

บทที่ 6

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “เพลงฮิปฮอปกับความเป็นผู้หญิง” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่มุ่งวิเคราะห์องค์ประกอบสองด้านในกระบวนการของการสื่อสาร ได้แก่ เนื้อหาเพลง Hip Hop (Textual Analysis) และกลุ่มผู้หญิงวัยรุ่น (Audience Analysis) โดยในส่วนของเนื้อหาเพลงนั้นผู้วิจัยได้ใช้วิธีการถอดรหัส (Decoding) เพื่อตีความเนื้อหาเพลงในอัลบั้มล่าสุดของศิลปิน Hip Hop ที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในประเทศไทยจำนวนสามกลุ่ม ได้แก่ โจ้บอยดาจิม และไทเทเนียม ซึ่งประกอบด้วยเพลงทั้งหมด 28 เพลง สำหรับในส่วนของกลุ่มผู้หญิงวัยรุ่นนั้น ผู้วิจัยได้ใช้วิธีสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) โดยแบ่งกลุ่มของผู้หญิงวัยรุ่นออกเป็นสองกลุ่ม ได้แก่ ผู้หญิงวัยรุ่นทั่วไปจำนวน 6 คน และผู้หญิงวัยรุ่นแฟนเพลง Hip Hop จำนวน 6 คน เพื่อ

1. ศึกษาการสร้างความเป็นผู้หญิงในเพลงแนว Hip Hop
2. เพื่อศึกษาการตีความหมายเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงจากเพลง Hip Hop ของผู้หญิงวัยรุ่นทั่วไปกับผู้หญิงวัยรุ่นที่เป็นแฟนเพลง Hip Hop และ
3. เพื่อศึกษาถึงความสอดคล้องและแตกต่างระหว่างการสร้างความเป็นผู้หญิงในเพลง Hip Hop กับการตีความของผู้หญิงวัยรุ่น

โดยอาศัยกรอบแนวคิดและทฤษฎี แนวคิดเรื่องการสร้างความหมายทางสังคม (Social Construction of Reality) ทฤษฎีสัญญวิทยา (Semiology) ทฤษฎีสตรีศึกษากลุ่มเฟมินิสต์ แนวคิดเรื่องวัฒนธรรมย่อยและวัฒนธรรมวัยรุ่น (Youth Culture) แนวคิดเรื่องเพลง Hip Hop

ในบทนี้ผู้วิจัยจะนำข้อค้นพบเกี่ยวกับการสร้างความเป็นจริงในเพลง Hip Hop และการถอดรหัสความเป็นจริงเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงในเพลง Hip Hop ของผู้หญิงวัยรุ่นทั้ง 2 กลุ่มมานำเสนอ จากนั้นจะทำการอภิปรายผลจากข้อค้นพบที่ได้โดยอาศัยกรอบความคิดจากทฤษฎีและแนวคิดที่นำมาใช้ พร้อมข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

สรุปผลการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาทั้งในส่วนขององค์ประกอบ 2 ด้านในกระบวนการสื่อสารนั่นคือ “เนื้อหา” (Text) และ “ผู้รับสาร” (Audience) โดยการวิเคราะห์ตัวสารมีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบว่า เพลง Hip Hop ได้สร้างความเป็นจริงทางสังคมเกี่ยวกับตัวผู้หญิงอย่างไร ขณะที่การวิเคราะห์ผู้รับสารนั้นมีวัตถุประสงค์คือเพื่อให้ทราบว่าผู้อ่านรับรู้และถอดรหัสความเป็นผู้หญิงเป็นไปในทิศทางเดียวกับเนื้อเพลง Hip Hop หรือไม่ อย่างไร ทั้งนี้เพื่อหาคำตอบว่าระหว่างการสร้างความเป็นจริงเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงและการตีความของผู้รับสารส่วนใดจะเป็นสิ่งที่อำนาจในการกำหนดทิศทางของสังคมกับผู้หญิงได้มากกว่ากัน

ในส่วนของการวิเคราะห์ความสอดคล้องและความแตกต่างระหว่างการสร้างความเป็นจริงเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงกับการตีความของผู้รับสารผู้หญิงวัยรุ่น ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างความหมายทางสังคม (Social Construction of Reality) ซึ่งประกอบไปด้วยแนวคิดของการเข้ารหัสและการถอดรหัส (Encoding & Decoding) และแนวคิดในการศึกษาเรื่องวัฒนธรรมย่อยและวัฒนธรรมวัยรุ่น (Youth Culture) โดยสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

