

## ผนวก ข

### เอกสารโครงการผลิตและเผยแพร่ละครวิทยุเฉลิมพระเกียรติ

ชื่อแผนงาน	แผนงานประชาสัมพันธ์การจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี
ชื่อโครงการ	โครงการผลิตและเผยแพร่ละครวิทยุเฉลิมพระเกียรติ
หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ระยะเวลาดำเนินการ	เมษายน – กันยายน 2549
งบประมาณ	1,800,000.- บาท

#### 1. หลักการและเหตุผล

นับตั้งแต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติเป็นพระมหากษัตริย์ รัชกาลที่ 9 แห่งพระบรมราชจักรีวงศ์ เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2489 เป็นต้นมา ประชาชนชาวไทยต่างประจักษ์ดีว่า พระองค์ทรงเป็นพระประมุขของชาติที่ทรงบำเพ็ญพระราชกรณียกิจเพื่อประเทศชาติและประชาชนอย่างแท้จริง ทรงสละประโยชน์ส่วนพระองค์ ด้วยทรงมุ่งหวังให้เกิดความผาสุกร่มเย็นแก่อาณาประชาราษฎร์เป็นที่ตั้ง ดังนั้น เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดี และสนองพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในวาระครบ 60 ปีแห่งการครองราชย์ พ.ศ. 2549 นี้ สมควรจะได้เผยแพร่พระราชดำริของพระองค์ให้ประชาชนน้อมนำไปปฏิบัติ โดยการใช้สื่อที่สามารถสร้างความบันเทิงและเข้าถึงจิตใจของผู้ฟังได้ดี สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จึงร่วมกับเอกชนผู้ผลิตละครวิทยุมืออาชีพ จัดทำโครงการผลิตละครวิทยุนำเสนอแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เยาวชนและคนวัยทำงานหลากหลายอาชีพ โดยมีนักแสดงวัยรุ่นที่มีชื่อเสียงในปัจจุบันมาร่วมแสดงด้วย และออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยรวมทั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงอื่น ๆ ทั่วประเทศ ซึ่งนอกจากจะเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวแล้ว ยังเป็นการฟื้นฟูละครวิทยุให้กลับมาเป็นที่นิยมของมหาชนอีกครั้ง

#### 2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในโอกาสทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี
- 2.2 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.3 เพื่อฟื้นฟูและยกระดับมาตรฐานวิชาชีพละครวิทยุไทย

(2)

### 3. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

#### 3.1 ผลผลิต

3.1.1 ผลิตละครวิทยุเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 44 ตอน ความยาวตอนละ 30 นาที ออกอากาศสัปดาห์ละ 5 ครั้ง

3.1.2 จัดทำเป็น แพคเกจ (PACKAGE) รวบรวมผลงานละคร ประกอบด้วยแผ่นซีดี และหนังสือขนาดจิ๋ว จำนวน 200 ชุด

#### 3.2 ผลลัพธ์

3.2.1 ชาวชนและคนวัยทำงาน อายุระหว่าง 15 - 35 ปี รับฟังละครวิทยุเฉลิมพระเกียรติแล้ว มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3.2.2 ประชาชนทั่วไป มีความสนใจและหันมานิยมรับฟังละครวิทยุมากขึ้น

### 4. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

#### 4.1 ตัวชี้วัดผลผลิต

4.1.1 จำนวนตอนการผลิตละครวิทยุ

4.1.2 จำนวนครั้งในการออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่ง

ประเทศไทย

#### 4.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์

4.2.1 ชาวชนและคนวัยทำงาน อายุระหว่าง 15 - 35 ปี ที่รับฟังละครวิทยุ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 มีความรู้ความเข้าใจปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4.2.2 ประชาชนทั่วไปที่รับฟังละครวิทยุ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 มีความสนใจและหันมารับฟังละครวิทยุมากขึ้น

### 5. กลุ่มเป้าหมาย

5.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก ชาวชนและคนวัยทำงาน อายุระหว่าง 15-35 ปี

5.2 กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนอายุ 36 ปีขึ้นไป

### 6. ระยะเวลาดำเนินงาน

เมษายน - กันยายน 2549

(3)

**7. แผนการดำเนินงานตามโครงการ**

7.1 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จัดประชุมบริษัทกันตนา และบริษัทผลิตละครวิทยุอื่น ๆ จำนวน 4 ราย เพื่อชี้แจงและทำความเข้าใจกระบวนการผลิตละครวิทยุร่วมกัน

