

บทที่ 4

การวิเคราะห์แบบแผนการบริโภคสื่อทางเพศของกลุ่มผู้รับสารเพศชาย

การวิจัยเรื่อง “แบบแผนการบริโภคสื่อทางเพศของผู้ชายและผู้หญิง” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาขึ้นเพื่อให้ทราบ และเข้าใจแบบแผนการบริโภคสื่อทางเพศของเพศชาย และเพศหญิง ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้เริ่มต้นจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเพศชาย เพื่อนำผลการศึกษามาวิเคราะห์และเปรียบเทียบกับผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างเพศหญิงในลำดับต่อไป ซึ่งในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเพศชาย มีกระบวนการในการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

ในกระบวนการก่อนการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างเพศชายมา 6 คน ที่มีความหลากหลายอาชีพ และอีกส่วนหนึ่งในการคัดเลือกก็คือ การใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบ Snow Ball จนได้กลุ่มตัวอย่างครบ 6 คน คือ ไผ่ ตอย นีต เอิร์ต หนึ่ง เอ็ด ซึ่งจากการสัมภาษณ์ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สกัดข้อมูลจากคำตอบของกลุ่มตัวอย่างและข้อมูลจากการสังเกตจากภาษาพูด ทำให้เห็นว่าแม้จะมีความเขินอายในการตอบคำถามอยู่บ้าง แต่คำตอบส่วนใหญ่ได้รับการเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมา เช่น การพูดอย่างเปิดเผยในเรื่องการมีเพศสัมพันธ์ หรือการสังเกตจากอวัจนภาษา เช่น การยิ้มหรือการหัวเราะ ผู้สัมภาษณ์จึงรู้สึกได้ว่าในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างผู้รับสารเพศชายนั้น เป็นไปโดยสะดวก อีกทั้ง ในกลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจงกลุ่มแรกนั้น กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเป็นผู้ที่มีความสนิทสนมกับตัวผู้ทำวิจัยเอง โดย ส่วนหนึ่งแล้วกลุ่มตัวอย่างเป็นเพื่อนสนิทตั้งแต่สมัยเรียนระดับมัธยมศึกษา เป็นเพื่อนที่เล่นกีฬาไปด้วยกัน ซึ่งในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างกลุ่มแรกนั้นจึงไม่มีอุปสรรคมากมายแต่อย่างใด

แต่ในกลุ่มตัวอย่างผู้รับสารเพศชายที่มาจากการแนะนำโดยวิธี Snow ball นั้น ผู้วิจัยพบปัญหาเรื่องอุปสรรคในการเดินทาง และช่วงเวลาสัมภาษณ์ที่จำกัดอยู่บ้างเนื่องจาก กลุ่มตัวอย่างมีหน้าที่การงานและครอบครัวที่จะต้องรับผิดชอบ แต่อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการตอบปัญหา กลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่สองก็ยังคงตอบคำถาม จากผู้สัมภาษณ์ได้ในลักษณะค่อนข้างเปิดเผย

ในการวิเคราะห์แบบแผนการบริโภคสื่อทางเพศของกลุ่มผู้รับสารเพศชาย เพื่อทำความเข้าใจกระบวนการบริโภคสื่อทางเพศของผู้รับสาร ผู้วิจัยจึงได้ทำการสัมภาษณ์และรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย แล้วจึงสรุปเป็นตารางเปรียบเทียบ โดยใช้เกณฑ์การวิเคราะห์องค์ประกอบการสื่อสารแนวใหม่ของ David Morley แบ่งเป็นแต่ละหัวข้อดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ผู้รับสาร
2. การวิเคราะห์กระบวนการรับรู้ของผู้รับสารสื่อทางเพศ
3. การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคสื่อทางเพศ
4. การวิเคราะห์ผลที่มีต่อผู้รับสาร

1. การวิเคราะห์ผู้รับสารเพศชาย

1.1 โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มผู้รับสารสื่อทางเพศที่เป็นเพศชาย

ตารางที่ 4.1

แสดงการเปรียบเทียบทางโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคม ของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย

ไม่	ตอย	น้อย	เอิร์ธ	หนึ่ง	เอ็ด	สรุป
- นักเรียน โรงเรียน รัฐบาล (สห)	- ลูกจ้าง ชั่วคราว	- ประกอบ กิจการ ส่วนตัวและ เป็นนักกีฬา	- ทำงานใน บริษัท โฆษณาแห่ง หนึ่ง ชอบเที่ยว กลางคืน	- เป็นเซลล์ ให้กับบริษัท ข้ามชาติของ เยอรมัน ใช้ ชีวิตอยู่ใน ต่างประเทศ กว่า 8 ปี	- พนักงาน บริษัทขาย เครื่องจักร จากประเทศ ญี่ปุ่น	ส่วนใหญ่ในกลุ่ม ตัวอย่างเป็น คนชั้นกลาง มีการศึกษาดี ฐานะ ครอบครัว ปานกลาง มีคอมพิวเตอร์ ส่วนตัว
- ครอบครัวรับ ราชการ ทั้งบิดาและ มารดา	- ครอบครัวมี ฐานะดีรับ ราชการเป็น นายตำรวจชั้น ผู้ใหญ่	- ครอบครัวมี ฐานะดีเป็น เจ้าของกิจการ	- ครอบครัว มีฐานะ ปานกลาง ทำรัฐวิสาหกิจ	- ครอบครัว มีฐานะ ปานกลาง ทำรัฐวิสาหกิจ	- ครอบครัว มีฐานะ ปานกลาง รับราชการ ทั้งบิดาและ มารดา	
- รายได้ 4,000 บาทต่อเดือน	- รายได้ 10,500 บาท ต่อเดือน	- รายได้ 30,000- 40,000 บาท ต่อเดือน	- รายได้ 14,000 บาท ต่อเดือน	- รายได้ 40,000 บาท ต่อเดือน	- รายได้ 50,000 บาท ต่อเดือน	
- มีคอมพิวเตอร์ ที่บ้านและ โรงเรียน	- มีคอมพิวเตอร์ ที่บ้าน และ ที่ทำงาน	- มีคอมพิวเตอร์ ที่บ้านและ ที่ทำงาน	- มีคอมพิวเตอร์ ที่บ้านและ ที่ทำงาน	- ใช้คอมพิวเตอร์ ส่วนตัว (Notebook)	- ใช้คอมพิวเตอร์ ส่วนตัว (Notebook)	

จากการเก็บข้อมูลในด้านโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มผู้รับสารสื่อทางเพศพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับสารสื่อทางเพศที่เป็นเพศชายนั้น มีอายุอยู่ระหว่าง 16-42 ปี เป็นผู้ที่มีการศึกษาขั้นต่ำที่สุด คือกำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 แต่โดยส่วนใหญ่แล้วกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีไปจนถึงปริญญาโท รายได้ต่ำสุดของกลุ่มตัวอย่างคือประมาณ 4,000 บาทต่อเดือน และรายได้สูงสุดคือประมาณ 50,000 บาทต่อเดือน ส่วนในเรื่องของการประกอบอาชีพนั้นก็มีการแสดงให้เห็นว่า ผู้ที่บริโภคสื่อทางเพศนั้นมีอาชีพที่หลากหลาย ตั้งแต่นักเรียนนักศึกษา ข้าราชการ พนักงานโฆษณาทั่วไป พนักงานระดับหัวหน้างานหรือผู้บริหาร ไปจนถึงเจ้าของกิจการ เมื่อพิจารณาจากรายได้ของกลุ่มตัวอย่างและฐานะทางครอบครัว จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีลักษณะ เป็นกลุ่มชนชั้นกลางในสังคม ซึ่งมีกำลังที่จะใช้สื่อที่มีราคาสูงอย่างคอมพิวเตอร์ อีกทั้งระดับของการศึกษาทำให้กลุ่มตัวอย่างสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริโภคสื่อทางเพศอย่างอินเทอร์เน็ตได้ ถึงแม้ในบางครั้งกลุ่มตัวอย่างยังคงบริโภคสื่อทางเพศจากสื่อประเภทอื่นอย่างวีซีดีอยู่ แต่การบริโภคหลักก็ยังคงเป็นสื่ออินเทอร์เน็ตอยู่ ข้อสังเกตอีกประการคือ กลุ่มตัวอย่างแต่ละคนจะมีคอมพิวเตอร์อยู่ที่บ้านเป็นของตนเองแทบทั้งสิ้น อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างที่ทำงานแล้ว ก็ยังสามารถใช้คอมพิวเตอร์ที่ทำงาน หรือใช้คอมพิวเตอร์ส่วนตัวได้เช่นกัน ดังนั้น อินเทอร์เน็ตจึงเป็นสื่อทางเพศหลักที่กลุ่มตัวอย่างเพศชายเลือกบริโภคเป็นส่วนใหญ่

1.2 จุดยืนทางวัฒนธรรมของผู้รับสารสื่อทางเพศที่เป็นเพศชาย

ตารางที่ 4.2

แสดงการเปรียบเทียบจุดยืนทางวัฒนธรรมของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย

ไม่	ตอย	น้อย	เอิร์ธ	หนึ่ง	เอ็ด	สรุป
- มีความเชื่อในแนวความคิดธรรมชาติของเพศชาย (Masculine nature)	ทุกคนมีความเชื่อในแนวความคิดธรรมชาติของเพศชาย (Masculine nature)					

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ไผ่	ตอย	น็อต	เอิร์ธ	หนึ่ง	เอ็ด	สรุป
- แสงหาและ พร้อมที่จะ เปิดรับข้อมูล เรื่องเพศ แต่ ยังถูกจำกัดไว้ ด้วยแนว ความเชื่อของ สังคมไทย	- แสงหาและ พร้อมที่จะ เปิดรับข้อมูล เรื่องเพศ แต่ ยังถูกจำกัดไว้ ด้วยแนวความ เชื่อของ สังคมไทย	- แสงหาและ พร้อมที่จะ เปิดรับข้อมูล เรื่องเพศ แต่ ยังถูกจำกัดไว้ ด้วยแนวความ เชื่อของ สังคมไทย	- แสงหาและ พร้อมที่จะ เปิดรับข้อมูล เรื่องเพศ แต่ ยังถูกจำกัดไว้ ด้วยแนวความ เชื่อและ ศีลธรรมของ สังคมไทย	- แสงหาและ พร้อมที่จะ เปิดรับข้อมูล เรื่องเพศ แต่ ยังถูกจำกัดไว้ด้วย การอบรมสั่งสอน วัฒนธรรมและ สภาพแวดล้อม ของสังคมไทย	- แสงหาและ พร้อมที่จะ เปิดรับข้อมูล เรื่องเพศ แต่ ยังถูกจำกัดไว้ ด้วยประเพณี ไทย	อีกทั้งยังเป็น ผู้ที่แสวงหา และพร้อมที่จะ เปิดรับข้อมูล เรื่องเพศ แต่ ยังถูกจำกัดไว้ ด้วยแนวความ เชื่อของสังคม ไทย มีการจ้อง
- การจ้องแบบ ชาย (Male Gaze)	- การจ้องแบบ ชาย (Male Gaze)	- การจ้องแบบ ชาย (Male Gaze)	- การจ้องแบบ ชาย (Male Gaze)	- การจ้องแบบ ชาย (Male Gaze)	- การจ้องแบบ ชาย (Male Gaze)	แบบเพศชาย (Male Gaze) และในบางครั้ง
- มีความคิด แบบสอง มาตรฐาน (Double Standard)	- มีความคิด แบบสอง มาตรฐาน (Double Standard)	- มีความคิด แบบสอง มาตรฐาน (Double Standard)	- มีความคิด แบบสอง มาตรฐาน (Double Standard)	- มีความคิดแบบ สองมาตรฐาน (Double Standard)	- มีความคิด แบบสอง มาตรฐาน (Double Standard)	ยังเป็นผู้ที่มี ความคิด แบบสอง มาตรฐาน (Double Standard)

จากการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ พบว่ากลุ่มผู้รับสารสื่อทางเพศที่เป็นเพศชาย มีจุดยืนทางวัฒนธรรมที่ใกล้เคียงกันมาก ซึ่งมองเห็นได้ชัดเจนโดยเฉพาะในเรื่องแนวความคิดว่า การเปิดรับสื่อทางเพศเป็นเรื่องธรรมชาติของเพศชาย โดยสังเกตได้จากบทสัมภาษณ์ เรื่องทัศนคติ ในการบริโภคสื่อทางเพศของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย ส่วนใหญ่จะมีทัศนคติที่แสดงถึงการบริโภค สื่อทางเพศของเพศชายว่าเป็นเรื่องปกติ และเป็นธรรมชาติของเพศชายอีกทั้งยังมีความชอบธรรม ในการบริโภค และไม่จำเป็นต้องมีการควบคุม ซึ่งเป็นไปในทางตรงข้ามกับทัศนคติที่มีต่อการ บริโภคสื่อทางเพศของเพศหญิงว่า เป็นเรื่องไม่สมควร ดูไม่ดี และต้องมีการควบคุมในการบริโภค ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ไผ่ วัยรุ่นเพศชายอายุ 16 ปี ซึ่งเป็นนักเรียนโรงเรียนรัฐบาลแห่งหนึ่ง และ เริ่มมีเพศสัมพันธ์ ตั้งแต่อายุ 14 โดยไผ่บอกกับผู้สัมภาษณ์ว่า มารดาก็เห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องปกติ บุคลิกภายนอกของไผ่ดูเป็นนักเรียนวัยรุ่นที่ทำอะไรนอกกฎเกณฑ์อยู่บ้าง เช่น เจาะหูไปโรงเรียน และจากการสอบถามเพื่อนของไผ่ก็ได้คำตอบว่า ไผ่เป็นคนสนุกสนาน เฮฮา และในบางครั้งก็ขาดกฎระเบียบในชีวิตไปบ้าง ซึ่งจากการไปสัมภาษณ์ ไผ่กล่าวว่า

ถ้าไผ่มีลูกชายแล้วเกิดไปเห็นลูกคู่อีตทางเพศนี้ ไผ่คิดยังไงครับ

“ถ้าเกิดเป็นลูกผู้ชาย ผมก็แบบคิดว่าเค้าคงจะรู้เมื่อถึงเวลาของเค้าอะครับ ถ้าถึงเวลาของเค้าก็ ไม่ว่าจะอะไร”

แล้วถ้าเป็นลูกผู้หญิงละ

“ลูกผู้หญิง ผมก็คือเตือนอะครับ ลูกผู้หญิงคือแบบในใจพ่อแม่ทุกคนไม่อยากจะให้ลูกคู่อีตทางเพศนี้ แต่ถ้าลูกผู้หญิงแบบว่าเลย อายุ จบแล้ว ทำงานแล้ว อย่างนี้จะเป็นสิทธิของเค้าแล้ว แต่ถ้าเป็นเด็กอยู่อย่างนี้ก็คงบอก ไม่ได้นะให้ผู้ชายคู่อีตทางเพศของอย่างนี้”

ถ้าไผ่เห็นน้องผู้หญิงที่อายุน้อยกว่าคู่อีตทางเพศ ไผ่คิดอย่างไรครับ

“ในแง่คิดของผู้ชายก็รู้สึกว่าได้ง่ายครับผู้หญิงคนนี้ อย่างน้อยเค้าเคยเห็นแบบอะไรอย่างนี้แล้ว เค้าก็ต้องมีอารมณ์บ้างแหละ เราไปสะกิดจุดเค้านิดนึงอะไรอย่างนี้ก็คงได้แล้ว” (ไผ่, สัมภาษณ์)

