารางผนวกที่ ก7 (ต่อ)

Scale	Scale Mean if Item Deleted	Corrected Variance if Item Deleted	Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
5. ท่านมีเวลามากพอในการเลือกซื้ออาหาร	83.7297	66.5916	-.0333	.5308
6. ก่อนซื้อสินค้าท่านจะพิจารณาด้วยว่าคนในครอบครัวชอบทานอะไร	82.4324	60.5856	.3045	.4579
7. ร้านค้าควรมีการจัดระเบียบสินค้าเพื่อช่วยให้ผู้บริโภคหาสินค้าได้ง่าย	81.8649	67.7312	.0272	.5026
8. อาหารแช่แข็งอุ่นง่าย เหมาะกับคนที่เร่งรีบ	82.7297	62.5916	.1650	.4843
9. ท่านรู้สึกว่าการตามซูเปอร์มาร์เก็ตมีความปลอดภัย	84.3784	63.6862	.1025	.4978
10. ท่านยินดีซื้อสินค้าที่ร้านค้าใกล้บ้าน แม้ว่ามีราคาแพงกว่าที่อื่นเล็กน้อย	83.5676	60.7523	.2689	.4633
11. ก่อนซื้อสินค้าท่านมักถามความคิดเห็นจากเพื่อน	84.6757	57.6697	.2849	.4537
12. ราคาเป็นสิ่งสำคัญในการพิจารณาเลือกซื้ออาหาร	82.9730	61.1937	.3087	.4596
13. ในตอนเช้าท่านต้องการอะไรที่ง่าย ๆ และไม่ต้องเตรียมมาก	82.2432	64.1892	.2372	.4775
14. ตลาดสดมีสินค้าให้เลือกมากกว่าในซูเปอร์มาร์เก็ต	83.1622	71.5841	-.2095	.5590
15. ท่านไม่ค่อยมีเวลาในการซื้อของ	83.6757	58.7808	.2635	.4603
16. ท่านถามหาความเห็นจากคนที่ได้ลองผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นก่อนที่จะทดลองมัน	84.0541	59.0526	.2222	.4703
17.ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปในปัจจุบันช่วยอำนวยความสะดวกในการเตรียม	82.7297	56.1471	.4608	.4185
Total Cronbach's Alpha (N of Cases = 37.0, N of Items = 17)				.4996

ตารางผนวกที่ 8 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือเบื้องต้นของคำถามด้านความสะดวกสบาย (Convenience)

Scale	Scale Mean if Item Deleted	Corrected Variance if Item Deleted	Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
1. อาหารสำเร็จรูปสะดวก ไม่ต้องเสียเวลาในการเตรียม	18.2973	3.492	.525	-.003(a)
7. ร้านค้าควรมีการจัดระเบียบสินค้าเพื่อช่วยให้ผู้บริโภคหาสินค้าได้ง่าย	17.2703	7.592	.042	.512
13. ในตอนเช้าท่านต้องการอะไรที่ง่ายและไม่ต้องเตรียมมาก	17.6486	6.790	.125	.476
17.ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปในปัจจุบันช่วยอำนวยความสะดวกในการเตรียม	18.1351	4.065	.334	.282
Total Cronbach's Alpha (N of Cases = 37.0, N of Items = 4)				.4460

ตารางผนวกที่ 9 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือเบื้องต้นของคำถามด้านความปลอดภัย (Safety)

Scale	Scale Mean if Item Deleted	Corrected Variance if Item Deleted	Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
2. ความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญในการพิจารณาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร	4.0000	2.333	-.059	.(a)
9. ท่านรู้สึกว่าการตามซัพพลายเออร์มีกรณีความปลอดภัย	6.3784	.853	-.059	.(a)
Total Cronbach's Alpha (N of Cases = 37.0, N of Items = 2)				- 0.1100

(a) The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

ตารางผนวกที่ ก10 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือเบื้องต้นของคำถามด้านราคา (Food Price)