การสร้างความเป็นผู้หญิงในเพลง Hip Hop

เพลง Hip Hop เป็นเพลงที่ใช้เป็นสื่อในการถ่ายทอดการใช้ชีวิตของกลุ่มผู้ชาย ดังนั้นผู้หญิงจึงถูกนำไปเป็นส่วนหนึ่งของฉากด้วย โดยจะเห็นได้ว่าในเนื้อหาของบทเพลงจะมีเรื่องราวที่กล่าวถึงความเป็นผู้หญิงประกอบอยู่ในเนื้อเพลง Hip Hop เสมอ นอกจากนี้ยังใช้ศิลปินหญิงมาร่วมร้องและสื่อสารความเป็นผู้หญิงร่วมกันในเพลงด้วย แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นการนำศิลปินหญิงเข้ามาร่วมร้องในเพลง Hip Hop นั้นเป็นการช่วยเสริมการสร้างความเป็นผู้หญิงให้ชัดเจนขึ้นหลังจากที่ศิลปินชายได้ร้องและบรรยายความเป็นผู้หญิงในเพลงนั้น ๆ โดยศิลปิน Hip Hop ชายได้สร้างความเป็นจริงเกี่ยวกับผู้หญิงผ่านเพลงทั้งทัศนคติที่ดีและไม่ดี ทัศนคติที่ดีต่อผู้หญิงก็คือ การมองว่าเป็นเพศสวยงามและควรค่าต่อการแสดงความรักเช่น ส่วนทัศนคติที่ไม่ดีต่อเพศหญิงก็มักเกิดมาจากการที่ผู้หญิงยุติความสัมพันธ์จึงได้ต่อว่า เช่นเดียวกับงานวิจัยของสุภา อังกูระวานนท์ ที่ศึกษาเรื่อง เพลงลูกทุ่งและลูกกรุงในระหว่างปี 2512-2525 ที่กล่าวว่าเพศของผู้ร้องจะมีความเกี่ยวข้องกับภาพของผู้หญิงในเนื้อหาของบทเพลง โดยพบว่าผู้ชายจะมีการแสดงทัศนคติที่ดีและไม่ดีต่อเพศหญิง และการแสดงทัศนคติที่ไม่ดีก็จะแสดงการดูถูกเหยียดหยามผู้หญิงด้วย

จากการศึกษาเพลงของศิลปินทั้งสามพบว่าเพลง Hip Hop สร้างความเป็นผู้หญิงทั้งในรูปแบบผู้หญิงหัวสมัยใหม่ ผู้หญิงหัวก้ำกึ่งและผู้หญิงหัวสมัยใหม่ โดยมีปริมาณของการนำเสนอ ความเป็นผู้หญิงหัวสมัยใหม่จำนวนมากที่สุด รองลงมาคือผู้หญิงหัวก้ำกึ่งและผู้หญิงหัวสมัยเก่า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยเกี่ยวกับผู้หญิงในสื่อ อันได้แก่งานวิจัยของเมตตา กฤตวิทย์ และธีรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ (2532) ที่ได้ศึกษาภาพรวมของผู้หญิงในเพลง งานวิจัยของบุปผา เมฆศรีทองคำ (2534) ที่ทำการศึกษาบทบาทของเพลงลูกทุ่งในการพัฒนา คุณภาพชีวิต ในเพลงลูกทุ่ง ช่วงปี พ.ศ. 25323-2533 งานของ มิตรภรณ์ อยู่สถาพร (2539) ได้ศึกษาเรื่องการสร้างภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ผ่านบทเพลงไทยสมัยนิยมประเภทเพลงลูกกรุง ระหว่างปี พ.ศ. 2527-2539 และงานของนันดา วีรวิทยากุล (2541) ที่ได้ศึกษาภาพของผู้หญิงที่ปรากฏในเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งระหว่างปี พ.ศ. 2525-2540 โดยที่การศึกษาวิจัยทั้งหมดได้แสดงให้เห็นพัฒนาการของการสร้างภาพผู้หญิงในสื่อว่า มีแนวโน้มความหลากหลายมากขึ้น โดยจะเห็นได้จากการสร้างความเป็นสมัยใหม่ให้แก่ผู้หญิงในเนื้อหาสื่อ เพื่อทำให้ผู้หญิงมีทัศนคติที่เปิดกว้างและรับค่านิยมใหม่ ๆ แทนที่ค่านิยมเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงแบบเดิม ๆ ทั้งนี้คุณลักษณะของความเป็นผู้หญิงที่ปรากฏจะมีดังนี้

