

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง	(7)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำการวิจัย	4
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	5
ขอบเขตในการวิจัย	5
นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ	5
ข้อจำกัดของงานวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2. แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดและการศึกษาเกี่ยวกับสื่อทางเพศ	8
แนวคิดการวิเคราะห์ผู้รับสารแนวใหม่ของ David Morley	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	41
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	41
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	42

วิธีการเก็บข้อมูล.....	42
การวิเคราะห์และการสรุปผลข้อมูล.....	43
เกณฑ์ในการวิเคราะห์.....	43
การนำเสนอผลงานการศึกษา	44
4. การวิเคราะห์แบบแผนการบริโภคสื่อทางเพศของกลุ่มผู้รับสารเพศชาย.....	45
การวิเคราะห์ผู้รับสารเพศชาย	46
การวิเคราะห์กระบวนการรับรู้ของผู้อ่าน.....	58
การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคสื่อ (Media Consumption).....	65
ผลกระทบของสื่อทางเพศที่มีต่อผู้รับสารกลุ่มเพศชาย	72
5. การวิเคราะห์แบบแผนการบริโภคสื่อทางเพศของกลุ่มผู้รับสารเพศหญิง	79
การวิเคราะห์ผู้รับสารเพศหญิง.....	80
การวิเคราะห์กระบวนการรับรู้ของผู้อ่าน.....	95
การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคสื่อ (Media Consumption).....	103
ผลกระทบของสื่อทางเพศที่มีต่อผู้รับสารกลุ่มเพศหญิง.....	111
6. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	119
ส่วนที่ 1 สรุปผลการวิจัย.....	121
ส่วนที่ 2 อภิปรายผล	133
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยต่อไป.....	137
ภาคผนวก.....	139
บรรณานุกรม	144



ชำนาญหอสมุด