

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อ | (1) |
| กิตติกรรมประกาศ | (3) |
| สารบัญภาพประกอบ | (7) |
| สารบัญแผนภาพ | (9) |
| บทที่ | |
| 1. บทนำ..... | 1 |
| ความสำคัญและที่มาของปัญหา | 1 |
| ปัญหานำวิจัย | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา..... | 4 |
| ขอบเขตการวิจัย..... | 4 |
| นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง | 5 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 7 |
| 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 8 |
| แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมย่อย | 8 |
| แนวคิดเกี่ยวกับตัวตนและอัตลักษณ์ | 12 |
| แบบจำลองการสื่อสารของเบอร์โลว์ | 15 |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 21 |

| | |
|--|-----|
| 3. วิธีการวิจัย..... | 26 |
| กลุ่มตัวอย่าง..... | 26 |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 27 |
| ขั้นตอนการเก็บข้อมูล | 28 |
| วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล | 30 |
| การนำเสนอผลข้อมูล..... | 34 |
| 4. กระบวนการสื่อสารภายในกลุ่มวัยรุ่นฮิปฮอป..... | 35 |
| ผู้ส่งสาร = วัยรุ่นฮิปฮอป..... | 35 |
| สาร = เนื้อหาที่กลุ่มวัยรุ่นฮิปฮอปต้องการสื่อสาร | 46 |
| ช่องทางการสื่อสาร = สื่อที่เด็กฮิปฮอปใช้ในการสื่อสาร..... | 94 |
| ผู้รับสาร = วัยรุ่นฮิปฮอป..... | 108 |
| 5. กระบวนการสื่อสารระหว่างกลุ่มวัยรุ่นฮิปฮอปกับคนทั่วไปในสังคม | 114 |
| กระบวนการดำเนินการในการครอบงำ “อัตลักษณ์” (Identity) ของวัฒนธรรม กระแสหลัก..... | 115 |
| ขอบเขตของความหมายที่ให้นิยาม “วัฒนธรรมย่อยฮิปฮอป” จาก กลุ่มวัฒนธรรมย่อยฮิปฮอป..... | 121 |
| อุดมการณ์ที่อยู่เบื้องหลังการสร้างความหมายของวัฒนธรรมย่อยฮิปฮอป | 132 |
| กระบวนการสร้าง “วัฒนธรรมย่อยฮิปฮอป” ให้ดูเป็น “พวกเรา” (us) ที่ไม่ใช่ “คนอื่น” (other/them) | 152 |
| โอกาสในการเปลี่ยนแปลงความหมายและอุดมการณ์ของกลุ่มวัฒนธรรมย่อย ฮิปฮอป | 154 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 6. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... | 157 |
| สรุปผลการวิจัย..... | 158 |
| อภิปรายผลการวิจัย..... | 175 |
| ข้อเสนอแนะ..... | 179 |
| ภาคผนวก..... | 180 |
| บรรณานุกรม..... | 184 |
| ประวัติการศึกษา..... | 189 |

สำนักหอสมุด