

## สารบัญตาราง

| ตารางที่                                                                                 | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 4.1 แสดงการเปรียบเทียบทางโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคม ของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย .....       | 46   |
| 4.2 แสดงการเปรียบเทียบจุดยืนทางวัฒนธรรมของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย .....                      | 47   |
| 4.3 แสดงการเปรียบเทียบการเข้าถึงตัวบทของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย .....                        | 53   |
| 4.4 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการจดจำเนื้อหาของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย .....             | 58   |
| 4.5 แสดงการเปรียบเทียบความเข้าใจเนื้อหา (Comprehension) ของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย .....     | 60   |
| 4.6 เปรียบเทียบแสดงการตีความหมายจากสาร (Interpretation) ของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย.....      | 61   |
| 4.7 เปรียบเทียบแสดงการมีปฏิกิริยาตอบสนอง (Response) ของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย .....         | 64   |
| 4.8. แสดงการเปรียบเทียบความสนใจในการเปิดรับ ของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย .....                 | 65   |
| 4.9 แสดงการเปรียบเทียบลักษณะการคิดไตร่ตรองขณะบริโภคของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย .....          | 66   |
| 4.10 แสดงการเปรียบเทียบช่วงเวลาที่บริโภคสื่อทางเพศของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย...              | 68   |
| 4.11 แสดงการเปรียบเทียบกิจกรรมที่ทำระหว่างการบริโภคสื่อทางเพศของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย..... | 70   |
| 4.12 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบของสื่อทางเพศที่มีต่อกลุ่มตัวอย่างเพศชาย....               | 72   |
| 5.1 แสดงการเปรียบเทียบทางโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง .....       | 80   |
| 5.2 แสดงการเปรียบเทียบจุดยืนทางวัฒนธรรมของกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง .....                     | 83   |
| 5.3 แสดงการเปรียบเทียบการเข้าถึงตัวบทของกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง .....                       | 90   |
| 5.4 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการจดจำเนื้อหา ของกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง .....           | 95   |
| 5.5 แสดงการเปรียบเทียบความเข้าใจเนื้อหา ของกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง .....                    | 97   |
| 5.6 แสดงการเปรียบเทียบการตีความหมายจากสารของกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง .....                   | 99   |

|      |                                                                                           |     |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.7  | แสดงการเปรียบเทียบการมีปฏิริยาตอบสนองของกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง.....                         | 102 |
| 5.8  | แสดงการเปรียบเทียบแสดงความสนใจในการเปิดรับของกลุ่มตัวอย่าง<br>เพศหญิง .....               | 103 |
| 5.9  | แสดงการเปรียบเทียบลักษณะการคิดไตร่ตรองขณะบริโภค ของกลุ่มตัวอย่าง<br>เพศหญิง .....         | 104 |
| 5.10 | แสดงการเปรียบเทียบช่วงเวลาที่เป็นประโยชน์ต่อทางเพศ ของกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง.               | 107 |
| 5.11 | แสดงการเปรียบเทียบกิจกรรมที่ทำระหว่างการบริโภคสื่อทางเพศของ<br>กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง ..... | 109 |
| 5.12 | แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบของสื่อทางเพศที่มีต่อกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง...                     | 111 |
| 6.1  | แสดงการเปรียบเทียบจุดยืนทางวัฒนธรรมของผู้รับสารสื่อทางเพศ.....                            | 123 |
| 6.2  | แสดงการเปรียบเทียบการเข้าถึงตัวบทของผู้รับสารสื่อทางเพศ .....                             | 124 |
| 6.3  | แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการจดจำเนื้อหา (Recognition) .....                          | 125 |
| 6.4  | แสดงการเปรียบเทียบความเข้าใจเนื้อหา (Comprehension) .....                                 | 126 |
| 6.5  | แสดงการเปรียบเทียบการตีความหมายจากสาร (Interpretation) .....                              | 127 |
| 6.6  | แสดงการเปรียบเทียบการมีปฏิริยาตอบสนอง (Response) .....                                    | 128 |
| 6.7  | แสดงการเปรียบเทียบความสนใจในการเปิดรับ (Attention) .....                                  | 128 |
| 6.8  | แสดงการเปรียบเทียบลักษณะการคิดไตร่ตรองขณะบริโภค (Reflexive) .....                         | 129 |
| 6.9  | แสดงการเปรียบเทียบช่วงเวลาที่เป็นประโยชน์ต่อทางเพศ (Temporal Organization)                | 130 |
| 6.10 | แสดงการเปรียบเทียบกิจกรรมที่ทำระหว่างการบริโภคสื่อทางเพศ.....                             | 131 |
| 6.11 | แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบของสื่อทางเพศที่มีต่อผู้รับสารกลุ่มเพศหญิง...                    | 133 |