เช่นเดียวกับ พี่หนึ่ง ผู้รับสารสื่อทางเพศที่ใช้ชีวิตอยู่ในต่างแดนมากกว่า 8 ปี พี่หนึ่ง อายุ 32 ปี ทำงานอยู่บริษัทข้ามชาติแห่งหนึ่งของประเทศเยอรมัน โดยบุคลิกภายนอกแล้วพี่หนึ่งเป็นผู้ชายที่เรียบร้อย สะอาด แต่บนร่างกายของพี่หนึ่งนั้น จะมีรอยสักอยู่สองแห่งซึ่งพี่หนึ่งบอกกับผู้สัมภาษณ์ว่า ได้รับแนวคิดมาจากเพื่อนผิวสีตอนที่ไปอยู่ประเทศสหรัฐอเมริกา และเมื่อได้ทำการสัมภาษณ์ พี่หนึ่งกล่าวว่า

“ถ้าเลือกได้ก็จะดูกันเฉพาะผู้ชายแต่ถ้ามีผู้หญิงดูด้วยก็มี...ก็ไม่เป็นไร”

อย่างนี้ถ้าพี่หนึ่งมีลูกผู้ชายช่วงประมาณ ม.ต้น แล้วรู้ว่าลูกคู่อีตทางเพศจะคิดอย่างไรครับ

“คือพี่เห็นลูกนั่งดูอยู่เฉยนะเหวอ พี่ก็คงคิดกลับกัน ในช่วงพี่ ม.ต้นอะ มันก็คงแบบอยากรู้อยากเห็น เป็นสื่ออะไรที่มาใหม่ ซึ่งตอนนั้นมันก็เป็นสื่อที่พี่ไม่เคยลองไม่เคยรู้มาก่อน”

แสดงว่าพี่หนึ่งไม่ว่า

“ไม่ว่าแต่วิธีที่จะ Approve ในตอนนั้นอะว่าพี่มองสถานการณ์ตรงนั้นยังไง แต่ว่าพี่คิดว่าคงไม่ว่า คงเข้าไปคุยมากกว่า เอะเป็นไงได้มายังไง ดูแล้วเป็นไงอะไรอย่างนี้”

แล้วถ้าเป็นลูกสาวละครับ

ผู้หญิงหรือ ผู้หญิงอาจจะรู้สึกในแง่ลบนิด ๆ มั้ง เป็นลูกผู้หญิง เพราะว่าเหมือนกับว่าผู้หญิงมันไม่น่าจะเร็วกว่าผู้ชายอะ คือความคิดที่เองที่ว่ามันจะ ซึ่งจริง ๆ ที่ว่าอาจจะไม่มีผลหรอก แต่ว่าด้วยความที่เรียนมาจากโรงเรียน ผู้ชายเนี่ย รู้สึกว่าผู้ชายมันทะเล่ดิ่งดั่งอะไรกันไปตามเรื่องอะ ซึ่งผู้หญิงก็น่าจะมีเรื่องพวกนี้เหมือนกัน เพียงแต่ที่คิดว่ามันไม่น่าจะเร็วกว่าผู้ชาย ซึ่งถ้าที่มีลูกผู้หญิงแล้วลูกผู้หญิงมาดู ที่ว่ามันก็คงแปลก ๆ นิดหนึ่ง (หัวเราะ) แล้วจะให้ไปพูดกับเค้าอย่างนี้อาจจะลำบาก อาจจะต้องให้แม่ (หนึ่ง, สัมภาษณ์)

จะสังเกตได้ว่ากลุ่มตัวอย่างเพศชายจะมองว่า สำหรับผู้ชายนั้น หากจะบริโภคสื่อทางเพศก็ถือได้ว่าเป็นเรื่องปกติ ในกลุ่มตัวอย่างบางคนคิดเสียด้วยว่า เป็นผู้ชายหากไม่ดูสื่อทางเพศนั้นจะกลายเป็นเรื่องแปลก แต่ในทางตรงกันข้าม กลุ่มตัวอย่างเพศชายกลับมองผู้หญิงที่บริโภคสื่อทางเพศในแง่ลบ และคิดว่าเป็นเรื่องที่ไม่สมควรสำหรับผู้หญิงที่จะบริโภคสื่อทางเพศ หรือถ้าหากบริโภคแล้วก็ต้องมีมาตรการต่าง ๆ ในการควบคุม

ส่วนจุดยืนทางวัฒนธรรมที่ใกล้เคียงกันอีกอย่างของกลุ่มตัวอย่างเพศชายก็คือ แนวคิดในการแสวงหาและพร้อมที่จะเปิดรับข้อมูลเรื่องเพศ แต่ยังคงจำกัดไว้ด้วยความเชื่อวัฒนธรรม ศีลธรรมของสังคมไทย โดยกลุ่มตัวอย่างแทบจะทุกคนนั้น มีความต้องการที่จะแสวงหาข้อมูลข่าวสารเรื่องเพศ และพร้อมที่จะมีการเปิดรับสื่อดังกล่าว โดยหากมองจากความคิดส่วนตัวแล้ว กลุ่มตัวอย่างจะมองว่าการบริโภคสื่อทางเพศนั้นเป็นเรื่องปกติของคนบนโลกใบนี้ แต่หากถามว่า แล้วทำไมถึงไม่ดูให้เปิดเผยเหมือนเป็นเรื่องปกติ กลุ่มตัวอย่างมักจะกล่าวว่า การดูสื่อทางเพศนั้นเป็นเรื่องที่ไม่เหมาะสม ขัดต่อวัฒนธรรมไทย หรือศีลธรรมไทยทั้งสิ้น

พีเอิร์ด นักโฆษณา ผู้ซึ่งบอกกับผู้สัมภาษณ์ถึงประสบการณ์ในการมีเพศสัมพันธ์มาอย่างโชกโชน ปัจจุบันพีเอิร์ดอายุ 28 ปี แต่บุคลิกภายนอกดูจะอ่อนกว่าบุคลิกจริงประมาณซักห้าปี พีเอิร์ดให้สัมภาษณ์ว่า

พีเอิร์ดมองว่าวัยรุ่นที่ดูสื่อทางเพศเป็นเรื่องปกติใหม่ครับ

“เป็นปกติซิคครับ ถ้าไม่ดูเลยนี่แปลกครับ”

จริง ๆ พีเอิร์ดก็เป็นผู้ใหญ่ทำงานแล้ว ทำไมยังต้องแอบละครับ

“ก็ถึงบอกใจครับว่ามันเป็นเรื่องส่วนตัว พ่อ แม่คงจะรับไม่ได้ ถ้าเราทำไอ้ที่มันควรจะ เป็นเรื่องส่วนตัวอย่างนี้มาเป็นเหมือนเรื่องปกติในชีวิตประจำวันทั่วไป”

ถ้าพีเอิร์ดนั่งดูอยู่ พ่อเดินเข้ามา พีเอิร์ดดูต่อไปได้ไหมครับ

“ไม่ได้ครับ อย่างน้อยก็ต้องปิดเสียง แม่จริง ๆ ผู้ใหญ่เค้าจะรู้อยู่แล้ว แต่ว่า เราก็ไม่ควร ทำให้เค้าเห็น เก็บไว้ให้มันมิดชิดที่สุดดีกว่า”

พีเอิร์ดมองว่าการดูสื่อพวกนี้ขัดกับวัฒนธรรมของไทยไหมครับ

“ซัดครับ ซัดกับหลักศีลธรรมด้วยครับ พี่จะเล่าให้ฟังตอนสมัยที่บวชเนี่ย เพื่อนพี่ติดสังฆาภิเษก (อาบัติหนัก) 2 ครั้ง เพราะสไลด์หนอน (สำเร็จความใคร่) มันบอกมันอึดอัดทนไม่ไหว คิดดูขนาดพระเรียกเด็กมานอนยังมีแล้วจะเอาอะไรกะแค่ดูหนังไป” (เอิร์ด, สัมภาษณ์)

กลุ่มตัวอย่างคนต่อมาที่มีแนวคิดในการแสวงหาและพร้อมที่จะเปิดรับข้อมูลเรื่องเพศแต่ยังถูกจำกัดไว้ด้วยแนวความเชื่อ วัฒนธรรม ศีลธรรมของสังคมไทยคือ พี่เอ็ด กลุ่มตัวอย่างอายุ 42 ปี มีอาชีพเป็นเซลล์ขายรถแทรกเตอร์และหัวรถไถจากญี่ปุ่น พี่เอ็ดมีบุคลิกภายนอกเป็นคนพูดคุยสนุกสนาน ทุกครั้งที่พบพี่เอ็ด สิ่งหนึ่งที่ต้องเห็นก็คือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยพี่เอ็ดให้สัมภาษณ์ว่า

แล้วถ้าคนดูเป็นผู้ชายล่ะครับ

“ยิ่งธรรมดาเข้าไปใหญ่ อืม มันเป็นพฤติกรรมของผู้ชายอะอยากลองอยากรู้”

แล้วอย่างทุกวันนี้พี่เอ็ดอยู่ในวัยที่เรียกว่าเป็นผู้ใหญ่แล้ว พี่เอ็ดสามารถดูสื่อเหล่านี้ต่อหน้าผู้ปกครองได้มั้ยครับ

“โอ้ว.....ไม่เคย”

คิดว่าดูได้ไหมครับ

“คิดว่าดูได้ไหม ก็ไม่ได้ อืม เพราะพี่ก็ยังมองว่ามันเป็นเรื่องไม่สมควรมุมมองของเรื่องประเพณีมัน คือ สิ่งที่ไม่ดีอะ ก็เหมือนกินเหล้า เด็ก ๆ คำก็ว่า โตคำก็ไม่ว่ามัน มัน มันถึงวัยมัน ซึ่งถ้าวัยเรียนก็ควรจะเรียนอะ” (เอ็ด, สัมภาษณ์)

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเพศชายแสดงให้เห็นมุมมองของเพศชายว่า การบริโภคสื่อทางเพศนั้นเป็นเรื่องปกติ เป็นการตอบสนองของความอยากรู้อยากเห็นที่ตนมีอยู่ แต่ในทางกลับกัน การแสวงหานั้นก็ไม่ใช่ว่าจะเป็นเรื่องที่ทำได้อย่างเสรีทั้งหมด เพราะกลุ่มตัวอย่างแทบจะทุกคน จะแสดงความคิดเห็นออกมคล้ายกันว่าการดูสื่อทางเพศนั้นเป็นเรื่องที่ยังไม่เหมาะสมไม่ควรพูดในที่สาธารณะ เนื่องมาจากความคิดที่ว่า การบริโภคสื่อทางเพศนั้นเป็นเรื่องที่ผิดต่อขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ประเพณีและศีลธรรมของสังคมไทย ทำให้เห็นว่า โดยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างเพศชายมีความคิดแบบมาตรฐานสองชั้น (Double Standard) คือ หากบริโภคสื่อทางเพศจะถือว่าเป็นเรื่องปกติ แต่ในขณะเดียวกันก็ยังมองว่าการบริโภคสื่อทางเพศก็เป็นเรื่องที่ผิดศีลธรรมเช่นกัน จึงอาจตีความได้ว่า เพศชายสามารถเปลี่ยนไปเปลี่ยนมาในคำตอบได้ โดยขึ้นอยู่กับวาทกรรมที่กำกับกรอบวิธีคิดของเขาอยู่ในขณะนั้น (Discourse Register) เช่น หากผู้สัมภาษณ์ถามถึงการบริโภคสื่อทางเพศของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย คำตอบที่ได้รับคือ เป็นเรื่องธรรมชาติของผู้ชาย แต่เมื่อถามในเรื่องศีลธรรม กลุ่มตัวอย่างก็จะใช้มุมมองทางด้านศีลธรรมในการตอบคำถาม จึงทำให้คำตอบสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามหัวข้อในการสนทนา อันสะท้อนให้เห็นว่า วาทกรรมที่กำกับกรอบวิธีคิดของเพศชายของผู้รับสารเพศชายนั้นมีมากกว่าหนึ่งชุด ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของการเปิดรับในแต่ละวาระ

ส่วนจุดยืนทางวัฒนธรรมข้อสุดท้ายของผู้รับสารเพศชายนั้น คือ รูปแบบการจ้องแบบชาย (Male gaze) ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วกลุ่มตัวอย่างเพศชายจะมีรูปแบบการจ้องแบบชายแทบทั้งสิ้นซึ่งดังการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ต่อไปนี้

เออ คือบางคนจะมีอารมณ์อะมันเกิดกันได้หลายแบบ อย่างพี่อย่างเนี่ยมาถึง เบரியง ๆ มาเลยพี่อาจจะไม่มีอารมณ์เลยก็ได้เออ แต่ว่ามาถึงค่อย ๆ ถอด ค่อย ๆ เล้าโลม ค่อย ๆ ทำอะไรอย่างนี้ เออ อย่างนั้นมีอารมณ์กว่าเออ แต่ว่าแน่นอนละ ก็ต้องดูว่าผู้หญิงเป็นยังไงด้วยใช่ปะ มีบ้างในส่วนของหน้าตาอะ...รู้สึกง่าถ้าเป็นยุโรปมันไม่เหมือนกับดูเอเชีย บางทีเหมือนกับว่ารู้สึกว่ามันเกินไป การแสดงออก อาจจะเกินไป เทียบกับดูเอเชียเนี่ย ถึงแม้ว่าบางที level มันอาจจะเท่ากับฝรั่งนะในการแสดงออกอะ แต่อาจเป็นเพราะรูปพรรณสัณฐาน ฝรั่งเค้าจะsizeใหญ่อะไรอย่างนี้ (หนึ่ง, สัมภาษณ์)

พี่เอิร์ดจำท่าทางลีลามามากจากสื่อบ้างวีปเล่าครับ

“ใช่ครับแต่ก็ไม่ได้จำหมด ไม่ใช่ว่าต้องทุกท่า จำที่ชอบ ๆ ที่ที่เบสิกเค้าไม่มีกันอย่างผู้หญิงหันหลังพองแล้วยกขาข้างหนึ่งนี่ผู้หญิงชอบนะเว้ย” (เอิร์ด, สัมภาษณ์)

ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้รับสารเพศชายนั้นสามารถอธิบายตามทัศนะของ ในเรื่อง ความพึงพอใจในการมอง (Scopophilia) ได้ว่าเป็นสัญชาตญาณทางเพศที่ถูกขับออกมาอย่างอิสระ โดยที่การทำงานของมันจะแปรเปลี่ยนให้บุคคลอื่น ๆ กลายเป็นวัตถุ และกำหนดให้วัตถุเหล่านี้ตกอยู่ภายใต้การควบคุมและการจ้องมอง (gaze) ปรากฏการณ์แบบ Scopophilia พัฒนามาจากพฤติกรรมแบบถ้ามอง (voyeurism) ที่มีมาตั้งแต่วัยเด็ก ลักษณะถ้ามองนี้เป็นความอยากรู้ อยากเห็นตามสัญชาตญาณทางเพศที่ว่าเด็ก ๆ นั้นปรารถนาที่จะรับรู้ถึงพื้นที่ส่วนตัว หรือ ที่ต้องห้าม เช่น ในการอยากรู้อยากเห็นเกี่ยวกับอวัยวะเพศและร่างกายของผู้อื่น