1. ความเป็นผู้หญิงหัวสมัยเก่าในเพลง Hip Hop ประกอบไปด้วยคุณลักษณะของความเป็นผู้หญิงหัวสมัยเก่าตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยรวมคือ ด้านพฤติกรรมความรัก ผู้หญิงจะเป็นฝ่ายถูกกระทำซึ่งในที่นี้หมายถึง การเป็นฝ่ายรอให้ผู้ชายเริ่มต้นความสัมพันธ์ก่อน และในระหว่างที่คบหาดูใจกันนั้นผู้หญิงจะเป็นฝ่ายยึดมั่นในความรัก โดยยอมไม่ยุติความสัมพันธ์ถึงแม้ว่าฝ่ายชายจะไม่ซื่อสัตย์หรือปฏิบัติตัวไม่ดีกับตนเอง ด้านการแสดงบทบาททางเพศเพลง Hip Hop ที่นำมาศึกษาได้สร้างผู้หญิงให้แสดงบทบาทของการเป็นกุลสตรี โดยกล่าวถึงการทำหน้าที่เป็น “แม่” ที่ทำหน้าที่ในการทำงานบ้านและการดูแลอบรมสั่งสอนลูกหลาน ผู้หญิงหัวเก่าในเพลง Hip Hop จะไม่มีความมั่นใจในตนเอง เนื่องจากยังคงต้องพึ่งพิงฝ่ายชาย โดยผู้ชายมักจะมองว่าผู้หญิงเป็นเพศอ่อนแอต้องได้รับการปกป้องและคุ้มครองจากผู้ชาย ไม่กล้าปรับปรุงชีวิตของตนเอง ถึงแม้ว่าจะได้รับความทุกข์ทรมานในการดำเนินชีวิตร่วมกับคนรักของตนเองแต่ก็ยังอดทนอยู่

2. ความเป็นผู้หญิงที่ก้ำกึ่งระหว่างผู้หญิงหัวสมัยเก่าและผู้หญิงหัวสมัยใหม่ในเพลง Hip Hop นั้นจะมีพฤติกรรมด้านความรัก ในลักษณะไม่แตกต่างจากผู้หญิงหัวเก่ามากนัก คือยังเป็นฝ่ายตั้งรับในเรื่องความรัก โดย ยังไม่กล้าริเริ่มความสัมพันธ์กับผู้ชายก่อนแต่จะไม่มีลักษณะของการรักษานวลสงวนตัวอย่างผู้หญิงหัวสมัยเก่า มีลักษณะที่เล่นที่จริงกับผู้ชาย โดยไม่เงินอายหากผู้ชายเกี่ยวพาราสีก่อน ด้านการแสดงบทบาททางเพศ จะเปลี่ยนแปลงไปจากบทบาทเดิม โดยเริ่ม

หัตถ์ที่ยาวกลางคืนเหมือนผู้ชาย ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้วิธีการ “เจรจาต่อรอง” (Negotiate) แต่ที่แตกต่างจากผู้หญิงหัวสมัยเก่าและหัวสมัยใหม่นั้นก็คือยังคงเป็นฝ่ายตั้งรับ รอให้ฝ่ายชายเป็นผู้เริ่มโดยที่ตนเองจะโอนอ่อนผ่อนตามทีหลัง และนอกจากนี้การต่อรองก็ยังไม่ประสบความสำเร็จเนื่องจากผู้หญิงหัวเก่าก็ยังคงมีลักษณะพึ่งพิงผู้ชายอยู่

3. ถึงแม้ว่าเพลง Hip Hop จะมีการนำเสนอลักษณะความเป็นผู้หญิงครบทั้งสามรูปแบบอย่างที่กล่าวมาแล้วนั้น แต่ในส่วนของผู้หญิงหัวสมัยใหม่ที่ถูกสร้างผ่านเพลง Hip Hop นั้นมีความชัดเจนมากที่สุดไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมทางด้านความรัก การแสดงบทบาททางเพศ และการแสดงความมั่นใจ โดยผู้หญิงหัวสมัยใหม่ของเพลง Hip Hop ตัวอย่างนี้จะเป็นลักษณะเดียวกับที่ Cheryl L. Keyes ได้แบ่งประเภทของศิลปินแร็ปหญิงไว้ นั่นก็คือ Fly Girl หรือผู้หญิงที่ทันสมัยชอบออกงานสังคม มั่นใจในตัวเอง แต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่โดดเด่น สวมใส่เครื่องประดับที่สวยงาม บางครั้งอาจแต่งตัวโป๊และเน้นรูปร่าง ซึ่งที่สำคัญคือพฤติกรรมด้านความรักที่ผู้หญิงหัวสมัยใหม่จะเป็นผู้ริเริ่มความสัมพันธ์กับผู้ชายได้ก่อน โดยสามารถยุติความสัมพันธ์และเลือกคบหาผู้ชายหลายคนในเวลาเดียวกันได้เช่นผู้ชาย (Cheryl L. Keyes, 1994, p. 267)