Scale	Scale Mean if Item Deleted	Corrected Variance if Item Deleted	Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
3. การทำอาหารทานเองถ้ามีคนอื่นจะไม่ทำ เพราะเสียเวลาและไม่คุ้ม	5.4054	1.470	-.307	.(a)
12. ราคาเป็นสิ่งที่สำคัญในการพิจารณาเลือกซื้ออาหาร	4.3514	3.845	-.307	.(a)
Total Cronbach's Alpha (N of Cases = 37.0, N of Items = 2)				- 0.7570

ตารางผนวกที่ ก11 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือเบื้องต้นของคำถามด้านสถานที่ (Place)

Scale	Scale Mean if Item Deleted	Corrected Variance if Item Deleted	Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
4. ท่านชอบซื้ออาหารที่ซูเปอร์มาร์เก็ตใกล้บ้านหรือที่ทำงาน	10.0270	4.083	-.211	-.040(a)
10. ท่านยินดีซื้อสินค้าที่ร้านค้าใกล้บ้าน แม้ว่ามีราคาแพงกว่าที่อื่นเล็กน้อย	10.6757	4.447	-.239	.033
14. ตลาดสดมีสินค้าให้เลือกมากกว่าในซูเปอร์มาร์เก็ต	10.2703	2.758	-.002	-.958(a)
Total Cronbach's Alpha (N of Cases = 37.0, N of Items = 3)				- 0.4010

(a) The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

ตารางผนวกที่ ก12 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือเบื้องต้นของคำถามด้านเวลา (Time Pressure)

Scale	Scale Mean if Item Deleted	Corrected Variance if Item Deleted	Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
5. ท่านมีเวลามากพอในการเลือกซื้ออาหาร	10.3514	5.179	-.350	.067
8. อาหารแช่แข็งอุ่นง่าย เหมาะกับคนทำงานที่เร่งรีบ	9.3514	2.845	.074	-2.025(a)
15. ท่านไม่ค่อยมีเวลาในการซื้อของ	10.2973	5.159	-.351	.074
Total Cronbach's Alpha (N of Cases = 37.0, N of Items = 3)				- 0.7080

ตารางผนวกที่ ก13 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือเบื้องต้นของคำถามด้านอิทธิพลจากคนรอบข้าง (Others' Influence)

Scale	Scale Mean if Item Deleted	Corrected Variance if Item Deleted	Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
6. ก่อนซื้อสินค้าท่านจะพิจารณาด้วยว่าคนในครอบครัวชอบทานอะไร	8.0270	10.471	-.111	.770
11. ก่อนซื้อสินค้าท่านมักถามความคิดเห็นจากเพื่อน	10.2703	4.814	.420	-.077(a)
16. ท่านถามหาความเห็นจากคนที่ได้ลองผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นก่อนที่จะท่านจะทดลองมัน	9.6486	4.123	.523	-.366(a)
Total Cronbach's Alpha (N of Cases = 37.0, N of Items = 3)				0.4120

(a) The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

ตารางผนวกที่ ก14 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือเบื้องต้นของคำถามด้านคุณลักษณะก่อนและหลังการบริโภคผลิตภัณฑ์ (Attribute at Pre and Post Consumption)

Scale	Scale Mean if Item Deleted	Corrected Variance if Item Deleted	Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
1. วันหมดอายุที่กำหนดบนภาชนะบรรจุต้องชัดเจน	118.3243	184.6141	.0980	.7868
2. อาหารที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ คืออาหารที่ไม่มีสารตกค้าง	119.3243	166.9474	.4483	.7716
3. ภาชนะบรรจุต้องมีความเหมาะสมกับลักษณะของผลิตภัณฑ์	118.7297	182.5916	.1195	.7866
4. ผลิตภัณฑ์มีความสดใหม่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี	119.4595	170.5330	.4021	.7748
5. ภาชนะบรรจุที่ดีต้องหยิบจับง่าย	119.3514	171.7898	.4548	.7737
6. เนื้อสัมผัสของอาหารมีผลต่อการเลือกรับประทาน	119.4865	179.0345	.1963	.7845
7. ภาชนะบรรจุต้องมีขนาดที่สามารถพกพาได้สะดวก	119.3243	178.0030	.2314	.7831
8. ภาชนะบรรจุที่ดีต้องง่ายต่อการเก็บรักษา	119.1081	173.0991	.4339	.7750
9. ท่านให้ความสำคัญของคุณค่าทางโภชนาการและส่วนประกอบ	119.4054	169.6366	.4090	.7742
10. การเปลี่ยนแปลงภาชนะบรรจุส่วนใหญ่มักจะเป็นเรื่องของสีสັນและรูปภาพประกอบ	119.7297	170.9805	.4251	.7741
12. ท่านนิยมรับประทานผลิตภัณฑ์ที่มีสีสັນน่ารับประทาน	121.1892	166.3243	.3566	.7772
13. ภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทหมายถึงอาหารภายในที่ปลอดภัย	121.1351	150.9535	.6306	.7556
14. ถ้าผลิตภัณฑ์เคยมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของภาชนะบรรจุทำให้ท่านจำผลิตภัณฑ์นั้นไม่ได้	121.1892	155.1021	.6612	.7559
15. ผลิตภัณฑ์ที่น่ารับประทานควรอยู่ในสภาพสมบูรณ์	118.7568	174.6336	.3852	.7771