ในขณะเดียวกันนักทฤษฎีกลุ่มสตรีนิยม (Feminism) เช่น Mulvey (1989) และ Van Zoonen (1994) ได้นำแนวคิดเรื่องการจ้องมาพัฒนาต่อกับเรื่องเพศภาวะ (Gender) และสรุปว่า ภายใต้สังคมชายเป็นใหญ่การจ้องจะแสดงความหมายว่า ในขณะที่เพศชายจะเป็นเพศที่ใช้ดวงตาสำรวจ (surveyor) เพศหญิงจะเป็นเพศแห่งการถูกสำรวจ (surveyed) ดังนั้นเพศหญิงจะถูกแปลงตัวเองให้กลายเป็นวัตถุ หรือถ้าพูดให้เจาะจงขึ้น ก็คือ กลายเป็นวัตถุแห่งการจ้องมอง และนอกจากนี้ด้วยการที่ผู้หญิงเป็นผู้ที่ถูกจ้องมอง เช่นนี้ ผู้หญิงก็จะถูกนิยามว่าเป็นอะไรก็ตามที่เป็นอื่น (the other) หรืออะไรก็ตามที่แตกต่างไปจากบรรทัดฐานของลัทธิชายเป็นใหญ่ เพราะเพศชายจะแปลงให้เพศหญิงกลายเป็นอื่น หรือมิใช่พวกเดียวกับเขา (otherness) แล้วใช้อำนาจสายตาคดทับโดยไม่มีมโนสำนึกว่าผิดแต่อย่างใด

ตั้งข้อสรุปของ John Berger ที่ว่าความหมายของภาพผู้หญิงในภาพทั่วไปว่า “ผู้ชาย จะทำการสำรวจผู้หญิงก่อนที่จะกำหนดว่าเธอควรจะเป็นอย่างไร ฉะนั้นสิ่งที่ผู้หญิงปรากฏอยู่ต่อ หน้าผู้ชายจึงเป็นเพียงการบอกว่าเธอเป็นอย่างไร” (สมสุข หินวิมาน, 2540, น. 135-148) ซึ่งใน กรณีนี้สอดคล้องกับวิธีที่กลุ่มตัวอย่างชายใช้การจ้องมองเป็นกลไกทางอำนาจควบคุมผู้หญิงผ่าน สื่อทางเพศนั่นเอง

1.3 การเข้าถึงตัวบท

ตารางที่ 4.3

แสดงการเปรียบเทียบการเข้าถึงตัวบทของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย

ไผ่	ตอย	นือต	เอิร์ธ	หนึ่ง	เอ็ด	สรุป
ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายนอก	ส่วนใหญ่
- ความ	มีทั้งปัจจัย					
สะดวกสบาย	สะดวกสบาย	สะดวกสบาย	สะดวกสบาย	สะดวกสบาย	สะดวกสบาย	ภายในและ
ในการเข้าถึง	ในการเข้าถึง	ในการเข้าถึง	ในการเข้าถึง	ในการเข้าถึง	ในการเข้าถึง	ภายนอกการ
- การได้รับการ	เข้าถึงตัวบท					
ชักชวนจาก	ชักชวนจาก	ชักชวนจาก	ชักชวนจาก	ชักชวนจาก	ชักชวนจาก	ซึ่งปัจจัย
เพื่อน	เพื่อน	เพื่อน	เพื่อน	เพื่อน	เพื่อน	ภายในนั้น
- ความอยากรู้	- กระแสสังคม	- ความอยากรู้	- กระแสสังคม	- กระแสสังคม	- กระแสสังคม	ประกอบไป
อยากเห็นใน	- ความอยากรู้	อยากเห็นใน	- ความอยากรู้	- ความอยากรู้	- ความอยากรู้	ด้วยความ
เรื่องเพศ	อยากเห็นใน	เรื่องเพศ	อยากเห็นใน	อยากเห็นใน	อยากเห็นใน	สะดวกสบาย
	เรื่องเพศ	- ตอบสนอง	เรื่องเพศ	เรื่องเพศ	เรื่องเพศ	การได้รับการ
		ความต้องการ		- ตอบสนอง		ชักชวนจาก
		ทางเพศ		ความต้องการ		เพื่อน รวมถึง
				ทางเพศ		กระแสสังคม
						ส่วนปัจจัย
						ภายใน คือ
						ความอยากรู้
						อยากเห็นใน
						เรื่องเพศ และ
						การตอบสนอง
						ความต้องการ
						ทางเพศ

ในการเข้าถึงตัวบทการบริโภคสื่อทางเพศของกลุ่มตัวอย่างเพศชายนั้นมียู่ด้วยกันหลายปัจจัย ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ดังต่อไปนี้

ปัจจัยภายนอก

1. ความสะดวกสบายในการเข้าถึง

ในเรื่องของความสะดวกสบายในการเข้าถึงตัวบทของสื่อทางเพศนี้ผู้วิจัยได้แบ่งชนิดของสื่อออกเป็นสองแบบ คือ

กลุ่มแรก ได้แก่สื่อทางเพศประเภท อินเทอร์เน็ตและคลิปวิดีโอซึ่งเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มตัวอย่างผู้รับสารเพศชายเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่เข้าถึงง่าย มีข้อมูลที่หลากหลายกว่าสื่ออื่น ๆ และที่สำคัญจากกล่าวได้ว่า ด้วยความทันสมัยและก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของอินเทอร์เน็ตนั้นมีผลต่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชน เป็นอย่างมาก จนกลายเป็นแหล่งเข้าถึงข้อมูลขนาดใหญ่ที่สามารถเชื่อมโยงกันได้ทั่วโลก แต่หากเรามองในเรื่องของชนชั้นนั้นเนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและซับซ้อน (Complexity) จึงทำให้อุปกรณ์มีราคาที่สูงขึ้นอีกทั้งยังจำเป็นที่จะต้องมีความรู้ความเข้าใจทางเทคโนโลยีอีกด้วย ดังนั้น ผู้ที่จะสามารถใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวจะต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงพอสมควรหากต้องการมีอุปกรณ์เป็นของตนเอง อีกทั้งยังจำเป็นต้องมีความรู้ในการใช้งานโปรแกรมต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการค้นหาหรือดาวน์โหลด อีกด้วย ดังตัวอย่างการสัมภาษณ์ของไผ่ และ ตอย

อย่างนี้ที่ถามไผ่ว่าทำไมถึงเลือกดูสื่อทางเพศที่มาจากทางอินเทอร์เน็ต

“ที่ผ่านมานี้คือ ง่ายมาก คือ แบบ เข้า Google ก็รู้อยู่แล้วครับ แล้วก็เว็บพวกที่เพื่อนบอกมา อะไรอย่างนี้ครับ”

ทุกวันนี้ไผ่มีเว็บไซต์ หรือ โปรแกรมประจำสำหรับดูสื่อทางเพศมั๊ยครับ

“เว็บไซต์หรือครับ เว็บไซต์ ก็มีครับ บางทีก็แบบถ้าเบื่อ ๆ ก็ search ใหม่” (ไผ่, สัมภาษณ์) แล้วตอยทำไมถึงเลือกที่จะดูสื่อทางเพศทางอินเทอร์เน็ต

เมื่อก่อนดูเป็นหนังสือใช้ปะ แต่เดี๋ยวนี้อินเทอร์เน็ตมันสะดวก และ อัปเดตได้ง่าย คือพวกนี้มันคือในอินเทอร์เน็ตมันมันจะมีคอมมูนิตี้ ของมัน มีโลกโซเชียลเปซโซใหม่ ซึ่งใครได้อะไรใหม่ แมงก็เอามาแจกจากที่แต่ก่อนเคยไปพันธุพิพที่ต้อไปแอบซื้อ มันก็รู้สึกว่ามันถูกต้องอยู่ดีอะ แต่พอมาทางอินเทอร์เน็ตปุ๊บ มันรู้สึกว่ามันข้ามจุดนั้นมาหมดแล้วอะ เองง่าย ๆ นำ การค้นหา ไม่ว่าจะป็นอะไรก็ตามมันมีสื่อลามกให้เลือกหลายประเภทไม่ว่าจะเป็น ชายชาย หญิงหญิง กับเด็ก คนกับม้า ไม่ว่าจะไรก็ตามในอินเทอร์เน็ตมันหาได้หมดถามว่าแบบ บางทีเราก็อยากดู เราไม่ได้โรจิตนะ แต่ถ้าเราไปซื้อเนี่ย “พีมีคนกะสัตว์มั๊ย” เซ็งเลย แยะเลย แมงแยะวะ ดูแยะด้วย ถ้าอินเทอร์เน็ตเนี่ย ภูก็ไม่ต้องถามใคร ภูก็ คลิก คลิก คลิกของภูไป (ตอย, สัมภาษณ์)

กลุ่มที่สอง ได้แก่ สื่อทางเพศในรูปแบบ วิดีโอ วีซีดี และรูปแบบหนังสือ ที่สามารถพบได้บางส่วนจากบทสัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่างเพศชายที่บริโภคสื่อทางเพศ โดยจะเห็นว่า สื่อวิดีโอ วีซีดี และหนังสือ นั้นมักจะเป็น สื่อทางเพศที่กลุ่มตัวอย่างเพศชายบริโภคเป็นประเภทแรก ๆ ในการเริ่มบริโภค ส่วนหนึ่งเนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าวอินเทอร์เน็ตอาจยังไม่ใช่อุปกรณ์ที่มีความแพร่หลายดังเช่นในปัจจุบัน อีกทั้งยังมีราคาแพงมาก ซึ่งพิจารณาราคาค่าอุปกรณ์สำหรับการรับชมสื่อวีซีดีและหนังสือแล้วจะมีราคาที่ถูกลงกว่า และที่สำคัญ ทั้ง วีซีดี และ หนังสือ นั้น มีความซับซ้อน (Complexity) ทางด้านเทคโนโลยีน้อยกว่า อย่าง การเปิดเครื่องเล่นวีซีดี หรือ การเปิดหนังสืออ่าน ก็ยังง่ายกว่าการดาวน์โหลดข้อมูลสื่อทางเพศทางอินเทอร์เน็ต หรือ แม้กระทั่งการดาวน์โหลดคลิปมาไว้ในโทรศัพท์มือถืออยู่มาก จึงอาจเป็นอุปสรรคต่อผู้ที่ยังขาดความรู้ในการใช้เทคโนโลยีดังกล่าว ซึ่งจากการสังเกตบทสัมภาษณ์ ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างจะรับชมสื่อทางเพศทางวิดีโอ วีซีดี นอกจากผู้รับสารเพศชายจะใช้สื่อดังกล่าวเป็นจุดเริ่มต้นในการบริโภคแล้ว ยังใช้เมื่อยามที่มีปัญหาเกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ตอีกด้วย เช่นบริโภคในขณะที่คอมพิวเตอร์เสีย หรือ แม้กระทั่งในกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างจำกัดก็ยังเลือกใช้สื่อชนิดดังกล่าวอีกด้วย ดังสังเกตจากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างต่อไปนี้

“เนี่ยตอนนี่ไม่ค่อยได้ดูเลย คอมพิวเตอร์มันไม่ไปซ่อม” (หัวเราะ)

ถ้ามันไม่เจ๊งนี่ทุกวันนี้ก็ยังคงดูอยู่

“ทุกวันนี้เลยต้องดูจากทางอื่น แต่จริง ๆ มันก็มาจากทางเน็ตนี่แหละ แต่ว่าให้คนอื่นหาให้ ไรท์ให้ (วีซีดี)” (เน็ต, สัมภาษณ์)

แล้วปกติพี่เอ็ดดูจากไหนครับ

“เอ๊ย.....ดูบ้าง วีซีดี ดูจากโน้ตบุ๊กอะไรเงี้ย เค้าส่งมาให้ ส่งมาให้ก็แค่ดูธรรมดา ตามกระแส” (เอ็ด, สัมภาษณ์)

2. กระแสสังคม

นอกเหนือจากนั้นแล้ว ปัจจัยภายนอกข้อต่อมาที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างเพศชายเข้าถึงสื่อทางเพศ คือ กระแสสังคม ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้สัมภาษณ์ว่า กระแสสังคมต่าง ๆ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับดารานักแสดงสำคัญ เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างเข้าถึงสื่อทางเพศได้ ยกตัวอย่างบทสัมภาษณ์ของ ตอยที่ให้สัมภาษณ์ว่า

เดี๋ยวนี้มันแค่อะไรเห็นอะไรใหม่ ๆ มากกว่า อะไรที่เป็นกระแสสังคม อย่างภาพดารานักแสดงดารานักแสดง อะไรอย่างนั้นมากกว่า....ส่วนหนึ่งอย่างในสังคมเนี่ย ที่กุมองว่ามันเป็นจุดเปลี่ยนของเรื่องการดูสื่อลามกเนี่ยนะคือ ซีดีน้องเนี้ย เนี่ยเป็นคนเข้ามาในวงการบันเทิงแล้วอะ คือ แล้วมาเล่นหนังไปเนี่ย ทำให้มันดัง แล้วข่าวนี้ดังมาก ทำให้ ซีดี มันแพร่หลายมาก แล้วมันเป็นจุดเปลี่ยนเว้ย อย่างเพื่อนกู

ผู้หญิงเจี่ยดูอะ แมงดูกับแม่ คือ แบบมันกลายเป็นว่าอยากดูอะ เออกลายเป็นเรื่อง ที่เปิดอกคุยกันมากขึ้น คือ ตอนแรกมันไม่ได้ดูกับแม่ แอบดูก่อน เสร็จปุ๊บแม่มาเจอ นึกว่าจะโดนตำ แม่กลับมามอบกว่าทำไมดูอย่างนี้แล้วไม่บอกแม่จะได้ดูด้วยอะไร อย่างนี้ (ตอย, สัมภาษณ์)

ในส่วนของกลุ่มตัวอย่างคนต่อมาก็คือ พี่หนึ่ง พี่หนึ่งให้สัมภาษณ์ว่า ก็มีบ้างที่เมื่อก่อน จะดูสื่อทางเพศเพราะมีอารมณ์ หรือ อยากรู้ อยากเห็น แต่ปัจจัยหนึ่งที่ทำให้พี่หนึ่งเลิกดูสื่อทาง เพศก็คือ กระแสสังคมเช่นกัน

“คือมันเป็นอย่างนี้ คือ เหมือนถ้าพี่ไม่ได้ดูพี่ก็จะไม่รู้สื่ออยากนะ ไม่รู้สื่ออะไร แต่ถ้าได้ดู แล้วก็อยากรู้ว่า เอ้ย มันจะมีอะไร มีอะไรใหม่ ๆ มามั้ย มันจะเป็นยังไงต่อ มันจะแบบ เหมือนเรา กำลังติดตาม พุด่าง ๆ เหมือนเราติดตามอะ” (หนึ่ง, สัมภาษณ์)

3. การได้รับการชักชวนจากเพื่อน

ปัจจัยภายนอกที่สำคัญอีกประการหนึ่งที่มีผลต่อการเข้าถึงสื่อทางเพศของกลุ่ม ตัวอย่างเพศชาย นั้นได้แก่ การชักชวนจากเพื่อน คนใกล้ชิด ดังกลุ่มตัวอย่าง ใฝ่ ที่กำลังอยู่ในวัย เรียน และได้รับการชักชวนจากเพื่อนของเขา ให้สัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