ด้านพฤติกรรมด้านความรัก ผู้หญิงหัวสมัยใหม่จะเป็นฝ่ายริเริ่มและยุติความสัมพันธ์ทางความรัก และมีอำนาจในการควบคุมความสัมพันธ์ โดยกล้าที่จะแสดงออกว่าสนใจในตัวผู้ชายได้ก่อน เพียงเพื่อความสุขชั่วคราว ปฏิเสธผู้ชายได้เมื่อไม่สนใจสามารถจะเป็นผู้ควบคุมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองกับผู้ชาย โดยออกคำสั่งกับผู้ชายเพื่อให้ผู้ชายมอบสิ่งที่ตนเองต้องการ แม้แต่ควบคุมระยะห่างความสัมพันธ์ ฝ่ายชายจะมีหน้าที่ในการดูแลเอาใจใส่และให้ในสิ่งที่ผู้หญิงต้องการ และเมื่อผู้หญิงหัวสมัยใหม่ไม่พอใจกับความสัมพันธ์ระหว่างตนเองกับผู้ชายก็สามารถยุติความสัมพันธ์ได้ทันที มีอำนาจในการเลือกคู่ครองที่ตนเองพึงพอใจได้ โดยกำหนดคุณสมบัติที่ตนเองต้องการเช่น ร่ำรวย อยู่ในสังคมระดับสูง ต้องเป็นชาวต่างชาติ หรือเป็นคนมีชื่อเสียง ผู้หญิงสมัยใหม่จะไม่เทิดทูนความรัก แต่จะคาดหวังประโยชน์ในส่วนอื่น ๆ ก่อนจะตัดสินใจเริ่มต้นความสัมพันธ์ โดยเฉพาะเรื่องเงินทอง ไม่จำนวนในความรักที่มีต่อผู้ชายเท่านั้น โดยกล้าที่จะเปิดเผยกับสังคมเกี่ยวกับพฤติกรรมรักร่วมเพศ

ด้านการแสดงบทบาททางเพศจะเป็นแบบใหม่แตกต่างจากกรอบประเพณีดั้งเดิมไม่เหมือนผู้หญิงหัวสมัยเก่า ผู้หญิงหัวสมัยใหม่จะละทิ้งคุณสมบัติของกุลสตรี เช่น เทียวกลางคืนได้อย่างผู้ชาย แตกต่างจากผู้หญิงที่มีลักษณะก้ำกึ่งตรงที่ ผู้หญิงหัวสมัยใหม่จะทำสิ่งนั้นได้อย่างเต็มที่โดยไม่ต้องหลบซ่อน การแต่งกายเน้นไปในทางเซ็กซี่ เน้นรูปร่างให้ผู้ชายสนใจ เพื่อใช้ความสาวและความสวยของตนเป็นเครื่องมือเพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สิน เงินทอง ที่ตนเองต้องการ ผู้หญิง

สมัยใหม่จะรู้ทันคนอื่นโดยเฉพาะผู้ชายและไม่ประสบปัญหาในการเสียเปรียบทางเพศกับผู้ชาย รู้จักระวังตัวเมื่อคบหากับผู้ชาย มั่นใจในตนเองสูงและพึ่งพาตนเองได้ ไม่ขึ้นต่อผู้ชาย

