

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง “แบบแผนการบริโภคสื่อทางเพศของผู้ชายและผู้หญิง” นี้ เป็นการศึกษาถึงแบบแผนการบริโภคสื่อทางเพศของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีความแตกต่างกันในเรื่องเพศ นั่นคือ เพศชายและเพศหญิง ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กลุ่มผู้รับสารที่เป็นเพศชายและหญิงที่บริโภคสื่อทางเพศ ประเด็นหลักของการศึกษา คือ การพิจารณาว่า เพศชายและเพศหญิงมีแบบแผนการบริโภค สื่อทางเพศเหมือน หรือแตกต่างกันอย่างไร โดยอาศัยแนวคิดและการศึกษาเกี่ยวกับสื่อทางเพศ และแนวคิดเรื่องการวิเคราะห์ผู้รับสารแนวใหม่ ของ David Morley เป็นแนวทางการเข้าสู่ปัญหาของการวิจัย

จากการวิเคราะห์แบบแผนการบริโภคสื่อทางเพศของเพศชาย และเพศหญิง อันได้แก่ การวิเคราะห์ผู้รับสาร กระบวนการรับรู้ของผู้รับสาร พฤติกรรมการบริโภคสื่อ และผลกระทบที่มีต่อผู้รับสาร ผู้วิจัยพบว่า นอกจาก เพศสถานะ ที่เป็นตัวแปรในการกำหนดแบบแผนการบริโภคสื่อทางเพศ ซึ่งตรงกับการศึกษาการบริโภคสื่อโทรทัศน์ The “Nationwide” Audience ของ David Morley แล้ว การบริโภคสื่อทางเพศยังมีตัวแปรอื่น นั่นคือ ตัวแปรเรื่อง ศีลธรรม ระบบวัฒนธรรมแบบคิวไลซ์ ความรู้สึกผิด และความเป็นส่วนตัว ที่เป็นตัวกำหนดแบบแผนการบริโภคสื่อทางเพศของเพศชายและเพศหญิงอีกด้วย นอกจากนั้น ผู้วิจัยค้นพบว่า เพศชายและเพศหญิงมีแบบแผนการบริโภคที่เหมือนกันเชิงประเภท (similarity in kind) แตกต่างกันในเชิงระดับ (difference in degree) ทั้งในเรื่องของการจดจำเนื้อหา และการคิดไตร่ตรองขณะดู และในข้อสุดท้ายผู้วิจัยยังค้นพบว่าในการบริโภคสื่อทางเพศของเพศชายและเพศหญิงนั้น ยังเป็นจุดที่สะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในการบริโภคระหว่างผู้รับสารเพศชาย และเพศหญิง