ใฝ่เริ่มดูครั้งแรกตอนอายุเท่าไรครับ

“ประมาณ 14 ครับ”

แล้วทำไมตอนนั้นถึงดูละครับ

“คือ เพื่อนครับเพื่อนชวนดู” (ใฝ่, สัมภาษณ์)

หรือจะเป็นพี่เอ็ดที่ถึงแม้ว่าจะอยู่ในวัยทำงาน ก็ยังได้รับการชักชวนให้ดูสื่อทางเพศ จากเพื่อนเช่นกัน ดังบทสัมภาษณ์

แล้วปกติพี่เอ็ดดูจากไหนครับ

“เอ้ย....ดูบ้าง ดูจากเน็ตปุ๊ก็อะไรเจี่ย เค้าส่งมาให้ ส่งมาให้ก็แค่ดูธรรมดา ตามกระแส” (เอ็ด, สัมภาษณ์)

ตามกระแสใม่ย์ครับ

ปัจจัยภายใน

1. ความอยากรู้ อยากเห็นในเรื่องเพศ

ปัจจัยภายในอย่างแรกที่มีผลต่อการเข้าถึงสื่อทางเพศของกลุ่มผู้รับสารสื่อทางเพศ ในกลุ่มเพศหญิง อย่างแรกได้แก่ ความอยากรู้ อยากเห็นในเรื่องเพศ ตัวอย่างเช่นบทสัมภาษณ์ ของพี่หนึ่ง และ พี่เอิร์ด ดังต่อไปนี้

ทำไมตอนนั้นพี่หนึ่ง ถึงดูครับ

ตอนนั้นทำไมถึงดูหรอ เพราะพี่ว่าเป็นความอยากรู้อยากเห็นมากกว่า เออ ก็คือ ถ้าพูดถึงตัวพี่เองเนี่ย พี่คงไม่ไปเสาะหาเพราะว่า เพราะอะไรอะ เพราะว่าตอนนั้น คิดว่ามันไม่ดี เออ แต่ว่าช่วงนั้นเนี่ย เพื่อนพี่อะ มีคนหนึ่งคือมันจะโตเร็วกว่าพี่อะ หมายถึงทางด้านความคิดทางด้านความเป็นผู้ใหญ่อะนะเออ มันก็ไปได้ให้หนังสือ ไปนี่มา เออ พอมีหนังสือไปไวย ก็เลยไปดูกัน (หนึ่ง, สัมภาษณ์)

ทำไมตอนนั้นพี่เอิร์ธถึงดูละครับ

“เออครับ...พี่ว่าเพราะถึงอายุ และก็เพื่อนซี้ พี่อะ บอกว่ากูมีครับ คือตอนนั้นพี่กำลัง อยากรู้อยากเห็น เลยต้องดู” (เอิร์ธ, สัมภาษณ์)

2. สนองตอบความต้องการทางเพศ

ในส่วนของปัจจัยภายในที่ทำให้เกิดการบริโภคสื่อทางเพศของกลุ่มผู้รับสารเพศชาย ข้อสุดท้ายนั้น ได้แก่ ปัจจัยในเรื่องของการสนองตอบความต้องการทางเพศ ซึ่งในปัจจัยข้อนี้ กลุ่มตัวอย่าง พี่หนึ่ง พี่น็อต ได้บอกกับผู้วิจัยในบทสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

ไม่รู้อะ ไม่มี บางทีตื่นมาก็มีอาการก่อนแล้วไง ก็เลยต้องเปิดดู เพราะบางทีมีอาการแล้วเราจะระบายนั่งอย่างนั้นมันก็ไม่เวิร์คอะ ก็เลยต้องเปิดดูทำให้มีอาการมากขึ้น บางทีมีอาการอะ แต่ก็ไม่ได้มีอาการถึงขนาดอยากจะทำ นึก ออกใช้ปะ แต่ถ้าคิดอยากจะทำก็อาจจะดูมากขึ้นอีกซักหน่อย (หนึ่ง, สัมภาษณ์)

พี่เกิดอาการทางเพศก่อนแล้วดู หรือดูแล้วค่อยเกิดครับ

“ส่วนใหญ่ดูแล้วเกิดนะ แต่ที่เกิดแล้วค่อยมาดูก็เคย”

การที่พี่ดูสื่อทางเพศเป็นการกระตุ้นให้พี่อยากมีเพศสัมพันธ์กับผู้หญิงหรือเปล่าครับ

“ถามว่าอยากมีเปล่าหรือ.....มันไม่ได้กระตุ้นให้อยากมี แต่คือ มันกระตุ้นให้มีอาการ คือ ดูเสร็จ ซักพักก็สำเร็จความใคร่ด้วยตัวเองแล้วก็จบไป” (น็อต, สัมภาษณ์)

2. การวิเคราะห์กระบวนการรับรู้ของผู้อ่าน

2.1 ความสามารถในการจดจำเนื้อหาได้ของผู้อ่าน (Recognition)

ตารางที่ 4.4

แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการจดจำเนื้อหาของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย

ไม่	ตอย	น้อย	เอิร์ธ	หนึ่ง	เอ็ด	สรุปรูปแบบ
จดจำเนื้อหา	จดจำเนื้อหา	จดจำเนื้อหา	จดจำเนื้อหา	จดจำเนื้อหา	จดจำเนื้อหา	ทุกคน
ได้ดีเฉพาะ ในเนื้อหาที่ ตนเองให้	ได้ดีเฉพาะ ในเนื้อหาที่ ตนเองให้	ได้ดีเฉพาะ ในเนื้อหาที่ ตนเองให้	ได้ดีเฉพาะ ในเนื้อหาที่ ตนเองให้	ได้ดีเฉพาะ ในเนื้อหาที่ ตนเองให้	ได้ดีเฉพาะ ในเนื้อหาที่ ตนเองให้	สามารถจดจำ เนื้อหาได้ดี เฉพาะใน เนื้อหาที่ ตนเองให้
ความสนใจ เป็นพิเศษ	ความสนใจ เป็นพิเศษ	ความสนใจ เป็นพิเศษ	ความสนใจ เป็นพิเศษ	ความสนใจ เป็นพิเศษ	ความสนใจ เป็นพิเศษ	ความสนใจ เป็นพิเศษ เป็นพิเศษ

จากการสัมภาษณ์ถึงความสามารถในการจดจำเนื้อหาในกลุ่มผู้รับสารสื่อทางเพศที่เป็นเพศชาย พบว่ากลุ่มผู้รับสารสามารถจดจำเนื้อหาได้ค่อนข้างดี โดยเฉพาะเมื่อได้พบกับข้อมูลที่ตนเองสนใจ เมื่อดูสื่อทางเพศเสร็จแล้วจึงยังสามารถจดจำ ในเรื่องราวที่ตนเองสนใจได้ แต่สำหรับเรื่องที่ตัวเองไม่สนใจ ความสามารถในการจดจำของผู้รับสารก็จะลดน้อยลง ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

พี่เอิร์ธจำท่าทางลีลามามากจากสื่อบ้างรีเปล่าครับ

“ใช่ครับแต่ก็ไม่ได้จำหมด ไม่ใช่ว่าต้องทุกท่า จำที่ชอบ ๆ ที่ที่เบสิกเค้าไม่มีกัน อย่างผู้หญิงหันหลังพองนังแล้วยกขาข้างนี้ผู้หญิงชอบนะเว้ย” (เอิร์ธ, สัมภาษณ์)

หรือกลุ่มตัวอย่างอีกคน พี่น้อย เจ้าของธุรกิจทางด้านกีฬาวัย 28 ปี บุคลิกภายนอกดูเป็นคนเงียบขรึม และเนื่องจากพี่น้อยเรียนมาทางด้านสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา จึงทำให้หลาย ๆ ครั้งในการตอบคำถามพี่น้อยมักจะอ้างแนวคิดทางด้านสังคมวิทยาและมานุษยวิทยาอยู่เสมอ

แสดงว่า ส่วนหนึ่งที่พี่ดูสื่อทางเพศ อาจเป็นการเรียนรู้เรื่องท่าทางในการร่วมเพศรีเปล่าครับ

“ก็มีส่วน” (นို့ต, သံမာဇာဏ်)

พี่หนึ่ง เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ทำให้เห็นได้ว่าการบริโภคสื่อทางเพศนั้นมีการเลือกที่จะจดจำเนื้อหาหรือข้อมูลที่ตนเองสนใจ

“พี่หนึ่ง จะดูนี้ต้องเลือกแปล่าครับว่าต้อง ยุโรป หรือ เอเชีย”

“เออโดยหลักใหญ่ ๆ พี่เลือกดูเอเชีย”

ทำไมพี่หนึ่ง เลือกดูเอเชียละครับ

ไม่รู้วะ คือ รู้สึกว่าถ้าเป็นยุโรปมันไม่เหมือนกับดูเอเชียบางที่เหมือนกับว่ารู้สึกว่ามันเกินไป การแสดงออกอาจจะเกินไป เทียบกับดูเอเชียเนี่ย ถึงแม้ว่าบางที่ Level เนี่ยมันอาจจะเท่ากับฝรั่งนะในการแสดงออกอะ แต่อาจเป็นเพราะรูปพรรณสัณฐาน ฝรั่งเค้าจะไซไซใหญ่อะไอย่างนี้ (หนึ่ง, သံမာဇာဏ်)

ลักษณะเนื้อหาที่พี่เอิร์ด และพี่นို့ตสนใจ จะเป็นลักษณะหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นได้ว่าผู้รับสารผ่านสื่อทางเพศโดยทั่วไปนั้น ได้ให้ความสนใจต่อประเด็นในเรื่องของการจดจำได้ ก็คือเรื่องของการทำทาง ในการมีเพศสัมพันธ์ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะเรียนรู้และจดจำทำทางที่ได้พบเห็นนั้น ๆ มาใช้ในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะในการสังเกตกลุ่มตัวอย่างขณะนั่งชม จะมีการบอกกล่าวอยู่เสมอ ๆ ว่า ทำทางอย่างนี้เป็นยังไง ดีหรือไม่ดี ผู้หญิงชอบหรือไม่ชอบ

ส่วนการบริโภคของพี่หนึ่งก็เป็นการแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเลือกความสนใจไปในด้าน สรีระ และเชื้อชาติ ซึ่งหากภาพที่ดูเป็นภาพของชาวยุโรป กลุ่มตัวอย่างก็จะไม่ค่อยให้ความสนใจ ซึ่งจะต่างกัน หากภาพนั้นเป็นภาพที่ออกมาจากสื่อทางเพศนั้นเป็นภาพของชาวเอเชีย กลุ่มตัวอย่างก็เลือกที่จะสนใจและจดจำมากกว่า

จึงอาจสรุปได้ว่า ความสนใจในการรับชมสื่อทางเพศของกลุ่มตัวอย่างเพศชายนั้น นอกจากจะมีความสนใจในเรื่อง ของทำทางของการร่วมเพศ (Sexual activity) ก็ยังให้ความสนใจในเรื่องของสรีระทางร่างกาย (Physical Body) ไปในขณะเดียวกันด้วย

2.2 ความเข้าใจเนื้อหา (Comprehension)

ตารางที่ 4.5

แสดงการเปรียบเทียบความเข้าใจเนื้อหา (Comprehension) ของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย

ไผ่	ตอย	น็อต	เอิร์ธ	หนึ่ง	เอ็ด	สรุป
เข้าใจเนื้อหา ที่ตนเอง สนใจจากสื่อ ทางเพศได้ อย่างดี	เข้าใจเนื้อหา ที่ตนเอง สนใจจากสื่อ ทางเพศได้ อย่างดี	เข้าใจเนื้อหา ที่ตนเอง สนใจจากสื่อ ทางเพศได้ อย่างดี	เข้าใจเนื้อหา ที่ตนเอง สนใจจากสื่อ ทางเพศได้ อย่างดี	เข้าใจเนื้อหา ที่ตนเอง สนใจจากสื่อ ทางเพศได้ อย่างดี	เข้าใจเนื้อหา ที่ตนเอง สนใจจากสื่อ ทางเพศได้ อย่างดี	เข้าใจเนื้อหา ที่ตนเองสนใจ จากสื่อทาง เพศได้อย่างดี

จากการสัมภาษณ์ ความเข้าใจเนื้อหา (Comprehension) ของผู้รับสารสื่อทางเพศในกลุ่มเพศชาย พบว่าผู้รับสารสื่อทางเพศมีความเข้าใจเนื้อหาในสื่อทางเพศที่ตนบริโภคที่แสดงถึงกระบวนการในการมีเพศสัมพันธ์ หรือกิจกรรมทางเพศอื่น ๆ รวมถึงวิธีการในการป้องกันการตั้งครรภ์หรือโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ โดยยกตัวอย่างจากบทสัมภาษณ์ ของตอย ที่ให้สัมภาษณ์ว่า “บางเรื่องจะเน้นมากเลยที่ตอนนี้เป็นกฎหมายแล้วด้วยซ้ำที่ว่าการมีเพศสัมพันธ์กันต้องให้ใส่ถุงยางอะไรอย่างเนี่ย มันทำให้แบบรู้สึกวุ่นวายขนาดแม่งถ่ายกันมั่ว ๆ อย่างนี้ยังใส่” (ตอย, สัมภาษณ์)

ในส่วนของผู้เอิร์ธนั้น แม้ว่าผู้เอิร์ธจะไม่ได้ตอบบทสัมภาษณ์โดยตรงไปตรงมา แต่ผู้เอิร์ธก็ทำให้ผู้สัมภาษณ์รู้สึกว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจในเนื้อหา ตามบทสัมภาษณ์ขณะที่กำลังบริโภคสื่อทางเพศ ต่อไปนี้

นี่เค้าทำอะไรกันครับ (ขณะนั้นเป็นภาพผู้หญิงกับผู้หญิงกำลังมีเพศสัมพันธ์กันและเพศชายกำลังเข้ามามีอะไรร่วมอีกคน)

“ไม่ต้องมาถามหรอก มึงจะรู้เรื่องมากกว่ากูอีก”

ผู้ชายคนนี้จะทำอะไรกับผู้หญิงสองคนเป็นเรื่องที่ยากมากนะครับ

“อะ ก็แน่นอนอยู่แล้วครับ ใครเค้าจะมาให้อะครับ” (เอิร์ธ, สัมภาษณ์)

จากบทสัมภาษณ์ทำให้เราเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจในเนื้อหาสาระเป็นอย่างดี โดยที่สื่อทางเพศ อาจทำให้กลุ่มตัวอย่างเกิดความเข้าใจว่าทุกครั้งที่มีเพศสัมพันธ์ควรจะสวมถุงยางอนามัย หรือ ในขณะที่รับชมสื่อทางเพศอยู่นั้นกลุ่มตัวอย่างก็มีความเข้าใจว่านั่นคือการมีเพศสัมพันธ์แบบหมู่ แม้ว่าจะไม่ใช้การตอบบทสัมภาษณ์แบบโดยตรงก็ตามแต่ อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างยังมีความเข้าใจด้วยว่าในชีวิตจริงนั้นการมีเพศสัมพันธ์หมู่เป็นเรื่องที่อาจเกิดขึ้นได้ถึงแม้ว่าจะมีโอกาสที่จะเกิดขึ้นน้อยก็ตาม