7.2 แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบบทละครวิทยุ

7.3 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ร่วมกับบริษัทกันตนาและบริษัทผู้ร่วมผลิต ดำเนินการผลิตละครวิทยุ 44 ตอน ความยาวตอนละ 30 นาที

7.4 จัดให้มีการแถลงข่าว ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ

7.5 ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีเครือข่ายทั่วประเทศ

7.6 จัดทำเป็นแพคเกจ (PACKAGE) รวบรวมผลงานละคร ส่งให้สถานีวิทยุกระจายเสียงอื่น ๆ เผยแพร่ต่อไป

**8. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ**

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและเครือข่ายทั่วประเทศ

**9. งบประมาณ**

งบประมาณ ปี 2549 จำนวน 1 ล้านบาท 8 แสนบาท เป็นค่าใช้จ่ายของโครงการดังต่อไปนี้

9.1 ค่าผลิตละครวิทยุ 44 ตอน ๆ ละ 30,000 บาท	เป็นเงิน	1,320,000 บาท
9.2 ค่าจัดแถลงข่าว 1 ครั้ง	เป็นเงิน	50,000 บาท
9.3 ค่าผลิตสปอตโทรทัศน์ จำนวน 1 สปอต	เป็นเงิน	30,000 บาท
9.4 ค่าผลิตสปอตวิทยุ จำนวน 1 สปอต	เป็นเงิน	8,000 บาท
9.5 ค่าจัดทำแพคเกจละคร (ซีดี/หนังสือ) 200 ชุด	เป็นเงิน	300,000 บาท
9.6 ค่าจัดส่งแพคเกจละครทางไปรษณีย์	เป็นเงิน	20,000 บาท
9.7 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	เป็นเงิน	72,000 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		1,800,000 บาท

(ถ้วนเสียราชการ)

(4)

**10. ผลตอบแทนโครงการ**

การเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งเป็นแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทำให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงคุณค่า นำไปใช้เป็นหลักในการดำเนินชีวิต ซึ่งจะบังเกิดประโยชน์สุขต่อครอบครัว สังคมและประเทศชาติ

**11. ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม**

โครงการนี้สอดคล้องกับโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนพระมหากษัตริย์และโครงการประชาสัมพันธ์การจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ของรัฐบาล

**12. การติดตามประเมินผล**

ติดตามประเมินผลจากจำนวนผู้ฟังที่ส่งจดหมายและโทรศัพท์แสดงความคิดเห็น

**13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

13.1 กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมากขึ้น

13.2 กลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนักและเห็นประโยชน์ในการใช้ชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง สามารถนำไปใช้ในการดำเนินชีวิต

13.3 กลุ่มเป้าหมายมีความสนใจละครวิทยุมากขึ้น และนำไปสู่ความนิยมในการรับฟังและผลิตละครวิทยุในโอกาสต่อไป

ชำนาญการหอสมุด

แผนปฏิบัติการโครงการผลิตและเผยแพร่ละครวิทยุเฉลิมพระเกียรติ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

เมษายน - กันยายน 2549

งบประมาณ 1,800,000 บาท

กิจกรรม	2549						งบประมาณ (บาท)
	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การผลิตละครวิทยุ จำนวน 44 ตอน	↔	↔					1,320,000
2. การจัดแสดงข่าว	↔						50,000
3. การผลิตและเผยแพร่สโตนวิทยุ/โทรทัศน์	↔				↔		50,000
4. การออกอากาศละครวิทยุ				↔	↔		
5. การจัดพิมพ์เพลง จำนวน 200 ชุด				↔	↔	↔	350,000
6. การจัดส่งเพลง						↔	30,000

หมายเหตุ

- 1) กำหนดแสดงข่าวปลายเดือนเมษายน หรือต้นเดือนพฤษภาคม
- 2) กำหนดออกอากาศละครวิทยุ ระหว่างวันที่ 5 มิถุนายน - 4 สิงหาคม 2549



## บันทึกข้อความ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
รับที่ 468
วันที่ 3 มี.ค. 2549
19.01

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร. ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ คอ ๑๖๑๖-๑๕  
ที่ นร ๐๒๑๕/รพพ 1๐๖๖๕ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๔๙

เรื่อง การดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์การจัดงานฉลองสิริราชสมบัติ ครบ ๖๐ ปี

เรียน ผอ.สวท.