จะเห็นได้ว่าการสร้างความเป็นผู้หญิงในเพลง Hip Hop มีลักษณะที่แปลกใหม่จากความเป็นผู้หญิงในค่านิยมดั้งเดิมของไทย แตกต่างจากผลงานวิจัยเกี่ยวกับเพลงประเภทอื่น ๆ เช่นงานของมิตราภรณ์ อยู่สถาพร (2539) ที่ศึกษาการสร้างภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ผ่านเพลงไทยสมัยนิยมประเภทเพลงลูกทุ่ง ที่กล่าวว่าผู้หญิงสมัยใหม่ในเพลงลูกทุ่งจะมีความรักที่เสมอภาค จริงใจและซื่อสัตย์ ตามปรกติแล้วพฤติกรรมของการริเริ่มและควบคุมความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามในสังคมไทยจะเป็นพฤติกรรมของผู้ชาย ทั้งนี้เนื่องจากเพลง Hip Hop เป็นเพลงที่ได้รับอิทธิพลมาจากตะวันตก ซึ่งเป็นที่ทราบกันดีว่าค่านิยมของความเป็นผู้หญิงตะวันตกกับไทยนั้นมีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัดในแง่ของพฤติกรรมทั้งด้านความรักที่ผู้หญิงตะวันตกจะเป็นฝ่ายริเริ่มแต่หญิงไทยจะตั้งรับ การแสดงบทบาททางเพศที่หญิงไทยจะยึดมั่นในการเป็นกุลสตรีแต่หญิงตะวันตกนั้นจะมีความมั่นใจในตนเองกล้าคิดกล้าแสดงออก เพลง Hip Hop จึงเข้ารหัส (Encoding) หรือสร้างความเป็นผู้หญิงในรูปแบบที่มีลักษณะของผู้หญิงตะวันตกเป็นต้นแบบ ซึ่งการสร้างความเป็นผู้หญิงในลักษณะดังกล่าวจึงขัดกับค่านิยม และวัฒนธรรมดั้งเดิมของไทย ความเป็นผู้หญิงใหม่ในแบบ Hip Hop เปรียบได้กับวัฒนธรรมย่อยหรือ 'c' ตัวเล็ก ที่แสดงถึงเอกลักษณ์และวิถีปฏิบัติของผู้หญิงในกลุ่มวัฒนธรรมแบบ Hip Hop ที่แตกต่างจาก 'C' ตัวใหญ่ที่หมายถึงความเป็นกุลสตรีในแบบของความเป็นผู้หญิงไทย ซึ่งการต่อสู้ระหว่างวัฒนธรรมหลักและวัฒนธรรมย่อยในที่นี้เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์สไตล์ (Style) ตามหลักการของแนวคิดเรื่องวัฒนธรรมวัยรุ่น โดย "ดนตรี" ถือได้ว่าเป็นเครื่องมือหลักของวัยรุ่นในการแสดงเอกลักษณ์ของกลุ่มตนขึ้นมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเป็นเครื่องมือเพื่อค้นหาหรือสร้างกลยุทธ์ในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ตัวเองในรูปแบบต่าง ๆ และแสดงออกถึงวัฒนธรรมขบถ เนื้อหาของเพลงที่นำเสนอส่วนใหญ่จึงเป็นสิ่งที่แปลกใหม่แหวกแนวจากวัฒนธรรมหลัก รวมไปถึงเนื้อหาที่เกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงหัวสมัยใหม่ด้วย

การตีความหมายเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงจากเพลง Hip Hop ของผู้หญิงวัยรุ่น

ในส่วนของการวิเคราะห์ความสอดคล้องและความแตกต่างระหว่างความเป็นจริงเรื่องความเป็นผู้หญิงในเพลง Hip Hop กับการถอดรหัสของผู้รับสารผู้หญิงวัยรุ่น ด้วยแนวคิดเรื่องการเข้ารหัสและการถอดรหัส (Encoding & Decoding) ของ Stuart Hall สามารถอธิบายได้ดังนี้

การตีความของผู้หญิงวัยรุ่นทั่วไปเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงจากเพลง Hip Hop

ผลจากการสัมภาษณ์ทำให้ผู้วิจัยสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างทุกคนตีความเกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะของผู้หญิงสมัยใหม่ ดังนี้

1. พฤติกรรมของผู้หญิงเกี่ยวกับความรัก ผู้หญิงในแนวเพลง Hip Hop จะเป็นผู้ที่ริเริ่มความสัมพันธ์กับผู้ชายก่อนได้ อีกทั้งสามารถยุติความสัมพันธ์ได้เช่นเดียวกัน สามารถคบหาผู้ชายตามความต้องการของตนเอง ไม่จำเป็นต้องคบหากับผู้ชายเพียงคนเดียว
2. การแสดงบทบาททางเพศ การบรรยายถึงรูปร่างและการแต่งกายผ่านบทเพลง ทำให้กลุ่มตัวอย่างตีความว่า ผู้หญิงในเพลง Hip Hop มีลักษณะเซ็กซี่ ด้วยการแต่งกายในลักษณะโชว์รูปร่างจึงทำให้ผู้ชายสนใจ
3. มีความมั่นใจในตัวเองสูงมาก

