

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 สมมติฐานและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	33
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	44
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	45
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	45
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	46
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	47
4.6 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อ เกี่ยวกับหอย	48
4.7 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความเชื่อถือข้อมูล เกี่ยวกับหอยจากสื่อแต่ละประเภท	49
4.8 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ เกี่ยวกับหอยจากสื่อแต่ละประเภท	50
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่อ่านหนังสือพิมพ์ เพื่อดูหอย	51
4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหนังสือพิมพ์ที่เปิดรับ.....	51
4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคอลัมน์จากสื่อหนังสือพิมพ์ ที่เปิดรับเนื้อหาหอย	52
4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่อ่านนิตยสารเพื่อดูหอย	53
4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามนิตยสารที่เปิดรับ	54
4.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคอลัมน์จากสื่อนิตยสารที่เปิดรับ เนื้อหาหอย	55
4.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ฟังวิทยุเกี่ยวกับหอย....	56
4.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาหอยจากสื่อวิทยุที่เปิดรับ	57
4.17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ดูโทรทัศน์เกี่ยวกับหอย	58
4.18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับ	59

4.19	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาห่วยที่เปิดรับจาก สื่อโทรทัศน์.....	60
4.20	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่เปิดรับเนื้อหาห่วยจาก สื่ออินเทอร์เน็ต.....	61
4.21	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเว็บไซต์จากสื่ออินเทอร์เน็ตที่ เปิดรับเนื้อหาห่วย	62
4.22	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาห่วยที่เปิดรับจาก สื่ออินเทอร์เน็ต.....	63
4.23	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่พูดคุยเกี่ยวกับห่วยกับ บุคคลต่าง ๆ	64
4.24	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่ให้เนื้อหาเกี่ยวกับห่วย	65
4.25	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาห่วยที่เปิดรับจาก สื่อบุคคล	66
4.26	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เปิดรับเนื้อหาเกี่ยวกับ ห่วยจากสื่อต่าง ๆ.....	67
4.27	จำนวนและร้อยละของคำตอบจำแนกตามเหตุผลที่เปิดรับเนื้อหาเกี่ยวกับห่วย จากสื่อต่าง ๆ	68
4.28	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อ การเล่นห่วยในด้านต่าง ๆ	70
4.29	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเล่นพนันชนิดอื่นนอกเหนือ จากห่วย.....	72
4.30	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชนิดห่วยที่เล่น.....	72
4.31	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเล่นห่วย แต่ละครั้ง	73
4.32	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการหาข้อมูล เกี่ยวกับห่วย	73
4.33	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเงินที่ใช้เล่นห่วย.....	74
4.34	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเล่นห่วย.....	74
4.35	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชนิดห่วยที่เล่นโดยใช้สื่อต่าง ๆ	75
4.36	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชนิดห่วยที่เล่นโดยใช้สื่อต่าง ๆ	76

4.37	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการจ่ายเงินพนันหอย	77
4.38	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเวลาการจ่ายเงินสำหรับการพนันหอย	77
4.39	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อการได้หรือเสียตั้งแต่เล่นการพนันหอย	78
4.40	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีหนี้สินที่เกิดจากการเล่นพนันหอย.....	78
4.41	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีหนี้สินที่เกิดจากการเล่นพนันหอย.....	79
4.42	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อการพนันหอย .	79
4.43	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดที่จะเลิกเล่นหอย	80
4.44	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหอยจากสื่อไปใช้และความพึงพอใจจากการใช้ข้อมูลข่าวสารหอยจากสื่อ.....	81
4.45	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับหอย จำแนกตามเพศ.....	83
4.46	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับหอย จำแนกตามอายุ	84
4.47	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับหอย จำแนกตามระดับการศึกษา	85
4.48	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับหอย จำแนกตามอาชีพ.....	86
4.49	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับหอย จำแนกตามรายได้.....	87
4.50	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการเล่นหอย จำแนกตามเพศ	88
4.51	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการเล่นหอย จำแนกตามอายุ	89
4.52	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการเล่นหอย จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	90

4.53	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการเล่นหอย จำแนกตามระดับการศึกษา.....	91
4.54	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการเล่นหอย จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	92
4.55	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการเล่นหอย จำแนกตามอาชีพ.....	93
4.56	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการเล่นหอย จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	94
4.57	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการเล่นหอย จำแนกตามรายได้.....	95
4.58	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการเล่นหอย จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	96
4.59	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับค่าใช้จ่ายในการเล่นหอย	97
4.60	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับค่าใช้จ่ายในการหาข้อมูลเกี่ยวกับหอย	98
4.61	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับความถี่ในการเล่นหอย.....	99
4.62	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับค่าใช้จ่ายในการเล่นหอย	100
4.63	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับค่าใช้จ่ายในการหาข้อมูลเกี่ยวกับหอย	101
4.64	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับความถี่ในการเล่นหอย	102
4.65	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษากับค่าใช้จ่ายในการเล่นหอย .	103
4.66	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษากับค่าใช้จ่ายในการหาข้อมูลเกี่ยวกับหอย	104
4.67	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษากับความถี่ในการเล่นหอย.....	105
4.68	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพกับค่าใช้จ่ายในการเล่นหอย	106
4.69	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพกับค่าใช้จ่ายในการหาข้อมูลเกี่ยวกับหอย	107
4.70	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพกับความถี่ในการเล่นหอย.....	108
4.71	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้กับค่าใช้จ่ายในการเล่นหอย.....	109

4.72	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้กับค่าใช้จ่ายในการหาข้อมูลเกี่ยวกับ หอย.....	110
4.73	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้กับความถี่ในการเล่นหอย.....	111
4.74	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อที่มีต่อความคิดเห็นต่อ การเล่นหอย.....	112
4.75	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ค่าใช้จ่ายในการเล่นหอยกับความคิดเห็นต่อ การเล่นหอย.....	113
4.76	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อการเล่นหอย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเล่นหอยเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่าง นัยสำคัญ (LSD)	114
4.77	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายในการหาข้อมูลเกี่ยวกับหอยกับ ความคิดเห็นต่อการเล่นหอย.....	115
4.78	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการเล่นหอยกับความคิดเห็นต่อ การเล่นหอย.....	116
4.79	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อ การเล่นหอย จำแนกตามความถี่ในการเล่นหอยเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	117