### เพื่อโปรดพิจารณา/ดำเนินการ

#### ข้อเท็จจริง

๑. ตามที่กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การจัดงานฉลองสิริราชสมบัติ ครบ ๖๐ ปี ได้ดำเนินการรวบรวมและบูรณาการแผนการประชาสัมพันธ์ (Media Plan) การจัดงานฉลองสิริราชสมบัติ ครบ ๖๐ ปี จากหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ บริษัท อสมท. (จำกัด)มหาชน กระทรวงการต่างประเทศและกรมประชาสัมพันธ์ นำเสนอเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณดำเนินการตามที่หน่วยงานต่างๆ ได้นำเสนอมา โดยได้มีการพิจารณากลับกรองแผนการประชาสัมพันธ์มาเป็นลำดับ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

๒. เนื่องจากขณะนี้คณะกรรมการกั่นกรองการขอใช้งบประมาณ กำลังพิจารณาเพื่อจัดสรรงบประมาณให้แก่คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ตามจำนวนที่ขอรับการสนับสนุนไป ซึ่งคาดว่าจะได้รับการอนุมัติจัดสรรและโอนเงินให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายในเร็ววันนี้

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์งานฉลองสิริราชสมบัติ ครบ ๖๐ ปี สามารถเริ่มดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ โดยเร็วในทันทีอย่างแพร่หลายสูงสุด ฝ่ายเลขานุการ จึงใคร่ขอความร่วมมือท่านเร่งดำเนินการ ดังนี้ คือ

#### ข้อพิจารณา

๑. เร่งจัดทำปฏิทินการผลิตและแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ตามแผนประชาสัมพันธ์ ที่เสนอมาเป็นการด่วนที่สุด เพื่อนำเข้ารายงานความก้าวหน้าต่อที่ประชุมคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ซึ่งมี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสุรนันทน์ เวชชาชีวะ) เป็นประธานในเร็ววันนี้

/๒. เริ่มต้น...



## งบประมาณกิจกรรมประชาสัมพันธ์งานฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

งบประมาณทั้งสิ้น (บาท)

110,000,000.-

อันดับที่	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
	<b>กิจกรรมสร้างการรับรู้</b>		
1.	การจัดทำ Pre-Event Information Package เพื่อแจกจ่ายสื่อมวลชนทั้งไทยและต่างประเทศ	กรมประชาสัมพันธ์ / กระทรวงการต่างประเทศ	1,000,000
2.	จัดทำ Official Website 2 ภาษาทั้ง ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จัดทำ Website ภาษาอังกฤษ	กรมประชาสัมพันธ์	1,500,000
3.	จัดทำภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติโดยผู้กำกับภาพยนตร์มืออาชีพ เนื้อหาแสดงถึงพระราชกรณียกิจตลอด 60 ปี ของในหลวง ใต้ร่ม ขุนของแผ่นดิน รุธิของแผ่นดิน พลึงของแผ่นดิน และเรื่อง "หัวใจของแผ่นดิน" (ผลิตและเผยแพร่ทางโรงภาพยนตร์ต่าง ๆ )	อสมท	12,000,000
4.	กิจกรรม "ปวงประชาหม่าปิติ" : ประมวลวาดภาพ 60 ภาพ 60 คำขวัญถวายแด่พ่อของแผ่นดิน และนำผลการประกวดเผยแพร่ยังสื่ออื่นที่ต่าง ๆ	กรมประชาสัมพันธ์	1,000,000
5.	กิจกรรม "ปวงประชาหม่าปิติ" : ประกวดเรียงความระดับเยาวชน และนำผลการประกวดเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ	กรมประชาสัมพันธ์	1,000,000
6.	ละครวิทยุเฉลิมพระเกียรติโดยคณะผู้จัด มียาชีพ จำนวน 44 ตอน ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั่วประเทศและส่งให้สถานีวิทยุอื่น ๆ เผยแพร่	กรมประชาสัมพันธ์	1,000,000
7.	ผลิตสื่อบุคคลทางวิทยุกระจายเสียง / Radio Thailand	กรมประชาสัมพันธ์	500,000
8.	กิจกรรม "ปวงประชาหม่าปิติ" : การแข่งขันขับร้องเพลงพระราชนิพนธ์ ระดับเยาวชน และมหกรรมคอนเสิร์ตวงดนตรีเฉลิมพระเกียรติ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	กรมประชาสัมพันธ์	2,000,000
9.	บันทึกเหตุการณ์สำคัญในงานพระราชพิธีในรูปแบบ DVD และ CD-ROM เพื่อประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	กรมประชาสัมพันธ์ / กระทรวงการต่างประเทศ	1,000,000
10.	รายการสารคดีสั้น 1-2 นาที ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ออกอากาศภาคถ่ายทอดทั่วประเทศ	กรมประชาสัมพันธ์	700,000
11.	สารคดีโทรทัศน์ความยาว 3 นาที ภาษาอังกฤษ โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสงานฉลองสิริราชสมบัติ ครบ 60 ปีและจัดทำ DVD สารคดี โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสงานฉลองสิริราชสมบัติ ครบ 60 ปีของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติมติดัดต่อให้ได้ ความยาว 7 นาที เพื่อนำมาเผยแพร่ทางเครื่องบินและสถานทูตไทยในต่างประเทศ	สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	350,000
12.	ป้ายไว้อาลัยบนแสงงานฉลองสิริราชสมบัติ ครบ 60 ปี ขนาด 5x2 เมตร ติดตั้งหน้าศาลากลางจังหวัด อำเภอ กิ่งอำเภอ 1ล-1	กรมการปกครอง	4,000,000
13.	บันทึกเหตุการณ์และกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติทั้งหมดเพื่อใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงด้านการประชาสัมพันธ์และการศึกษา	กรมประชาสัมพันธ์	1,000,000
14.	มหกรรมคอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติ ครบ 60 ปี 4 ภูมิภาค	กรมประชาสัมพันธ์	2,000,000
	<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>29,050,000</b>