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้หญิงวัยรุ่นทั่วไปทุกคนมีการถอดรหัสจากเพลง Hip Hop ในแบบต่อรองกับความหมายหรือความเป็นจริงที่ถูกสร้างขึ้นในลักษณะของการวางเงื่อนไขสำหรับการยอมรับความเป็นผู้หญิงเช่นในเพลง Hip Hop นำเสนอ (Alternative Reading/Negotiated Reading) โดยที่กลุ่มตัวอย่างผู้หญิงทั่วไปมองว่าสิ่งเหล่านั้นเป็นสิ่งที่ไม่ดี ถึงแม้ว่าลักษณะของความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ของผู้หญิงในเพลง Hip Hop จะเป็นที่น่าสนใจของผู้ชายและพฤติกรรมที่เรียกว่า “สวยเลือกได้” จะเป็นการแสดงถึงความเท่าเทียมกับผู้ชายของผู้หญิง และความมั่นใจก็เป็นสิ่งที่ต้องการของผู้หญิง แต่กลุ่มตัวอย่างผู้หญิงวัยรุ่นทั่วไปก็ยังไม่ต้องการจะเลียนแบบและเป็นเช่นผู้หญิงหัวสมัยใหม่เช่นในเพลง Hip Hop โดยให้เหตุผลว่าสิ่งเหล่านั้นขัดแย้งกับสภาพการดำเนินชีวิตในสังคมและความเป็นตัวตนของเธอเอง นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะของผู้หญิงเช่นนั้น ไม่ควรค่าในการเอาเยี่ยงอย่าง เนื่องจากรู้สึกว่าคุณชายกำลังดูถูก ดังนั้นเพลง Hip Hop จึงไม่สามารถทำให้ผู้หญิงวัยรุ่นทั่วไปยอมรับความเป็นผู้หญิงในแบบที่เพลง Hip Hop สร้างได้

การตีความของผู้หญิงวัยรุ่นแฟนเพลง Hip Hop เกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงจากเพลง Hip Hop

ผลจากการสัมภาษณ์ทำให้ผู้วิจัยสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างทุกคนตีความจากเนื้อเพลง Hip Hop ว่าเพลง Hip Hop ส่วนใหญ่บรรยายถึงผู้หญิงหัวสมัยใหม่ ซึ่งประกอบด้วยคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. พฤติกรรมของผู้หญิงเกี่ยวกับความรัก ผู้หญิงในแนวเพลง Hip Hop กล้าที่จะแสดงความรู้สึกให้ผู้ชายได้รับรู้ สิ่งที่แตกต่างกันจากลักษณะของผู้หญิงไทยตามวัฒนธรรมหลัก

คือ การไม่รักษาวลสงวนตัว โดยไม่ถือเนื้อถือตัว สามารถใกล้ชิดกับผู้ชายได้ทุกคนโดยเฉพาะเพื่อนผู้ชาย ซึ่งจุดนี้จะขัดกับวัฒนธรรมไทยดั้งเดิม จึงทำให้ผู้หญิงที่ฟังเพลงแล้วไม่ชอบการถ่ายทอดเกี่ยวกับผู้หญิงเช่นนี้ ผู้หญิงมีพฤติกรรมเจ้าชู้แบบผู้ชาย มีอำนาจในการเลือกคู่ครองตามที่ตนเองต้องการได้ และเมื่อไม่พอใจกับความสัมพันธ์ที่เป็นอยู่ก็สามารถยุติความสัมพันธ์ได้ทันทีพฤติกรรมของผู้หญิงเกี่ยวกับความรักในเพลงจะไม่จำกัดอยู่แต่เฉพาะเรื่องความรู้สึกภายใน แต่ยังบรรยายความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชายกับผู้หญิงในด้านของการมีเพศสัมพันธ์อย่างเปิดเผยอีกด้วย

2. การแสดงบทบาททางเพศ ลักษณะของผู้หญิงในเพลง Hip Hop นั้นมีความโดดเด่นที่รูปลักษณ์ภายนอกด้วยการแต่งการทันสมัย และเซ็กซี่ เปิดเผยและเน้นรูปร่าง รูปร่างและหน้าตาดีจึงทำให้เป็นที่สนใจของเพศตรงข้าม อีกทั้งรูปแบบการแต่งกายจะเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นโดยมองผู้หญิงเป็นเพียงวัตถุทางเพศ (Sex Object)