ตารางผนวกที่ ก14 (ต่อ)

Scale	Scale Mean if Item Deleted	Corrected Variance if Item Deleted	Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
16. ผลิตภัณฑ์ใหม่ต้องมีชื่อดีกว่าผลิตภัณฑ์เดิมที่เคยรับประทาน จึงจะตัดสินใจทดลอง	119.7027	165.8258	.4279	.7724
17. สิ่งที่มีมองเห็นภายนอกภาชนะบรรจุอาจจะไม่เหมือนสิ่งที่อยู่ข้างในเสมอไป	119.1081	180.9880	.0949	.7897
18. ท่านจะชิมอาหารที่ดูน่ารับประทานเท่านั้น	120.3514	179.6231	.0941	.7920
19. สีสັນบนภาชนะบรรจุเป็นสิ่งบ่งบอกถึงรสชาติของผลิตภัณฑ์	121.6216	171.8529	.1954	.7900
20. ถ้าภาชนะบรรจุไม่มีความน่าสนใจ ท่านก็จะไม่ซื้อผลิตภัณฑ์นั้น	121.1622	164.6396	.3841	.7753
21. ผลิตภัณฑ์อาหารในปัจจุบันเป็นการแข่งขันด้านการเพิ่มคุณค่าทางอาหาร	120.1622	167.9730	.2841	.7831
22. ขนาดของภาชนะบรรจุขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้บริโภคแต่ละวัย	119.8919	173.3213	.3453	.7779
23. อาหารสำเร็จรูปมีรูปร่างหน้าตาไม่แตกต่างจากอาหารที่ปรุงเสร็จใหม่ๆ	122.1351	173.3979	.2427	.7837
24. อาหารสำเร็จรูปมีรสชาติไม่แตกต่างจากอาหารที่ปรุงเสร็จใหม่ๆ	122.4324	173.5300	.2646	.7821
Total Cronbach's Alpha (N of Cases = 37.0, N of Items = 24)				0.7861

ตารางผนวกที่ ก15 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือเบื้องต้นของคำถามด้านคุณลักษณะด้านความน่าเชื่อถือ (Credence Attribute)

Scale	Scale Mean	Corrected Variance	Item-Total	Alpha if
	if Item Deleted	if Item Deleted	Correlation	Item Deleted
2. อาหารที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ คืออาหารที่ไม่มีสารตกค้าง	22.0270	14.638	.208	.464
4. ผลิตภัณฑ์มีความสดใหม่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี	22.1622	14.417	.300	.412
9. ท่านให้ความสำคัญของคุณค่าทางโภชนาการและส่วนประกอบ	22.1081	13.377	.391	.354
16. ผลิตภัณฑ์ใหม่ต้องมีชื่อดีกว่าผลิตภัณฑ์เดิมที่เคยรับประทาน จึงจะตัดสินใจทดลอง	22.4054	12.581	.352	.365
21. ผลิตภัณฑ์อาหารในปัจจุบันเป็นการแข่งขันด้านการเพิ่มคุณค่าทางอาหาร	22.8649	13.565	.127	.549
Total Cronbach's Alpha (N of Cases = 37.0, N of Items = 5)				0.4850