2.3 การตีความหมายจากสาร (Interpretation)

ตารางที่ 4.6

เปรียบเทียบแสดงการตีความหมายจากสาร (Interpretation) ของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย

ไผ่	ตอย	น้อต	เอิร์ธ	หนึ่ง	เอ็ด	สรุปรูปแบบ
ภาพลักษณ์ ของสื่อ	ภาพลักษณ์ ของสื่อ	ภาพลักษณ์ ของสื่อ	ภาพลักษณ์ ของสื่อ	ภาพลักษณ์ ของสื่อ	ภาพลักษณ์ ของสื่อ	ทุกคนตีความ เหมือนกันใน เรื่อง
- สะท้อนภาพ ของความเป็น ชาย	ภาพลักษณ์ ของสื่อว่าเป็น การสะท้อน ภาพของ ความเป็นชาย และเป็นเรื่อง ส่วนตัว ส่วน					
- เป็นเรื่อง ส่วนตัว	เนื้อหาที่อยู่ ในสื่อ ส่วน เนื้อหาที่อยู่ใน สื่อ นั้น เป็น การสะท้อน ภาพของ ความ สนุกสนาน					
เนื้อหาที่อยู่ ในสื่อ	เนื้อหาที่อยู่ ในสื่อ	เนื้อหาที่อยู่ ในสื่อ	เนื้อหาที่อยู่ ในสื่อ	เนื้อหาที่อยู่ ในสื่อ	เนื้อหาที่อยู่ ในสื่อ	
- สะท้อนภาพ ของความเป็น สนุกสนาน						

เนื่องจากผู้วิจัยเชื่อว่าความหมายของสารในสื่อทางเพศที่สื่อถึงผู้รับสารนั้นไม่ได้หมายถึงเพียงเนื้อหาที่อยู่ในสื่อทางเพศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงภาพลักษณ์ของตัวสื่อทางเพศเองด้วย ดังนั้นการตีความหมายจากสารในที่นี้ จึงไม่ได้หมายถึงเฉพาะเนื้อหาจากภาพ หรือ ท่าทาง อย่างใดอย่างหนึ่ง แต่จะมีความหมายตั้งแต่ภาพลักษณ์ของสื่อทางเพศรวมไปจนถึงเนื้อหาข้อมูล โดยรวมทั้งหมดของสื่อทางเพศว่าได้สื่อความหมายอะไรให้กับผู้รับสาร ซึ่งเป็นการตีความจากการรับรู้ถึงภาพลักษณ์ของสื่อทางเพศโดยรวมทั้งหมด

ในประเด็นของการตีความหมายจากสาร (Interpretation) ผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 2 ประเด็นหลัก คือ 2.3.1. ประเด็นเรื่องภาพลักษณ์ของตัวสื่อ และ 2.3.2. ประเด็นเนื้อหาที่อยู่ในสื่อ

2.3.1 การตีความหมายจากภาพลักษณ์ของสื่อทางเพศ

(1) สะท้อนภาพของความเป็นชาย

ภาพลักษณ์แรกของสื่อทางเพศ คือ การสะท้อนภาพของความเป็นเพศชาย (Masculine nature) เนื่องจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้รับสารเพศชายเกือบทุกคนมีทัศนคติใกล้เคียงกันในเรื่องว่าการดูสื่อทางเพศเป็นเรื่องปกติของผู้ชาย หรือ ถ้าเป็นผู้ชายไม่ดูสื่อทางเพศอาจจะเป็นเรื่องที่ผิดปกติ

โดยหลักการแล้ว การทำงานของภาพเปลือยจะตั้งอยู่บนพื้นฐานความสัมพันธ์ทางอำนาจระหว่างชาย และ หญิง แน่แน่นอนว่าสินค้าประเภทสื่อทางเพศส่วนใหญ่ มักจะถูกที่กักกันตั้งแต่ต้นแล้วว่าจะเป็นภาพของผู้หญิง และในขณะเดียวกันก็สามารถคาดเดาได้ว่าคนดูภาพส่วนมากก็น่าจะเป็นชาย ด้วยเหตุนี้ทัศนคติแบบชายที่มีต่อหญิงในภาพสื่อทางเพศ ก็มักจะแฝงเร้นอยู่ในกระบวนการมอง (voyeuristic approach) นั่นเอง ดังที่ Berger ได้ขยายความว่า “ผู้หญิงถูกสร้างขึ้นแตกต่างจากผู้ชาย แต่มีใช่เพราะว่าความเป็นหญิงมีลักษณะแตกต่างจากความเป็นชาย หากเป็นเพราะผู้ชม "ในอุดมคติ" ทั่วไป (the "ideal" spectator) ถูกกำหนดให้เป็นชายอยู่เสมอมากกว่า และภาพลักษณ์ของผู้หญิงที่ปรากฏขึ้นมาจึงเป็นไปอย่างสอดคล้องกับวิถีคิดแบบผู้ชายนั่นเอง” (Berger, 1972 อ้างถึงใน สมสุข หินวิมาน, 2543, น. 74)

ยกตัวอย่างบทสัมภาษณ์ในการดูสื่อทางเพศของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย เช่น

“ผู้ชายดูสื่อทางเพศ ยิ่งธรรมดาเข้าไปใหญ่ อิม” (เอ็ด, สัมภาษณ์)

“สำหรับผู้ชายที่ก็มองว่ามันเป็นการระบายออกอย่างหนึ่งเออ” (หนึ่ง, สัมภาษณ์)

“ไม่กลัวเพื่อนผู้หญิงจะมองเราแบบไม่ดีหรือครับ

“ถ้าเค้าจะมองอย่างนั้นเราก็ต้องยอมรับอะครับเพราะว่า ผู้ชายทุกคนมันก็แบบนี้อะครับ” (ไผ่, สัมภาษณ์)

“เป็นปกติสิครับ ถ้าไม่ดูเลยนี่แปลกครับ” (เอิร์ด, สัมภาษณ์)

(2) เป็นเรื่องส่วนตัว

ภาพที่สะท้อนจากสื่อทางเพศต่อมา คือ การสะท้อนภาพของความเป็นส่วนตัว เนื่องจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้รับสารสื่อทางเพศในกลุ่มเพศชาย ทุกคนมีทัศนคติใกล้เคียงกันในเรื่องสื่อทางเพศว่า ไม่สามารถที่จะรับชมต่อหน้าผู้ปกครอง หรือคนที่ไม่สนิทสนมได้ ซึ่งนอกจากจะเป็นเรื่องของอารมณ์มองว่าเป็นภาพสะท้อนของความเป็นชายแล้ว ในขณะเดียวกัน กลุ่มตัวอย่างดังกล่าวก็ยังมองว่า การบริโภคสื่อทางเพศนั้น เป็นเรื่องส่วนตัว ที่ต้องบริโภคในพื้นที่ หรือ เวลาที่เป็นส่วนตัวเพียงเท่านั้น ยกตัวอย่างจากบทสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

จริง ๆ พี่เอิร์ดก็เป็นผู้ใหญ่ทำงานแล้วทำไมยังต้องแอบละครับ

“ก็ถึงบอกใจครีว่ามันเป็นเรื่องส่วนตัว พ่อ แม่คงจะรับไม่ได้ถ้าเราทำไ้
เรื่องที่มีมันควรจะเป็นเรื่องส่วนตัวอย่างนี้มาเป็นเหมือนเรื่องปกติในชีวิตประจำวันทั่วไป“ (เอิร์ด,
สัมภาษณ์)

พี่หนึ่งก็ยังคงต้องการความเป็นส่วนตัว

“อืม”

แล้วอย่างนี้เวลาพี่หนึ่งดูที่ทำงาน ดูกับใครบ้างเปล่าครับ

“ก็ดูกับเพื่อน”

“ถ้าอย่างนั้นที่ทำงานก็ถือว่าเป็นที่ส่วนตัวของพี่หนึ่งด้วย”

ส่วนตัวไม่ส่วนตัวเนี่ยขึ้นอยู่กับความรู้สึกคือ ที่ส่วนตัว หนึ่งเลย คือมีเราคนเดียว
นั่นเรียกว่าที่ส่วนตัวใช่เปล่า สองก็คือ ที่ส่วนตัวก็คือ ที่ที่นั่นอะ เรารู้จักมักจีเป็น
อย่างดีก็คือ เพื่อนร่วมงานเรานั้นแหละเออ.....ถ้าพี่รู้สึกคุ้นเคยถ้าพี่รู้สึกว่าเป็นคน
ที่เรารู้จักพอสมควรเป็นเพื่อนอะไรอย่างนี้พี่ก็ถือว่าเป็นที่ส่วนตัว (หนึ่ง, สัมภาษณ์)

เป็นที่น่าสังเกต ว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับสารสื่อทางเพศในกลุ่มเพศชาย นั้น
ส่วนใหญ่จะมีมุมมองต่อสื่อทางเพศว่าเป็นเรื่องส่วนตัวที่ไม่ควรนำมาเปิดเผยในที่สาธารณะ ซึ่ง
หากเรามองตามแนวคิด ของระบบศีลธรรมแบบศิวิไลซ์ (Civilized) ที่ ฟรอยด์ได้แยกระบบ
ศีลธรรมออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) ระบบศีลธรรมที่เปิดโอกาสให้สมาชิกในสังคมมีเสรีภาพ
ทางเซ็กส์ได้อย่างเต็มที่ สัญชาติญาณทางเซ็กส์ได้ถูกปลดปล่อยอย่างอิสระโดยปราศจาก
ความรู้สึกผิด 2) ระบบศีลธรรมซึ่งสอนให้มนุษย์เก็บกดสัญชาติญาณทางเซ็กส์เอาไว้ เซ็กส์มี
หน้าที่เพียงเพื่อการแพร่ขยายเผ่าพันธุ์เท่านั้น และ 3) ระบบศีลธรรมอันศิวิไลซ์ ซึ่งระบบศีลธรรม
แบบนี้ ถูกจำกัดวงอยู่ในระหว่างชายและหญิงที่เป็นคู่สมรสกันเท่านั้น ความสัมพันธ์นอกสมรสทุก
รูปแบบถือว่าเป็นสิ่งที่ผิดศีลธรรม นอกจากนั้นฟรอยด์ยังได้เคยกล่าวไว้ว่า ธรรมชาติของมนุษย์
พยายามตัดทวงความสุข ความพึงพอใจ ตามสัญชาติญาณให้มากที่สุด และในขณะเดียวกัน
มนุษย์ก็พยายามหลีกเลี่ยงความรู้สึกผิด (Guilt) และการลงโทษ (Punishment) ซึ่งนำมา
อธิบายช่วงเวลาในการบริโภคสื่อทางเพศของกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิงได้ว่า กลุ่ม
ตัวอย่างมีความต้องการแสวงหาความสุขและความพึงพอใจจากการบริโภคสื่อทางเพศ แต่ใน
ขณะเดียวกันก็ยังคงเกิดความรู้สึกผิด และกลัวการถูกลงโทษจากสังคมซึ่งเป็นไปตามลักษณะระบบ
ศีลธรรมศิวิไลซ์ที่ฟรอยด์ได้กล่าวไว้ จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างพยายามเลือกบริโภคสื่อทางเพศใน
ช่วงเวลาและพื้นที่ที่มีความเป็นส่วนตัว

2.3.2 การตีความหมายจากเนื้อหาที่อยู่ในสื่อ

การตีความของกลุ่มตัวอย่างเพศชายที่สะท้อนจากเนื้อหาที่อยู่ในสื่อทางเพศ คือ การสะท้อนภาพของความสุขสนาน เนื่องจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้รับสารสื่อทางเพศในกลุ่ม เพศหญิง ทุกคนมีทัศนคติใกล้เคียงกันต่อเนื้อหาที่อยู่ในสื่อทางเพศว่าเป็นเรื่องที่บันเทิง สนุกสนาน ยกตัวอย่างจากบทสัมภาษณ์ของน็อต และ เอิร์ด ดังต่อไปนี้

เหตุผลที่พี่ดูสื่อทางเพศ เพื่อตอบสนองอารมณ์ทางเพศรีเปล่าครับ

“อืม... เรียกว่าดูเพื่อความบันเทิงดีกว่า (หัวเราะ)” (น็อต, สัมภาษณ์)

“อ้าว ก็เนี่ยอย่างเนี่ยดูอย่างเนี่ย ดูก็เพื่อความบันเทิงใช้ปะ ส่วนที่นอกเหนือจาก ความบันเทิงเราก็เป็นแนวทางเป็นตัวอย่าง เพราะในชีวิตจริงเราก็ต้องมีเพศสัมพันธ์ถูกเปล่า” (เอิร์ด, สัมภาษณ์)

2.4 การมีปฏิกริยาตอบสนอง

ตารางที่ 4.7

เปรียบเทียบแสดงการมีปฏิกริยาตอบสนอง (Response) ของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย

ไม่	ตอย	น็อต	เอิร์ด	หนึ่ง	เอ็ด	สรุป
นำไปปฏิบัติ ในบางส่วน						

จากการสัมภาษณ์ผู้รับสารสื่อทางเพศในกลุ่มตัวอย่างเพศชายในเรื่องของปฏิกริยาการตอบสนองจากเนื้อหาสื่อทางเพศที่กลุ่มตัวอย่างเคยได้รับชมมาส่วนมากจะตอบว่าจะเลือกสิ่งที่ตนเองสนใจไปปฏิบัติ ยกตัวอย่างจากบทสัมภาษณ์ของ ตอย พี่หนึ่ง และพี่เอิร์ด

สื่อทางเพศมีผลต่อการนำมาใช้เป็นท่าทางในการมีเพศสัมพันธ์

“มันก็มีส่วน ไม่งั้นเราจะเอาจากไหนอะมันก็เป็นแม่แบบที่ว่า เออถ้ามี ถ้ามีท่าแปลก ๆ อย่างนี้มันก็ใช่ปะ” (ตอย, สัมภาษณ์)

แล้วพี่หนึ่งมีการจดจำท่าทางจากสื่อทางเพศมาใช้ในชีวิตประจำวันบ้างมั๊ยครับ

“มี” (หนึ่ง, สัมภาษณ์)

พี่เอิร์ดจำท่าทางลีลามามากจากสื่อบ้างรีเปล่าครับ

“ใช่ครับแต่ก็ไม่ได้ทั้งหมด ไม่ใช่ว่าต้องทุกท่า ท่าที่ชอบ ๆ ที่ที่เบสิกเค้าไม่มีกันอย่าง ผู้หญิงหันหลังพินั่งแล้วยกขาข้างหนึ่งนี่ผู้หญิงชอบนะเว้ย”

ถ้าอย่างนั้นพี่เอิร์ดเคยเข้าข้างหลังมั้ยครับ (ร่วมเพศทางทวารหนัก ซึ่งขณะนั้นในหนังมี ภาพระหว่างชายหญิงร่วมเพศทางทวารหนักกันอยู่)

“ไม่เคยครับ”

ในหนังนี้มันก็มีนะครับพี่เอิร์ด

“หนังมันก็ เราจะไปทำทุกอย่างตามหนังได้ยังไง พวกนี้เค้าเป็นอาชีพครับ เค้ามือโปร ครับ เค้าเกิดมาเพื่อเป็นอย่างนั้น”

