

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญแผนภาพ	(8)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำการศึกษา	11
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	12
ขอบเขตการศึกษา	12
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา.....	13
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	14
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
ทฤษฎี บทบาท และหน้าที่ ของสื่อมวลชน.....	15
แนวคิดวิทยุกระจายเสียงเพื่อการพัฒนา	17
แนวคิดกระบวนการผลิตละครวิทยุ.....	24
แนวคิดปัจจัยแวดล้อมการผลิตงานสื่อมวลชน.....	45
แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง.....	48
แนวคิดเอดูเทนเมนต์ (Edutainment)	52
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	60

3. ระเบียบวิธีวิจัย	63
รูปแบบการศึกษา	63
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	63
การกำหนดประชากร	64
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	65
การวิเคราะห์และนำเสนอผลการศึกษา	66
4. ผลการวิจัย	67
ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาของ แนวคิด เจตนารมณ์ กระบวนการผลิต การประเมิน ตนเองของผู้ผลิต ในการผลิตละครวิทยุเฉลิมพระเกียรติ ชุด “บุชาพ่อ ด้วยการพอ”	67
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาละครวิทยุเฉลิมพระเกียรติชุด “บุชาพ่อด้วย การพอ” กับการนำไปใช้ในงานวิทยุกระจายเสียงเพื่อการพัฒนา.....	110
ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาของการเปรียบเทียบกระบวนการผลิตระหว่างละครวิทยุ ทั่วไป กับละครวิทยุเฉลิมพระเกียรติ ชุด “บุชาพ่อด้วยการพอ”	133
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	141
สรุปผลการวิจัย	141
อภิปรายผล	163
ข้อเสนอแนะ.....	169
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	171
ภาคผนวก	
ก. เรื่องย่อและตัวอย่างบทละครวิทยุ	173
ข. เอกสารโครงการผลิตและเผยแพร่ละครวิทยุเฉลิมพระเกียรติ	217

ค. คณะละครวิทยุและรายชื่อนักแสดง.....	229
ง. บรรยากาศการผลิตละครวิทยุ.....	240
บรรณานุกรม	243
ประวัติการศึกษา.....	249