สวท.

สวท.

สวท.

สวท.

สวท.

สวท.

สวท.

?

- 2 -

## งบประมาณกิจกรรมประชาสัมพันธ์งานฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

อันดับที่	กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
<b>กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์</b>			
1.	สื่อมวลชนสัญจร : นำสื่อมวลชนไทยและต่างประเทศ (ที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย) เยี่ยมชมโครงการตามพระราชดำริ จำนวน 7 ครั้ง	กรมประชาสัมพันธ์	3,000,000
2.	จัดตั้งศูนย์การถ่ายทอด (International Broadcasting Center) ระหว่างวันที่ 1-15 มิถุนายน 2549	กรมประชาสัมพันธ์ / อสมท	19,000,000
3.	จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์งานฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี - ค่าจัดสร้างตกแต่ง ดัดตั้งอุปกรณ์และจัดทำนิตราการตลอดระยะเวลา 1 ปี - ค่าจัดทำของที่ระลึก เอกสาร เนื่องรับรองและจัดแถลงข่าวสื่อมวลชน รวมถึงคำบียเลื่องและเครื่องแบบเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ประชาสัมพันธ์ตลอดระยะเวลา 1 ปี	กรมประชาสัมพันธ์	4,000,000
4.	จัดตั้งศูนย์สื่อมวลชนเพื่ออำนวยความสะดวกสื่อมวลชนไทยและต่างประเทศ ประกอบด้วย ศูนย์ภาพถ่าย (Photo Center) และบริการรวบรวมส่งระหว่างวันที่ 1-15 มิถุนายน 2549	กรมประชาสัมพันธ์	15,000,000
<b>รวมงบประมาณ</b>			<b>41,000,000</b>
<b>กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</b>			
1.	จัดทำสารคดีความยาว 1 นาที จำนวน 180 ตอน นำเสนอหลังข่าวในพระราชสำนัก (Pre-Event เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 60 ตอน ตั้งแต่ เมษายน - พฤษภาคม 49 และ Post-Event - เรื่อง "1 วัน 1 ความดีแท้พอ" จำนวน 120 ตอน ตั้งแต่ มิถุนายน - ธันวาคม 49)	ทีวีพูล / อสมท	4,000,000
2.	จัดทำ Mobile Exhibition เป็นภาษาอังกฤษ จำนวน 15 ชุด และภาษาไทย 10 ชุด	กรมประชาสัมพันธ์ / กระทรวงการต่างประเทศ	4,150,000
3.	จัดทำสารคดีพิเศษทางโทรทัศน์เครือข่ายต่างประเทศ เช่น National Geography โดยใช้สถานี CNBC ออกอากาศในยุโรป อเมริกา เอเชียแปซิฟิก ญี่ปุ่น (เป็นภาษาญี่ปุ่น) จีน (เป็นภาษาจีนกลาง) และภาษาไทยเพื่อออกอากาศในประเทศไทย	กรมประชาสัมพันธ์	30,000,000
4.	รายการเฉลิมพระเกียรติงานถึน 4 ภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	กรมประชาสัมพันธ์	800,000
<b>รวมงบประมาณ</b>			<b>38,950,000</b>
<b>กิจกรรมอื่นๆ</b>			
1.	ค่าบริการจัดการ (เนื่อประชุมคณะกรรมการ / อนุกรรมการ / คำวิสัย / คำตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานช่วงเวลา / ค่าโทรศัพท์ / โทรสาร ฯลฯ)	กรมประชาสัมพันธ์	1,000,000
<b>รวมงบประมาณ</b>			<b>1,000,000</b>
<b>(ถัวจ่ายทุกรายการ)</b>		<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)</b>	<b>110,000,000</b>

