

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(2)
สารบัญตาราง	(4)
สารบัญภาพประกอบ	(9)
 บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหานำการวิจัย	8
วัตถุประสงค์การวิจัย	9
สมมติฐานในการวิจัย	9
ขอบเขตการวิจัย	10
นิยามศัพท์ในการวิจัย	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	12
 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 13
ทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสาร	13
แนวคิดด้านบทบาทหน้าที่วิทยุโทรทัศน์	18
แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพของสื่อมวลชน	22
แนวคิดด้านลักษณะประชากรศาสตร์	23
ทฤษฎีความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรม (KAP Theory)	28
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง	38

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48
กรอบแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง.....	43
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	45
3. ระเบียบวิธีวิจัย	70
รูปแบบการวิจัย	70
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	72
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	73
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	81
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	86
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	86
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	89
4. ผลการวิจัย.....	98
การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)	98
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	99
ส่วนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน.....	119
การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research).....	163
ผลการสัมภาษณ์ผู้รับสาร (Receiver).....	164
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	189
สรุปผลการวิจัย.....	189
อภิปรายผล	198
ข้อเสนอแนะจากการศึกษา.....	217
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	218

ภาคผนวก

ก. รายชื่อกลุ่มตัวอย่างที่ให้การสัมภาษณ์ในการวิจัยเชิงคุณภาพ.....	221
ข. แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เจาะลึก.....	223
ค. แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ.....	225
บรรณานุกรม	232
ประวัติการศึกษา.....	240