3. ความมั่นใจในตัวเอง ผู้หญิงในเพลง Hip Hop มีความมั่นใจในตัวเองสูง โดยแสดงออกผ่านการความกล้าในการแสดงความคิดเห็น หรือความรู้สึกของตนเอง โดยกล้าที่จะต่อว่าผู้ชายและทำพฤติกรรมอย่างผู้ชาย ด้วยอุปนิสัยที่ตรงไปตรงมาจึงกล้าเปิดเผยความรู้สึกของตนเอง

ผลจากการสัมภาษณ์ทำให้ผู้วิจัยสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างผู้หญิงวัยรุ่นเล่นเพลง Hip Hop มีการถอดรหัสจากเพลง Hip Hop ทั้งที่สอดคล้องกับความเป็นจริงที่น่าเสนอในเพลง Hip Hop (Preferred Reading) และแบบต่อรองกับความหมายหรือความเป็นจริงที่ถูกสร้างขึ้นในลักษณะของการวางเงื่อนไขเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงแบบในเพลง Hip Hop (Alternative Reading/Negotiated Reading) โดยที่ผู้หญิงวัยรุ่นเล่นเพลง Hip Hop ที่ตีความความเป็นผู้หญิงในแบบสอดคล้องกับเพลง Hip Hop ได้แสดงทัศนคติว่า ตนเองชื่นชมต่อความเป็นผู้หญิงในแบบที่เพลง Hip Hop สร้างขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการแต่งกาย ความมั่นใจ และพฤติกรรมเกี่ยวกับความรักในแบบที่ผู้หญิงสามารถเริ่มความสัมพันธ์กับผู้ชายได้ก่อน อีกทั้งการที่ศิลปินชายจะบรรยายรูปร่างหรือพฤติกรรมของผู้หญิงอย่างโจ่งแจ้งนั้นเป็นสิ่งที่ยอมรับได้ และมองว่าสิ่งนี้เป็นเรื่องธรรมดาเนื่องจากเพลงประเภทนี้มีที่มาจากประเทศแถบตะวันตก ดังนั้นความเป็นผู้หญิงในเพลงจึงมีลักษณะที่แตกต่างจากความเป็นผู้หญิงไทยแบบดั้งเดิมดังเช่นวัฒนธรรมไทย

ในส่วนของผู้หญิงวัยรุ่นเล่นเพลง Hip Hop ที่มีการถอดรหัสแบบต่อรองกับความหมายหรือความเป็นจริงที่ถูกสร้างขึ้นในลักษณะของการวางเงื่อนไขเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงแบบในเพลง Hip Hop (Alternative Reading/Negotiated Reading) นั้น ถึงแม้ว่าเพลง Hip Hop จะเป็นเพลงที่กลุ่มตัวอย่างชอบ แต่กลุ่มตัวอย่างผู้หญิงวัยรุ่นเล่นเพลง Hip Hop บางส่วนก็ยังมองว่า

พฤติกรรมแบบผู้หญิงหัวสมัยใหม่แบบในเพลง Hip Hop นั้นเป็นสิ่งที่ไม่สมควรเลียนแบบ โดยให้เหตุผลว่า ถึงแม้ว่าลักษณะของความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ของผู้หญิงในเพลง Hip Hop จะเป็นที่น่าสนใจของผู้ชาย พวกเขายังไม่มีความกล้าเพียงพอที่จะทำพฤติกรรมเช่นความเป็นผู้หญิงในเพลง Hip Hop นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างบางคนยังมีความคิดเห็นเป็นไปในทางลบกับการบรรยายและสร้างความเป็นผู้หญิงของเพลง Hip Hop เนื่องจากรู้สึกว่าคุณชายกำลังดูถูก ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่าเพลง Hip Hop ยังไม่สามารถทำให้ผู้หญิงวัยรุ่นแฟนเพลง Hip Hop ทั้งหมดยอมรับความเป็นผู้หญิงในแบบที่เพลง Hip Hop สร้างได้

ความสอดคล้องและความแตกต่างระหว่างการตีความหมายเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงจากเพลง Hip Hop ของผู้หญิงวัยรุ่นทั่วไปและผู้หญิงวัยรุ่นแฟนเพลง Hip Hop