พิกัด

ไม่  
รก.  
งปะ๑๗

-3-

## งบประมาณกิจกรรมประชาสัมพันธ์ขอเพิ่มเติมของกระทรวงการต่างประเทศ

อันดับที่	กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	<b>กิจกรรมสร้างการรับรู้</b>		
1	จัดทำ Website ภาษาอังกฤษ	กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ	1,500,000
	<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>1,500,000</b>

## รายละเอียดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่ขอความร่วมมือ (โดยไม่ใช้งบประมาณ)

อันดับที่	กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	<b>กิจกรรมสร้างการรับรู้</b>		
1	ออกอัลบั้มรวมเพลงเพื่อพ่อของค่ายเพลงชั้นนำทุกค่าย โดยนำรายได้วางจำหน่ายนิตินิ ชิตพัฒนา หรืออื่นๆ		ขอความร่วมมือ
2	การถ่ายทอดสดทางวิทยุและโทรทัศน์ (ภายในประเทศ) การถ่ายทอดสดทางวิทยุและโทรทัศน์ (ระหว่างประเทศ ในภาคพื้นยุโรปและ อเมริกา)	ทีวีพูล	ขอความร่วมมือ อยู่ระหว่างการ ประสานงาน
3	จัดทำคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ จำนวน 10,000 เล่ม	อสมท	ขอความร่วมมือ
4	จัดทำข้อมูล รวบรวมเนื้อหา รูปภาพ และภาพดนตรีทั้งในส่วนประชาสัมพันธ์กิจ กรรม และประชาสัมพันธ์ "ปรัชญาเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง"	กรมประชาสัมพันธ์	ขอความร่วมมือ



คำสั่งสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงแห่งประเทศไทย  
ที่ 154/2549

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการผลิตและเผยแพร่ละครวิทยุเฉลิมพระเกียรติ

ตามที่ สถานีวิทยุกระจ่ายเสียงแห่งประเทศไทย ได้รับอนุมัติให้จัดทำโครงการผลิตและเผยแพร่ละครวิทยุเฉลิมพระเกียรติ ในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติ ครบ 60 ปี และเพื่อฟื้นฟูและยกระดับมาตรฐานวิชาชีพละครวิทยุไทย นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการผลิตและเผยแพร่ละครวิทยุเฉลิมพระเกียรติ ดังต่อไปนี้

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| 1. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงแห่งประเทศไทย | ที่ปรึกษา                     |
| 2. ผู้อำนวยการส่วนผลิตรายการ                      | ประธานคณะกรรมการ              |
| 3. ผู้อำนวยการส่วนบริหารการดนตรี                  | คณะกรรมการ                    |
| 4. หัวหน้ากลุ่มช่วยผู้อำนวยการ                    | คณะกรรมการ                    |
| 5. หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป                        | คณะกรรมการ                    |
| 6. นางสาวสุมาลี หงษ์ทอง                           | คณะกรรมการ                    |
| 7. นางมุกดา อธิผล                                 | คณะกรรมการ                    |
| 8. นางอรุณี แดงพันธ์                              | คณะกรรมการและเลขานุการ        |
| 9. นายอภิชาญ ปานปรีชา                             | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการผลิตและเผยแพร่ละครวิทยุเฉลิมพระเกียรติ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2549

(นางจันทิมา เขยสงวน)

ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงแห่งประเทศไทย