ตารางผนวกที่ ก16 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือเบื้องต้นของคำถามด้านคุณลักษณะด้านประสบการณ์ (Experience Attribute)

Scale	Scale Mean	Corrected Variance	Item-Total	Alpha if
	if Item Deleted	if Item Deleted	Correlation	Item Deleted
6. เนื้อสัมผัสของอาหารมีผลต่อการเลือกรับประทาน	9.1892	2.880	-.061	-.120(a)
15. ผลิตภัณฑ์ที่น่ารับประทานควรอยู่ในสภาพสมบูรณ์	8.4595	2.977	-.055	-.137(a)
24. อาหารสำเร็จรูปมีรสชาติไม่แตกต่างจากอาหารที่ปรุงเสร็จใหม่ๆ	12.1351	2.065	-.091	-.013(a)
Total Cronbach's Alpha (N of Cases = 37.0, N of Items = 3)				- 0.1560

ตารางผนวกที่ ก17 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือเบื้องต้นของคำถามด้านคุณลักษณะการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (Product Search Attribute)

Scale	Scale Mean if Item Deleted	Corrected Variance if Item Deleted	Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
1. วันหมดอายุที่กำหนดบนภาชนะบรรจุต้องชัดเจน	25.2703	7.480	.069	-.156(a)
3. ภาชนะบรรจุต้องมีความเหมาะสมกับลักษณะของผลิตภัณฑ์	25.6757	7.559	-.099	-.064(a)
11. ถ้าผลิตภัณฑ์เลยวันหมดอายุมานานแล้ว ท่านจะไม่ซื้อผลิตภัณฑ์นั้น	25.2162	7.452	.134	-.168(a)
12. ท่านนิยมรับประทานผลิตภัณฑ์ที่มีสีสันทารับประทาน	28.1351	3.342	.198	-.778(a)
18. ท่านจะชิมอาหารที่ดูน่ารับประทานเท่านั้น	27.2973	7.770	-.274	.239
23. อาหารสำเร็จรูปมีรูปร่างหน้าตาไม่แตกต่างจากอาหารที่ปรุงเสร็จใหม่ๆ	29.0811	5.854	-.068	-.063(a)
Total Cronbach's Alpha (N of Cases = 37.0, N of Items = 6)				- 0.124

(a) The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

ตารางผนวกที่ ก18 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือเบื้องต้นของคำถามด้านคุณลักษณะการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับภาชนะบรรจุ (Package Search Attribute)

Scale	Scale Mean if Item Deleted	Corrected Variance if Item Deleted	Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
5. ภาชนะบรรจุที่ดีต้องหยิบจับง่าย	44.4324	46.586	.441	.633
7. ภาชนะบรรจุต้องมีขนาดที่สามารถพกพาได้สะดวก	44.4054	51.026	.132	.676
8. ภาชนะบรรจุที่ดีต้องง่ายต่อการเก็บรักษา	44.1892	47.269	.422	.638
10. การเปลี่ยนแปลงภาชนะบรรจุส่วนใหญ่มักจะเป็นเรื่องของสีสันและรูปภาพประกอบ	44.8108	45.880	.424	.633
13. ภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทหมายถึงอาหารภายในที่ปลอดภัย	46.2162	38.730	.464	.615
14. ถ้าผลิตภัณฑ์เดิมมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของภาชนะบรรจุทำให้ท่านจำผลิตภัณฑ์นั้นไม่ได้	46.2703	38.592	.608	.581
17. สิ่งที่มีมองเห็นภายนอกภาชนะบรรจุอาจจะไม่เหมือนสิ่งที่อยู่ข้างในเสมอไป	44.1892	50.880	.099	.683
19. สีสันบนภาชนะบรรจุเป็นสิ่งบ่งบอกถึงรสชาติของผลิตภัณฑ์	46.7027	45.215	.195	.685
20. ถ้าภาชนะบรรจุไม่มีความน่าสนใจ ท่านก็จะไม่ซื้อผลิตภัณฑ์นั้น	46.2432	40.689	.444	.621
22. ขนาดของภาชนะบรรจุขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้บริโภคแต่ละวัย	44.9730	49.805	.172	.672
Total Cronbach's Alpha (N of Cases = 37.0, N of Items = 10)				0.6700