

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อกับพฤติกรรมการเล่นการพนันห่วยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” นี้ เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนเล่นห่วย เนื่องจากการเล่นห่วยเป็นกิจกรรมการเสี่ยงโชคที่คนเล่นมักพยายามหาวิธีการที่จะทำให้ความเสี่ยงลดน้อยลงให้มากที่สุด ดังนั้นสื่อจึงเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญต่อคนเล่นห่วย งานศึกษาวิจัยในครั้งนี้จึงต้องการสะท้อนข้อสงสัยว่าสื่อต่าง ๆ อันได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต และสื่อบุคคล ว่ามีส่วนมากน้อยเพียงใดในการเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญในการนำไปใช้ตัดสินใจเล่นการพนันห่วยของประชาชน

ในการศึกษครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเล่นพนันห่วยของประชาชนในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสาร (เนื้อหา) เกี่ยวกับห่วยของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเล่นพนันห่วยของคนกรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงใกล้เคียงกัน มีอายุระหว่าง 23-32 ปี มีระดับรายได้อยู่ในช่วง 5,000–10,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท

2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในการเล่นห่วยของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้เล่นห่วยหาข้อมูลเกี่ยวกับห่วยจากสื่อบุคคลมากที่สุด ส่วนสื่อมวลชนพบว่า สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีบทบาททรงลงมาในการใช้สนับสนุนข้อมูลและพูดคุยแลกเปลี่ยนเรื่องราวเกี่ยวกับห่วย

3. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเล่นห่วยของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการเล่นห่วยทั้งดีและไม่ดี แต่มีความคิดเห็นในทางที่ไม่ดีมากกว่า ในทางกลับกันกลุ่มตัวอย่างก็ยังมีพฤติกรรมการเล่นการพนันห่วยอย่างต่อเนื่องและจะไม่เลิกเล่นห่วย

4. พฤติกรรมการเล่นการพนันห่วยของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีการเล่นการพนันห่วยทั้งที่ถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย โดยมีการใช้เงินในการเล่นการพนันแต่ละครั้งค่อนข้างมากและเล่นอย่างต่อเนื่อง

5. ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ที่ว่า “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับห่วยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน” พบว่าทั้งเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับห่วยไม่แตกต่างกัน

6. ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 ที่ว่า “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความคิดเห็นต่อการเล่นหอยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน” พบว่า อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ที่แตกต่างกันทำให้มีความคิดเห็นต่อการเล่นหอยแตกต่างกัน ยกเว้น เพศที่แตกต่างกันทำให้มีความคิดเห็นต่อการเล่นหอยไม่แตกต่างกัน

7. ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3 ที่ว่า “ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเล่นหอยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า

7.1 เพศไม่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเล่นหอย ค่าใช้จ่ายในการหาข้อมูลเกี่ยวกับหอย และความถี่ในการเล่นหอย

7.2 อายุมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเล่นหอยและความถี่ในการเล่นหอย ยกเว้นค่าใช้จ่ายในการหาข้อมูลเกี่ยวกับหอย

7.3 ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเล่นหอยและความถี่ในการเล่นหอย ยกเว้นค่าใช้จ่ายในการหาข้อมูลเกี่ยวกับหอย

7.4 อาชีพมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเล่นหอย และความถี่ในการเล่นหอย ยกเว้นค่าใช้จ่ายในการหาข้อมูลเกี่ยวกับหอย

7.5 รายได้มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเล่นหอย ยกเว้นค่าใช้จ่ายในการหาข้อมูลเกี่ยวกับหอยและความถี่ในการเล่นหอย

8. ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 4 ที่ว่า “พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับหอยมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการเล่นหอย” พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับหอยมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการเล่นหอย

9. ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 5 ที่ว่า “พฤติกรรมการเล่นหอยที่แตกต่างกันทำให้มีความคิดเห็นต่อการเล่นหอยแตกต่างกัน” พบว่า

9.1 ค่าใช้จ่ายในการเล่นหอยที่แตกต่างกันทำให้มีความคิดเห็นต่อการเล่นหอยแตกต่างกัน

9.2 ค่าใช้จ่ายในการหาข้อมูลเกี่ยวกับหอยความถี่ที่แตกต่างกันทำให้มีความคิดเห็นต่อการเล่นหอยไม่แตกต่างกัน

9.3 ความถี่ในการเล่นหอยที่แตกต่างกันทำให้มีความคิดเห็นต่อการเล่นหอยแตกต่างกัน