

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญแผนภาพ	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหานำการวิจัย	11
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	11
ขอบเขตของการวิจัย	12
ข้อจำกัดของการวิจัย.....	12
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	12
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	14
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
แนวคิดเรื่องสตรีนิยม.....	15
แนวคิดเรื่องการค้าเสรีในชีวิตประจำวัน.....	30

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
3. ระเบียบวิธีวิจัย	55
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	56
วิธีการเก็บข้อมูล	58
เกณฑ์ในการวิเคราะห์	60
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	62
การนำเสนอผลการศึกษา	63
4. การสื่อสารของผู้หญิงในพื้นที่ผับแห่งหนึ่ง	65
ผับในสังคมไทย	65
ผับแห่งหนึ่งในย่านทองหล่อ	73
สมาชิกในร้าน	77
เวลาและพื้นที่ในการสื่อสาร	82
ธรรมชาติของการรวมกลุ่มสื่อสาร	85
เนื้อหา/ประเด็นในการสื่อสาร	86
ระดับของการสื่อสาร	90
5. การสื่อสารกับการต่อสู้ทางความหมายของผู้หญิงเที่ยวกลางคืน	92
ภูมิหลังทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง	95
กรณีศึกษา “แนนนี่” และ “อิส”	96
การสื่อสารของผู้หญิงกับการต่อสู้ทางความหมายของการ “เที่ยวกลางคืน”	99
6. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	136
สรุปผลการวิจัย	136

อภิปรายผล	144
ข้อเสนอแนะ.....	148
บรรณานุกรม	150
ประวัติการศึกษา.....	155