(กรณีมีเพศสัมพันธ์ 2 ต่อ 1) พี่เอิร์ดดูอย่างนี้แล้วคิดว่าในชีวิตพี่เอิร์ดจะทำงานนี้ บ้างไหมครับ

“คิดครับ” (เอิร์ด, สัมภาษณ์)

3. การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคสื่อ (Media Consumption)

3.1 ความสนใจในการเปิดรับ (Attention)

ตารางที่ 4.8

แสดงการเปรียบเทียบความสนใจในการเปิดรับ ของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย

ไม่	ตอย	น้อย	เอิร์ธ	หนึ่ง	เอ็ด	สรุป
สนใจมาก						
พอควร						

จากการสัมภาษณ์พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับสารสื่อทางเพศในกลุ่มเพศชาย มีความสนใจที่จะแสวงหาข้อมูลต่าง ๆ ในสื่อทางเพศมากอยู่พอสมควร เนื่องจากปัจจุบันการค้นหาสื่อทางเพศเพื่อบริโภคนั้นสามารถทำได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถทำให้ผู้รับสารสามารถค้นหาสิ่งที่ตนสนใจและต้องการได้ โดยส่วนหนึ่งแล้วอาจเป็นส่วนของความอยากรู้อยากเห็นจึงทำให้เกิดความสนใจในการเปิดรับสื่อทางเพศขึ้น

แต่ก็ยังมีประเด็นที่แตกต่างออกไประหว่างกลุ่มตัวอย่างผู้รับสารชาย ยกตัวอย่างเช่น ในประเด็นเรื่องของการบริโภคตามกระแสสังคม หรือความนิยมต่าง ๆ ซึ่งจากตัวอย่างที่แสดงให้เห็น

จากการสัมภาษณ์ พบว่าผู้รับสารของสื่อทางเพศทางอินเทอร์เน็ตในกลุ่มเพศชายจะมีการบริโภคอย่างไตร่ตรองเมื่อเห็นข้อมูลที่ตนเองสนใจ และสามารถจดจำข้อมูลนั้น ๆ ได้ดี แต่ถ้าเป็นข้อมูลที่ตนเองไม่สนใจแล้ว ก็จะมีการเปิดผ่านไป หรือคิดไตร่ตรองในความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น บางคนสนใจทำทางกรรมมีเพศสัมพันธ์ที่แปลกใหม่ บางคนสนใจนางแบบชาวเอเชียมากกว่าชาวยุโรป บางคนก็สนใจในเรื่องของสรีระ (Physical Body) เป็นต้น ยกตัวอย่างในบทสัมภาษณ์ ได้แก่

ชีวิตจริงเราสองหนึ่ง (การมีเพศสัมพันธ์) ได้หรือครับ

“มันก็เป็นการศึกษาความสุข สองหนึ่งเนี่ยเค้าเรียกว่าหาความแปลกใหม่”

พีเอิร์ดว่ามันเป็นเรื่องบาปหรือเปล่าครับ

“ไม่บาปครับ เราไปทำบนหัวใครล่ะ เราก็ไม่ได้ทำในที่สาธารณะ ถ้าเค้ายังไม่มีการมันก็ไม่เป็นไร บาปไม่บาปพีเอิร์ดว่ามันอยู่ที่ใจวะ คือถ้าใจเราคิดว่ามันบาปเราก็จะไม่ทำ แต่ถ้าใจเราคิดว่ามันไม่บาป มันแค่ว่า.....ถ้าเราคิดว่ามันไม่บาป บางครั้งก็คิดดูเสียตั้งค์อะ หรือว่าอันที่ได้ฟรี ก็เค้ายอมเค้าชอบอะ มันก็ไม่ผิดอะใช่嗎 ของอย่างนี้มันไม่มีผิดไม่มีถูกหรอกมันอยู่ที่ใจ (เอิร์ด, สัมภาษณ์)

พีเอิร์ดเคยดูภาพสวิงกิ้ง หรือการร่วมเพศกับสัตว์ อะไรแปลก ๆ อย่างนี้มั้ยครับ

“เคย”

แล้วพีเอิร์ด คิดว่ามันเป็นเรื่องจริงได้มั้ยครับ

“ได้เพราะพีเอิร์ดสิ่งเหล่านี้ก็สะท้อนมาจากเรื่องจริงอะ”

พีเอิร์ดว่ามันสะท้อนมาจากเรื่องจริง หรือ มันสร้างให้เกิดเรื่องจริง

“พีเอิร์ดสะท้อนมาจากเรื่องจริง คือน่าจะมีเรื่องจริงเกิดขึ้นมาก่อน”

เออโดยหลักใหญ่ ๆ พีเอิร์ดดูเอเชีย คือ รู้สึกว่าถ้าเป็นยุโรปมันไม่เหมือนกับดูเอเชีย บางทีเหมือนกับว่ารู้สึกว่ามันเกินไป การแสดงออกอาจจะเกินไป เทียบกับดูเอเชียเนี่ย ถึงแม้ว่าบางที Level เนี่ยมันอาจจะเท่ากับฝรั่งนะในการแสดงออกอะ แต่อาจเป็นเพราะรูปพรรณสัณฐาน ฝรั่งเค้าจะไซดีใหญ่อะไรอย่างนี้ (หนึ่ง, สัมภาษณ์)

ลักษณะการคิดไตร่ตรองขณะบริโภค (Reflexive) ของกลุ่มตัวอย่างมีลักษณะพฤติกรรมที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการเลือกรับสาร คือจะเลือกพิจารณาในสิ่งที่เป็นประโยชน์กับตนเอง หรือที่ตนเองสนใจหรือชื่นชอบ โดยไม่ได้ให้ความสนใจกับสารทั้งหมด ซึ่งข้อมูลในส่วนที่ผู้รับสารสื่อเพศเลือกนั้นเป็นจึงเป็นข้อมูลที่ขึ้นอยู่กับความพอใจและสอดคล้องกับความเป็นตัวตนของผู้รับสารสื่อทางเพศเอง และจากบทสัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่างดังกล่าว ทำให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเพศชายมีการคิดไตร่ตรองตามธรรมชาติและสนองเพศสรีระในเรื่องการมีเพศสัมพันธ์ ซึ่งสังเกตได้ว่า ถ้าหากสาร

ในสื่อทางเพศนั้นเป็นเรื่องของการมีเพศสัมพันธ์ที่ผิดแปลกออกไป ก็จะมีผลต่อการคิดไตร่ตรองว่า พฤติกรรมทางเพศที่อยู่ในสื่อย่อมเกิดขึ้นได้ ถ้าหากมีความพึงพอใจและเป็นไปตามรสนิยมในเรื่องเพศ แต่ถ้าข้อมูลในสื่อดังกล่าวไม่ตรงกับความสนใจกลุ่มตัวอย่างก็จะเปิดผ่านข้อมูลนั้น ๆ ที่สำคัญอีกประเด็นหนึ่ง คือ กลุ่มผู้รับสารเพศชายนั้น หลังจากที่มีการคิดไตร่ตรองแล้ว จะมีการนำสารนั้นไปเป็นเครื่องมือในการใช้ประโยชน์ (instrument) ดังจะเห็นได้จากบทสัมภาษณ์ของผู้รับสารเพศชาย ที่ว่าสื่อทางเพศในทีนี้จะถูกนำไปใช้เป็นเครื่องมือเพื่อกิจกรรมทางเพศ หรือสนองความรู้ทางเพศโดยตรง

3.3 ช่วงเวลาทีบริโภคสื่อทางเพศ (Temporal Organization)

ตารางที่ 4.10

แสดงการเปรียบเทียบช่วงเวลาทีบริโภคสื่อทางเพศ ของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย

ไม่	ตอย	นืด	เอิร์ธ	หนึ่ง	เอ็ด	สรุป
- ส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่ อยู่ตาม ลำพังหรืออยู่ กับกลุ่ม เพื่อนสนิท	- ส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่อยู่ ตามลำพัง หรืออยู่กับ กลุ่มเพื่อน สนิท	- ส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่อยู่ ตามลำพัง หรืออยู่กับ กลุ่มเพื่อน สนิท	- ส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่อยู่ ตามลำพัง หรืออยู่กับ กลุ่มเพื่อน สนิท	- ส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่อยู่ ตามลำพัง หรือทำงาน กับเพื่อน ตอนดึก	- ไม่แน่นอน	ส่วนใหญ่ รับชมสื่อทาง เพศใน ช่วงเวลาที่อยู่ ตามลำพัง หรืออยู่กับ กลุ่มเพื่อน สนิท หรือ ช่วงเวลาที่อยู่ ในพื้นที่ ส่วนตัว
- ช่วงเวลาที่ อยู่ในพื้นที่ ส่วนตัว	- ช่วงเวลาที่ อยู่ในพื้นที่ ส่วนตัว	- ช่วงเวลาที่ อยู่ในพื้นที่ ส่วนตัว	- ช่วงเวลาที่ อยู่ในพื้นที่ ส่วนตัว - เมื่อมีข้อมูล ใหม่ ๆ เกิดขึ้น	- ช่วงเวลาที่ อยู่ในพื้นที่ ส่วนตัว		

จากการสัมภาษณ์ พบว่าผู้รับสารผ่านสื่อทางเพศในกลุ่มเพศชายจะมีพฤติกรรมการบริโภคในเวลา ที่อยู่ตามลำพัง ในตอนกลางคืน อยู่กับเพื่อนสนิท หรือในพื้นที่ที่เป็นส่วนตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเป็นสื่อประเภทอินเทอร์เน็ต โดยการบริโภคแต่ละครั้งหากมีบุคคลที่ไม่สามารถให้รับรู้ได้ว่าตนกำลังดูสื่อทางเพศอยู่ ผ่านเข้ามา เช่น ผู้ปกครอง เพศตรงข้าม คนที่ไม่มี

ความคุ้นเคยกัน ก็จะมีการ ปิดไปเลย ปิดเฉพาะเสียง หรือ หยุดภาพไว้ก่อน และเมื่อคนเหล่านี้ ออกไปจากพื้นที่ก็จะมีการบริโภคสื่อทางเพศกันต่อไป โดยยกตัวอย่างจากการสัมภาษณ์เช่น

ปกติเวลาพีหนึ่งดูนี่ดูช่วงไหนครับ

“ตอนกลางคืนเออ.....ส่วนใหญ่ก็ดูจากทางอินเทอร์เน็ต ในที่ทำงาน ที่บ้าน เออหมดอะ ที่ที่มัน Connect อินเทอร์เน็ตได้อะ” (หัวเราะ)

พีหนึ่ง ก็ยังต้องการความเป็นส่วนตัว

“อืม”

แล้วอย่างนี้เวลาพีหนึ่งดูที่ทำงานดูกับใครบ้างเปล่าครับ

“ก็ดูกับเพื่อน”

ถ้าอย่างนั้นที่ทำงานก็ถือว่าเป็นที่ส่วนตัวของพีหนึ่งด้วย

ส่วนตัวไม่ส่วนตัวเนี่ยขึ้นอยู่กับความรู้สึกคือ ที่ส่วนตัว หนึ่งเลย คือมีเราคนเดียวนั่น เรียกว่าส่วนตัวใช่เปล่า สองก็คือ ที่ส่วนตัวก็คือ ที่ที่นั่นอะเรารู้จักมักจี่เป็นอย่างดีก็คือ เพื่อนร่วมงานเรานั้นแหละเออ...ถ้าพีรู้สึกคุ้นเคยถ้าพีรู้สึกว่า เป็นคนที่เรารู้จัก พอสมควรเป็นเพื่อนอะไรอย่างนี้พีก็ถือว่าเป็นที่ส่วนตัว (หนึ่ง, สัมภาษณ์)

พีเอิร์ดไม่ชอบดูแบบญี่ปุ่นหรือครับ

“ก็ดูได้หมดอะครับ การตงการตุนนี่เขี้ยวครับ นั่งดูกันทั้งวัน”

ไม่มีงานหรือครับ

“พีเพิ่งเคลียร์งานเสร็จเมื่อก็นี่เอง งานพีมันไม่ค่อยมีอะไรคอยจัดของแล้วก็รอคนมาเบิกของ”

จริง ๆ พีเอิร์ดก็เป็นผู้ใหญ่ทำงานแล้วทำไมยังต้องแอบละครับ

“ก็ถึงบอกใครครับว่ามันเป็นเรื่องส่วนตัว พ่อ แม่คงจะรับไม่ได้ถ้า เราทำให้อะไรที่มันควรจะเป็นเรื่องส่วนตัวอย่างนี้มาเป็นเหมือนเรื่องปกติในชีวิตประจำวันทั่วไป”

ถ้าพีเอิร์ดนั่งดูอยู่พ่อเดินเข้ามา พีเอิร์ดดูต่อไปได้มั้ยครับ

“ไม่ได้ครับอย่างน้อยก็ต้องปิดเสียง แม้จริง ๆ ผู้ใหญ่เค้าจะรู้อยู่แล้วแต่ว่า เราก็ไม่ควร ทำให้เค้าเห็น เก็บไว้ให้มันมิดชิดที่สุดดีกว่า” (เอิร์ด, สัมภาษณ์)

เป็นที่สังเกต ได้ว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับสารสื่อทางเพศในกลุ่มเพศชาย นั้นส่วนใหญ่เลือกที่จะรับชมในพื้นที่ เวลากลางคืน หรือเวลาที่เป็นส่วนตัวเท่านั้น ส่วนหนึ่งเนื่องจากการได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมจากตะวันตกในเรื่องของ การมีระบบศีลธรรมแบบศิวิไลซ์ (Civilized) ซึ่งระบบศีลธรรมแบบนี้ ถูกจำกัดวงอยู่ในระหว่างชายและหญิงที่เป็นคู่สมรสกันเท่านั้น ความสัมพันธ์นอกสมรสทุกรูปแบบถือว่าเป็นสิ่งที่ผิดศีลธรรม อีกทั้งธรรมชาติของมนุษย์นั้นพยายามที่จะตัดทวง

ความสุข ความพึงพอใจ ตามสัญชาตญาณให้มากที่สุด แต่ในขณะเดียวกัน มนุษย์ก็พยายามหลีกเลี่ยงความรู้สึกผิด (Guilt) และการลงโทษ (Punishment) ซึ่งนำมาอธิบายช่วงเวลาในการบริโภคสื่อทางเพศของกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการแสวงหาความสุขและความพึงพอใจจากการบริโภคสื่อทางเพศ แต่ในขณะเดียวกันก็ยังคงเกิดความรู้สึกผิด และกลัวการถูกลงโทษจากสังคมซึ่งเป็นไปตามลักษณะระบบศีลธรรมคิวิไลซ์ที่ พรอยต์ได้กล่าวไว้ จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างพยายามเลี่ยงบริโภคสื่อทางเพศในช่วงเวลาและพื้นที่ที่มีความเป็นส่วนตัว

3.4 กิจกรรมที่ทำระหว่างการบริโภคสื่อทางเพศ

ตารางที่ 4.11

แสดงการเปรียบเทียบกิจกรรมที่ทำระหว่างการบริโภคสื่อทางเพศ
ของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย

ไม่	ตอย	น็อค	เคิร์ธ	หนึ่ง	เอ็ด	สรุป	
- บางครั้ง สำเร็จ ความใคร่	- บางครั้ง สำเร็จ ความใคร่ - รับประทาน ขนม - เล่น MSN กับ เพื่อน	- บางครั้ง สำเร็จ ความใคร่ - พุดคุยกับ เพื่อน	- บางครั้ง สำเร็จ ความใคร่	- บางครั้ง สำเร็จ ความใคร่	- บางครั้ง สำเร็จ ความใคร่	- บางครั้ง สำเร็จ ความใคร่	ทุกคนเมื่อ รับชมสื่อทาง เพศส่วน ใหญ่จะ สำเร็จความ ใคร่

จากการสัมภาษณ์พบว่า การบริโภคสื่อทางเพศของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย มักจะบริโภคสื่อทางเพศในช่วงเวลาที่อยู่คนเดียว ช่วงเวลาพักผ่อน หรือช่วงเวลาที่อยู่กับกลุ่มเพื่อน โดยมีกิจกรรมอื่น ๆ ร่วมไปด้วย เช่น การสำเร็จความใคร่ รับประทานขนม และคุยกับเพื่อน

อย่างไรก็ตามเมื่อเรียงลำดับกิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างเลือกทำระหว่างการบริโภคสื่อทางเพศนั้นพบว่า การสำเร็จความใคร่เป็นกิจกรรมที่ทำมากที่สุดเป็นอันดับแรก ส่วนกิจกรรมต่อมาเป็นกิจกรรมการพุดคุยกับเพื่อน จึงสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างใช้การสื่อสารทั้งระดับปัจเจกบุคคล (individual) และการสื่อสารแบบเป็นหมู่คณะ (collective)

1. การสำเร็จความใคร่ด้วยตัวเอง

ระหว่างที่ไม่ดูสื่อทางเพศมีกิจกรรมอะไรขณะนั้นบ้างมั๊ย

“ก็มีครับ เอ่อ.....ก็มีครับช่วยตัวเองครับ นั่นละครับก็ช่วยตัวเองนั่นแหละครับ บางทีก็ถ้าอยู่กับเพื่อนบางทีก็ทำไม่ได้ ก็แบบเก็บไว้ก่อนอะไรอย่างนี้ แต่บางทีก็อาจไปเข้าห้องน้ำครับ ช่วยตัวเองในห้องน้ำ” (ไผ่, สัมภาษณ์)

จากบทสัมภาษณ์ดังกล่าวทำให้เห็นว่าการบริโภคสื่อทางเพศแบบเป็นปัจเจกบุคคล (individual) นั้นก่อให้เกิดกิจกรรมที่แตกต่างออกไปจากการบริโภค แบบ หมู่คณะ (collective) นั่นก็คือ กลุ่มตัวอย่างบางคนอาจสำเร็จความใคร่ด้วยตนเอง เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการบริโภคดังกล่าวอาจเป็นเรื่องที่ต้องทำในขณะที่บริโภคตามลำพังเท่านั้น ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นได้อีกว่า กลุ่มผู้รับสารเพศชายนั้นมีการใช้สื่อทางเพศเป็นเครื่องมือ (instrument) เพื่อกิจกรรมทางเพศโดยตรงอีกด้วย

2. รับประทานขนมและสนทนากับเพื่อน

ระหว่างดูสื่อทางเพศมีกิจกรรมอะไรระหว่างดูมั๊ย

“(หัวเราะ) ถ้าตอนเด็ก ๆ ก็มีการช่วยตัวเอง สะใจคุณรึยังครับโตขึ้นมาก็ไม่มีอะไร แล้วละ ก็ไม่ค่อยทำอะไรอะ บางทีนั่งกินขนมไปด้วยยังมีเลย ส่วนมากก็เล่นเอ็มกับเพื่อน” (ตอย, สัมภาษณ์)

ทั้งนี้เรื่องของการสนทนากับเพื่อนแล้ว นอกจากการสังเกตจากบทสัมภาษณ์ ผู้วิจัยยังได้ร่วมสังเกตการณ์ในสถานการณ์จริง คือระหว่างที่กลุ่มตัวอย่างกำลังรับชมสื่อทางเพศอยู่นั้น กลุ่มตัวอย่างได้มีบทสนทนาเกี่ยวกับสื่อที่กำลังบริโภคอยู่ในขณะนั้น โดยส่วนใหญ่จะเป็นการพูดถึงลีลาและท่าทางในการร่วมเพศ เทคนิคในการถ่ายทำสื่อ และความสวยงามของตัวผู้แสดง ดังกลุ่มตัวอย่างเอิร์ด

“อันนี้เรียกว่าเป่าปี่ครับ” (ภาพใน เน็ตขณะนั้นมีการทำ Oral sex อยู่)

“มี 4 ตอนถึงจะจบ (เปลี่ยนเรื่องเป็นคุยหนังรัสเซียต่อ) มุมกล้องฝรั่งมันดีเนอะ”

“เพิ่งดูเมื่อวันที่โหลตมาด่าว ๆ (วันศุกร์) เนี่ยมาดูเต็ม ๆ ก็ตอนนี่ (วันจันทร์ ห่างจากวันโหลต 2 วัน) แล้วดูหน้าตาดีมันส์ไหมละ (ชี้ให้ผู้หญิงในสื่อ) แล้วเนี่ยหรอคือบาป มันส์เนี่ย ผู้หญิงจริง ๆ อะชอบครับ ชอบเอา แต่เค้าแสดงออกไม่ได้”

“หนังมันก็ เราจะไปทำทุกอย่างตามหนังได้ยังไง พวกนี้เค้าเป็นอาชีพครับ เค้ามีเอโปรครับ เค้าเกิดมาเพื่อเป็นอย่างนั้น” (เอิร์ด, สัมภาษณ์)

จากบทสัมภาษณ์ดังกล่าวทำให้เห็นดังกล่าวนั้นมีการบริโภคสื่อทางเพศแบบเป็นหมู่คณะ (Collective) จึงทำให้เกิดกิจกรรมร่วมกันระหว่างการบริโภคขึ้น นั่นก็คือ การวิพากษ์วิจารณ์

ถึงเนื้อหาในสื่อทางเพศขึ้น ซึ่งนอกจากจะเป็นโอกาสที่ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องดังกล่าวแล้วยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลรอบข้างอีกด้วย

4. ผลกระทบของสื่อทางเพศที่มีต่อผู้รับสารกลุ่มเพศชาย

ตารางที่ 4.12

แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบของสื่อทางเพศที่มีต่อกลุ่มตัวอย่างเพศชาย

ไผ่	ตอย	น้อต	เอิร์ธ	หนึ่ง	เอ็ด	สรุป
- เพื่อฆ่าเวลา	- เพื่อฆ่าเวลา	- เพื่อฆ่าเวลา	- เพื่อฆ่าเวลา	- เพื่อฆ่า	- เพื่อฆ่า	การบริโภคสื่อ
- เพื่อหลีกเลี่ยง	- เพื่อหลีกเลี่ยง	- เพื่อหลีกเลี่ยง	- เพื่อหลีกเลี่ยง	เวลา	เวลา	ทางเพศส่วน
จาก	จาก	จาก	จาก	- เพื่อหลีกเลี่ยง	- เพื่อหลีกเลี่ยง	ใหญ่ เพื่อฆ่า
ชีวิตประจำวัน	ชีวิตประจำวัน	ชีวิตประจำวัน	ชีวิตประจำวัน	หนีจาก	หนีจาก	เวลา เพื่อหลีกเลี่ยง
- เพื่อสร้าง	- เพื่อสร้าง	- เพื่อสร้าง	- เพื่อสร้าง	ชีวิตประจำ	ชีวิต	หนีจาก
ความสัมพันธ์	ความสัมพันธ์	ความสัมพันธ์	ความสัมพันธ์	วัน	ประจำวัน	ชีวิตประจำวัน
กับบุคคลอื่น	กับบุคคลอื่น	กับบุคคลอื่น	กับบุคคลอื่น	- เพื่อสร้าง	- เพื่อสร้าง	เพื่อสร้าง
- เพื่อการ	- เพื่อการ	- เพื่อการ	- เพื่อการ	ความสัมพันธ์	ความสัมพันธ์	ความ
เรียนรู้ทาง	เรียนรู้ทาง	เรียนรู้ทาง	เรียนรู้ทาง	นัยกับ	นัยกับ	สัมพันธ์กับ
สังคม	สังคม	สังคม	สังคม	บุคคลอื่น	บุคคลอื่น	บุคคลอื่น
	- เพื่อความ	- เพื่อความ	- เพื่อความ	- เพื่อความ		เพื่อการ
	ทันสมัย	ทันสมัย	ทันสมัย	ทันสมัย		เรียนรู้
	- เพื่อตอบสนอง	- เพื่อตอบสนอง	- เพื่อตอบสนอง	- เพื่อ		ทางสังคม
	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ตอบสนอง		เพื่อความ
	ทางเพศ	ทางเพศ	ทางเพศ	ความ		ทันสมัย และ
				ต้องการทาง		เพื่อ
				เพศ		ตอบสนอง
						ความต้องการ
						ทางเพศ

สาระสำคัญที่ผู้วิจัยสนใจสำหรับส่วนนี้ คือ บทบาทหน้าที่ของสื่อทางเพศที่มีต่อกลุ่มตัวอย่างผู้รับสารสื่อทางเพศกลุ่มเพศชายในแง่มุมต่าง ๆ ซึ่งจากผลการศึกษาที่ผ่านมาทำให้สรุปได้ว่าบทบาทหน้าที่ของสื่อทางเพศที่มีต่อกลุ่มตัวอย่างเพศชายนั้น มีลักษณะต่างกันไปซึ่งสรุปบทบาทและหน้าที่ของสื่อทางเพศได้ดังต่อไปนี้

4.1 บริโภคเพื่อฆ่าเวลา (Time-killing)

จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างกลุ่มผู้รับสาร สื่อทางเพศในกลุ่มเพศชาย กลุ่มผู้รับสารส่วนใหญ่ เมื่อสัมภาษณ์ถึงเหตุผลการบริโภคสื่อทางเพศ คำตอบที่ได้มักจะเป็นการบริโภคเพื่อ “ฆ่าเวลา” การบริโภคแบบนี้ไม่ได้เน้นเนื้อหาสักเท่าไรนัก คือมีการบริโภคแบบผ่าน ๆ เพื่อทำกิจกรรมอื่น ๆ ต่อไป ลักษณะแบบนี้อาจดูเหมือนว่าการบริโภคสื่อทางเพศไม่ได้เป็นเรื่องสำคัญแต่อย่างใด แต่ในอีกมุมมองหนึ่ง เราจะสังเกตจากกลุ่มตัวอย่างได้ว่าสื่อทางเพศทำหน้าที่เป็นส่วนหนึ่งในของกิจกรรมในชีวิตประจำวันของผู้อ่าน ยกตัวอย่างบทสัมภาษณ์ของ

พีเอิร์ดปกติดูสื่อทางเพศบ่อยมั๊ยครับ

“ก็เนี่ยครับ บ่อยเปล่าละ”

ทุกวันเลยหรือครับ

“ไม่ครับ เกือบ....ถ้างานไม่เยอะก็..ทุกวันอะครับ”

“พีเอิร์ดเคลียร์งานเสร็จเมื่อกี่นี้เอง งานพีเอ็มไม่ค่อยมีอะไรคอยจัดของแล้วก็รอคนมาเบิกของ”

อันนี้พีเอิร์ดโหลดมาหรือครับ

“เออโหลดมาเข้าเครื่องแล้วก็แชร์กัน” (กำลังโหลดสื่อทางเพศเพื่อรอคนมาเบิกของ)

(เอิร์ด, สัมภาษณ์)

การบริโภคสื่อทางเพศส่วนหนึ่งแล้วก่อให้เกิดความสนุกสนานในเรื่องเพศรส อีกทั้งยังเป็นเรื่องที่ไม่สามารถพบเห็นได้บ่อยนัก จึงอาจเพิ่มความตื่นเต้นให้สนุกสนานมากยิ่งขึ้นไปอีก ดังนั้น การใช้สื่อทางเพศเป็นเครื่องมือในการฆ่าเวลา จึงไม่ต่างกับสื่อบันเทิงอื่นทั่วไป อีกทั้งยังเป็นการสร้างและขยายประสบการณ์ทางเพศ (Sexual Orientation) ที่น่าตื่นเต้นอีกด้วย

4.2 บริโภคเพื่อหนีจากชีวิตประจำวัน (Escapism)

จากคำตอบของกลุ่มผู้รับสารทำให้ทราบว่าเหตุผลประการแรก ๆ ของการบริโภคสื่อทางเพศของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย ผลกระทบจากสื่อทางเพศที่เกิดขึ้นที่สำคัญอีกข้อ คือ เป็นการหนีจากความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน แล้วไปพบเจอกับสิ่งใหม่ ๆ ที่ไม่สามารถพบเจอจากการใช้ชีวิตทั่วไปของพวกเขา ซึ่งเนื้อหาเหล่านั้นจะทำให้พวกเขาได้ลิ้มรสเรื่องในปัจจุบัน แล้วพวกเขาตัวเองเข้าไปสนุกสนานกับเนื้อหาที่อยู่ในสื่อทางเพศ เช่น ภาพของการมีเพศสัมพันธ์ ของดารานางแบบ หรือ คนมีชื่อเสียงในสังคม ไปจนถึง การมีเพศสัมพันธ์ที่ต่างไปจากปกติ ดังตัวอย่างของบทสัมภาษณ์

ชีวิตจริงเราสองหนึ่งได้หรือครับ

“มันก็เป็นการศึกษาความสุข สองหนึ่งเนียเค้าเรียกว่าหาความแปลกใหม่”

ถ้าพีเอิร์ดนั่งดูอยู่พอเดินเข้ามา พีเอิร์ดดูต่อไปได้มั๊ยครับ

“ไม่ได้ครับอย่างน้อยก็ต้องปิดเสียง แม้จริง ๆ ผู้ใหญ่เค้าจะรู้อยู่แล้วแต่ว่าเราก็ไม่ควรทำ ให้เค้าเห็น เก็บไว้ให้มันมืดซิดที่สุดดีกว่า” (เอิร์ด, สัมภาษณ์)

ไผ่เคยดูลักษณะ คนกับสัตว์ สวิงกิ้ง หรือ ผู้หญิงสองผู้ชายหนึ่งอะไรแบบนี้บ้างมั๊ยครับ

“เว็บที่ผมดูเนี่ยมันก็จะเว็บรวม มันก็จะแบบมีทุกอย่าง เราอยากจะทำอะไรเราก็แบบคลิกเอา มันมีเลสเบียน มีแบบเอออะไรพวกนี้ครับ” (ไผ่, สัมภาษณ์)

เมื่อก่อนดูเป็นหนังสือใช้ปะ แต่เดี๋ยวนี้อินเทอร์เน็ตมันสะดวก และ อัปเดตได้ง่าย คือ พวกนี้มันคือในอินเทอร์เน็ตมันจะมีคอมมูนิตี้ ของมัน มีโลกไซเบอร์สเปซใช้ ม้า ซึ่งใครทำอะไรใหม่ แมงก็เอามาแจจจากที่แต่ก่อนเคยไปพันธุทิพย์ที่ต้องไปแอบซื้อ มันก็รู้สึกว่ามันถูกต้องอยู่ดีอะ แต่พอมาทางอินเทอร์เน็ตปุ๊บ มันรู้สึกว่ามันข้ามจุดนั้นมาหมดแล้วอะ เองง่าย ๆ นะ การค้นหา ไม่ว่าจะเป็นอย่างไรก็ตามมันมีสื่อลามกให้เลือกหลายประเภทไม่ว่าจะเป็น ชายชาย หญิงหญิง กับเด็ก คนกับม้า ไม่ว่าจะไรก็ตามในอินเทอร์เน็ตมันหาได้หมดถามว่าแบบ บางทีเราก็อยากดู เราไม่ได้โรคจิตนะ แต่ถ้าเราไปซื้อเนี่ย “พีมีคนกะสัตว์มั๊ย” เซ็งเลย แอ่เลย แมงแอ่วะ ดูแอ่ด้วย ถ้าอินเทอร์เน็ตเนี่ย ภูก็ไม่ต้องถามใคร ภูก็ คลิก คลิก คลิกของกูไป (ตอย, สัมภาษณ์)

จะสังเกตได้ว่าประสบการณ์ในเรื่องเพศของกลุ่มตัวอย่างเพศชายนั้น กลุ่มตัวอย่างบางคนมีรสนิยมทางเพศที่แตกต่างออกไป เช่น ความนิยมในการมีเพศสัมพันธ์ที่เปลี่ยนไปมา (swinging) หรือบางคน ต้องการบริโภคสื่อทางเพศที่มีเนื้อหาผิดแปลกไปจากการร่วมเพศปกติ เช่น การมีเพศสัมพันธ์กับสัตว์ ซึ่งสื่อทางเพศเหล่านี้ก็จะทำให้กลุ่มตัวอย่างสามารถรับรู้ถึงประสบการณ์ในการมีเพศสัมพันธ์ที่ต่างออกไปจากปกติได้แม้ว่าในโลกของความเป็นจริงกลุ่มตัวอย่างเหล่านี้จะไม่เคยมีเพศสัมพันธ์ที่ผิดจากธรรมดาไปเลยก็ตามเลยก็ตาม หรือแม้กระทั่งกลุ่มตัวอย่างที่เคยมีเพศสัมพันธ์แล้ว ก็ยังรู้สึกตื่นเต้นไปกับสื่อทางเพศที่มีภาพของการร่วมเพศที่แตกต่างออกไป ดังนั้น สื่อทางเพศจึงสามารถพากลุ่มตัวอย่างหลบหนีออกไปจากโลกแห่งความจริงที่สร้างประสบการณ์ที่ไม่สามารถเกิดขึ้นในชีวิตประจำวันให้กับกลุ่มตัวอย่างได้

4.3 บริโภคเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น (Social bonding)

ผลกระทบที่เกิดขึ้นประการที่สามของสื่อทางเพศ คือ สามารถเป็นเครื่องมือในการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น ด้วยการนำเรื่องราวที่ได้รับชมเหล่านั้น มาพูดคุยวิพากษ์วิจารณ์กัน ซึ่งเป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์กับสังคมด้วยการใช้เนื้อหาในสื่อทางเพศเป็นสื่อกลาง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างของผู้รับสารสื่อทางเพศในกลุ่มตัวอย่างเพศชายมักจะใช้สื่อทางเพศเป็นตัวสร้างความสัมพันธ์กับ กลุ่มเพื่อน หรือ คนใกล้ชิดที่อยู่บ่อย ๆ ยกตัวอย่างจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง

“สถานที่ ถ้าที่คนจะก็ดูกับเพื่อน ดูได้กับทุกคน”

แล้วตอຍไม่กลัวเพื่อนมองว่าหีนหรือ

“ไม่” (ทำเสียงหนักแน่นมาก)

ที่เมื่อก็บอกดูได้กับทุกคนนี่ก็ต้องมีผู้ชายผู้หญิงด้วย

“ใช่ เคยดูทั้งหมด 10 คนได้มั้ง 5 คู่อะ ชายหญิง ชายหญิง”

แล้วมีทำอะไรไร่เปล่า

“ไม่มี บ้าดูเฉย ๆ ดูเอาฮาทุกคนก็ดูกันหมดไง”

(หัวเราะ) “ถ้าตอนเด็ก ๆ ก็มีการช่วยตัวเอง สะใจคุณรียังครับโตขึ้นมาก็ไม่มีอะไรแล้วละ ก็ไม่ค่อยทำอะไรอะ บางทีนั่งกินขนมไปด้วยยังมีเลย ส่วนมากก็เล่นเอ็มกับเพื่อน” (ตอຍ, สัมภาษณ์)

พี่เอิร์ดเคยนั่งดูกับเพื่อนอย่างนี้มั้ยครับ

“โห...เป็นประจำครับ บางทีก็นั่งดูด้วยกัน บางทีก็คนละเครื่องเลยครับเนี่ย 3 เครื่อง” (เอิร์ด, สัมภาษณ์)

เนื่องจากที่ผ่านมามีลักษณะการตอบของกลุ่มตัวอย่างเพศชายแสดงให้เห็นว่าการบริโภคสื่อทางเพศนั้นเป็นเรื่องความบันเทิงและเป็นเรื่องที่น่าติดตาม เช่น การเลือกบริโภคสื่อทางเพศหรือการเลือกบริโภคที่เป็นประเด็นข่าวสำคัญของคนมีชื่อเสียง ดังนั้น เรื่องสื่อทางเพศจึงเสมือนบทสนทนาที่น่าสนใจในชีวิตประจำวัน อีกทั้งยังเสมือนเป็นการเปิดอกคุยกันต่อเพื่อนสนิท และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ต่อไปในอนาคต

4.4 บริโภคเพื่อการเรียนรู้ทางสังคม

ผลกระทบของผู้รับสารสื่อทางเพศในกลุ่มเพศชาย ในข้อนี้ คือการบริโภคสื่อทางเพศเพื่อการเรียนรู้ทางสังคม ซึ่งเป็นการบริโภคในตัวเนื้อหาของสื่อทางเพศ ที่ให้เนื้อหาเกี่ยวกับ

กิจกรรมทางเพศ โดยผู้ที่ไม่เคยรับรู้เกี่ยวกับเรื่องของการมีเพศสัมพันธ์มีโอกาสที่จะได้รับรู้ว่าการกระบวนการมีเพศสัมพันธ์นั้นเป็น เช่นไรโดยอาจไม่ต้องผ่านประสบการณ์ตรง หรือแม้กระทั่งผู้ชมที่มีชีวิตปกติธรรมดา ก็ยังสามารถที่จะเรียนรู้พฤติกรรมทางเพศต่าง ๆ ที่ตนไม่เคยได้พบเห็น หรือแม้กระทั่งในเรื่องของการเรียนรู้ และจดจำท่าทางทางเพศ เพื่อเพศรสเองก็ตาม ยกตัวอย่างการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“อ้าว ก็เนี่ยอย่างเนี่ยดูอย่างเนี่ย ดูก็เพื่อความบันเทิงใช้ปะ ส่วนที่นอกเหนือจาก ความบันเทิงเราก็ดูเป็นแนวทางเป็นตัวอย่าง เพราะในชีวิตจริงเราก็ต้องมีเพศสัมพันธ์ถูกเปล่า” (เอิร์ด, สัมภาษณ์)

แสดงว่า ส่วนหนึ่งที่พี่ดูสื่อทางเพศ อาจเป็นการเรียนรู้เรื่องท่าทางในการร่วมเพศรีเปล่าครับ

“ก็มีส่วน”

พี่มองว่า สื่อทางเพศให้ความรู้กับพี่ในเรื่องนี้รีเปล่าครับ

“ก็.....จริง ๆ ถ้าเราคิดในแง่นี้นะ ถ้าเรามองในแง่ นั้น มันก็ได้อะ”

พี่คิดว่าพี่ได้ความรู้อะไรจากสื่อทางเพศครับ

ก็.....ถ้าเราไม่เคยรู้มาก่อนใช่ไหมว่า เวลาเค้ามีเพศสัมพันธ์ เค้าทำกันอย่างไร มันก็ได้รู้แล้วอีกอย่างก็คือ บางทีเนี่ยคนที่แต่งงานกันไปเนี่ย จะบอกว่า เซ็กส์มันเป็นเรื่อง.....เออ ...เรื่องอะไรอะ.....รสนิยม หรือว่าอะไรอย่างนี้อะ มันก็มีผลต่อชีวิตคุณนะ บางคนแบบชอบแบบนี้ แต่อีกคนไม่ชอบเนี่ย ถ้าไม่จูนเข้าหากันมันก็มีปัญหา (น็อต, สัมภาษณ์)

4.5 บริโศคเพื่อความทันสมัย

ผลกระทบที่เกิดขึ้นประการต่อมาของสื่อทางเพศ คือ การบริโศคสื่อทางเพศเพื่อสะท้อนความทันสมัย เพราะในปัจจุบันนี้ ข้อมูลต่าง ๆ ที่อยู่บนสื่อทางเพศทางอินเทอร์เน็ตนั้น มีมากมายหลายประเภทด้วยกัน ทั้งในรูปแบบของ ภาพนิ่ง คลิปวิดีโอ หรือจากลักษณะของการดาวน์โหลด ก็มีชนิดที่โหลดจากเว็บไซต์ หรือโหลดจากโปรแกรมบิททอเรน หรือแม้กระทั่ง การจะรับชมวีซีดี หรือคลิปวิดีโอ ก็ยัง มีความจำเป็นที่ต้องมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอยู่พอสมควร และนอกเหนือจากสาร หรือข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสื่อทางเพศแล้ว ตัวสื่อ ซึ่งก็คือรูปแบบของคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และวีซีดียังเป็นสื่อที่ทันสมัยอีกด้วย และที่สำคัญการโหลดสื่อเหล่านี้มาครอบครองหรือมีก่อนผู้อื่น กลุ่มตัวอย่างจะมองว่าเป็นการนำสมัย ถ้าหน้าผู้อื่น โดยเฉพาะถ้าภาพ

หรือวิดีโอที่โหลดนั้น เป็นภาพของ ดารา นักแสดง หรือผู้มีชื่อเสียงในวงสังคม ดังตัวอย่าง การสัมภาษณ์ ตอย หนึ่ง เอิร์ด ต่อไปนี้

“บางทีโหลดมาก็ไม่ได้ดูนะ แต่ในความรู้สึกคือต้องเก็บไว้ก่อน โหลดมาเสร็จเก็บไว้ อยากนำแพชั่นมากกว่า อย่าง เอ้ยเรื่องนี้หรือ กูดูแล้ว มันไม่ใช่แบบหุย...ดูแล้วเกิดอารมณ์มันไม่ใช่แล้วอะ มันโตขึ้นมามันไม่ค่อยมีอารมณ์อย่างนั้น” (ตอย, สัมภาษณ์)

“เอ้ย มันจะมีอะไร มีอะไรใหม่ ๆ มามั้ย มันจะเป็นยังไงต่อ มันจะแบบเหมือนเรากำลัง ติดตาม พุดง่าย ๆ เหมือนเราติดตามอะ” (หนึ่ง, สัมภาษณ์)

“เออโหลดมาเข้าเครื่องแล้วก็แชร์กัน.....คลิปปี้ใหม่ครับ (ปี้ใหม่ สุมลรัตน์ นักแสดง) เคยดูเปล่า” (ถามผู้สัมภาษณ์ว่าเคยดูหนังรัสเซียอีกเรื่องหนึ่งหรือไม่) (เอิร์ด, สัมภาษณ์)

จากบทสัมภาษณ์ดังกล่าวจึงอาจสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับสารสื่อทางเพศในกลุ่มเพศชายนั้น นอกจากจะมีการใช้เทคโนโลยีในการรับชมสื่อทางเพศที่ทันสมัยแล้ว ในเรื่องของการติดตามสื่อทางเพศที่เป็นกระแสของคนดังในสังคมหรือ ดารานักแสดง สื่อทางเพศยังเป็นภาพสะท้อนของความทันสมัย ที่เกิดขึ้นในกลุ่มตัวอย่างผู้รับสารสื่อทางเพศในกลุ่มเพศหญิงอีกด้วย

4.6 เพื่อตอบสนองความต้องการทางเพศ

ผลกระทบที่เกิดขึ้นประการสุดท้ายของกลุ่มตัวอย่างผู้รับสารเพศชาย ได้แก่ การบริโภคสื่อทางเพศเพื่อตอบสนองความต้องการทางเพศ (Need) ซึ่งความต้องการทางเพศนี้เป็นธรรมชาติพื้นฐานของมนุษย์ ดังนั้นการบริโภคสื่อทางเพศของกลุ่มตัวอย่างเพศชายนั้น สื่อทางเพศจึงทำหน้าที่เป็นส่วนหนึ่งในการตอบสนองความต้องการทางเพศของกลุ่มตัวอย่างพื้นที่หนึ่ง ดังบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“ไม่รู้อะ ไม่มี บางทีตื่นมาก็อารมณ์ก่อนแล้วไง ก็เลยต้องเปิดดู เพราะบางทีมีอารมณ์แล้วเราจะระบายทุกอย่างนั้นมันก็ไม่เวิร์คอะ ก็เลยต้องเปิดดูทำให้มีอารมณ์มากขึ้น บางทีมีอารมณ์อะ แต่ก็ไม่ได้มีอารมณ์ถึงขนาดอยากจะทำ นึกออกใช้ปะ แต่ถ้าคิดอยากจะทำก็อาจจะดูมากขึ้นอีกซักหน่อย (หนึ่ง, สัมภาษณ์)

จากบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเพศชายจะเห็นได้ว่าสื่อทางเพศมีบทบาทหลักในการตอบสนองความต้องการทางเพศ ซึ่งในการรับชมสื่อทางเพศนั้น อาจเป็นพฤติกรรมอันเนื่องมาจาก “การรักษาสมดุลในชีวิต” เพราะด้วยพื้นฐานของความต้องการ (NEED) นั้น จะเป็นเหตุที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมด้านต่าง ๆ ซึ่งเมื่อความต้องการนั้น ๆ ไม่ถูกตอบสนอง ก็จะมีอยู่ในภาวะที่เรียกกันว่า “การขาดสมดุล” ในชีวิต ดังนั้นมนุษย์จึงต้องเสาะแสวงหาทางออกให้กับความต้องการของตนเอง

อยู่เสมอ เพราะแต่หากมนุษย์ไม่สามารถที่จะหาทางปลดปล่อยแรงขับเหล่านั้นได้อาจก่อให้เกิดเป็นแรงกดดันทางเพศ และนำไปสู่การเกิดอาชญากรรมทางเพศได้ ตามที่ ซิกมันด์ ฟรอยด์ ได้เคยกล่าวไว้ ดังนั้นการบริโภคสื่อทางเพศของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย จึงเป็นการตอบสนองของความต้องการทางเพศที่เป็นความต้องการพื้นฐาน ดังนั้นประเด็นสำคัญอีกประเด็นหนึ่งของผู้รับสารเพศชายนั้นผู้วิจัยอาจสรุปได้ว่า ผู้รับสารนั้นใช้สื่อทางเพศเพื่อกิจกรรมทางเพศโดย นำสื่อทางเพศมาเป็นเครื่องมือ (instrument) สำหรับตอบสนองของความต้องการในในระดับปัจเจกบุคคลเพื่อการรักษาสมดุลในชีวิตนั่นเอง

สำนักหอสมุด