การตีความจากเนื้อเพลง Hip Hop ของกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงวัยรุ่นทั่วไปและผู้หญิงวัยรุ่นแฟนเพลง Hip Hop มีทั้งที่สอดคล้องและแตกต่าง โดยที่ผู้หญิงวัยรุ่นทั่วไปมีการถอดรหัสจากเพลง Hip Hop แบบต่อตรงกับความหมายหรือความเป็นจริงที่ถูกสร้างขึ้นในลักษณะของการวางเงื่อนไขเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงแบบในเพลง Hip Hop (Alternative Reading/Negotiated Reading) ส่วนผู้หญิงวัยรุ่นแฟนเพลง Hip Hop มีการถอดรหัส 2 แบบคือ แบบต่อตรงกับความหมายหรือความเป็นจริงที่ถูกสร้างขึ้นในลักษณะของการวางเงื่อนไขเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงแบบในเพลง Hip Hop (Alternative Reading/Negotiated Reading) เช่นเดียวกับผู้หญิงวัยรุ่นทั่วไป และแบบสอดคล้องกับความเป็นจริงที่นำเสนอในเพลง Hip Hop (Preferred Reading)

กลุ่มตัวอย่างผู้หญิงวัยรุ่นทั่วไปและผู้หญิงวัยรุ่นแฟนเพลง Hip Hop ที่มีการถอดรหัสแบบต่อตรงกับความหมายเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงแบบในเพลง Hip Hop (Alternative Reading/Negotiated Reading) มองว่าพฤติกรรมแบบผู้หญิงหัวสมัยใหม่แบบในเพลง Hip Hop เป็นสิ่งที่ไม่ดี ขัดแย้งกับสภาพการดำเนินชีวิตในสังคมและความเป็นตัวตน พวกเขายังไม่มีความกล้าเพียงพอที่จะทำพฤติกรรมเช่นความเป็นผู้หญิงในเพลง Hip Hop อีกทั้งเห็นว่าลักษณะของผู้หญิงเช่นนั้น ไม่ควรค่าในการเอาเยี่ยงอย่าง เนื่องจากผู้ชายจะดูถูก สังคมไม่ยอมรับ

สำหรับกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงวัยรุ่นแฟนเพลง Hip Hop ที่มีการถอดรหัสจากเพลง Hip Hop ที่สอดคล้องกับความเป็นจริงที่นำเสนอในเพลง Hip Hop (Preferred Reading) มองว่าตนเองชื่นชมต่อความเป็นผู้หญิงในแบบที่เพลง Hip Hop สร้างขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการแต่งกาย ความมั่นใจ และพฤติกรรมเกี่ยวกับความรักในแบบที่ผู้หญิงสามารถเริ่มความสัมพันธ์กับผู้ชายได้ก่อน อีกทั้งการที่ศิลปินชายจะบรรยายรูปร่างหรือพฤติกรรมของผู้หญิงอย่างโจ่งแจ้งนั้นเป็นสิ่งที่ยอมรับได้ และมองว่าสิ่งนี้เป็นเรื่องธรรมดาเนื่องจากเพลงประเภทนี้มีที่มาจากประเทศแถบตะวันตก

ดังนั้นความเป็นผู้หญิงในเพลงจึงมีลักษณะที่แตกต่างจากความเป็นผู้หญิงไทยแบบดั้งเดิมดังเช่น วัฒนธรรมไทย

สาเหตุที่ความเป็นผู้หญิงในเพลง Hip Hop ยังไม่ได้รับการยอมรับจากผู้ฟังผู้หญิง แฟนเพลง Hip Hop บางส่วนและผู้หญิงวัยรุ่นทั่วไป ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ได้ว่า เนื่องจากการ ถอดรหัสและตีความความเป็นผู้หญิงจากเพลง Hip Hop นั้นมีการประกอบสร้างความเป็นจริงจาก แหล่งอ้างอิงทางประสบการณ์ (Source of Reference) ด้วย จากในอดีตจนถึงปัจจุบันผู้หญิงไทย ถูกอบรมสั่งสอนเรื่องการรักษานวลสงวนตัว ต้องรักษาพรหมจรรย์และต้องมีกิริยามารยาทเรียบร้อย ดังเช่น คำกล่าวที่ว่า “เสน่ห์ของผู้หญิงมิใช่เพียงเรือนร่าง แต่จะต้องงามพร้อมทั้งกาย วาจา ใจ ทั้ง เรือนสามน้ำสี้มีครบทุกพร่อง” (นิรมล พงศมรร, 2536, น. 86) เบ้าหลอมทางวัฒนธรรมนี้ล้วนเป็น สิ่งที่ผู้หญิงไทยยังคงมีความยึดมั่นถือมั่นอย่างเหนียวแน่น ดังนั้นการสร้างความหมายของความ เป็นผู้หญิงในเพลง Hip Hop จึงเป็นการสร้างวัฒนธรรมแบบ c ตัวเล็ก ดังที่สมสุข หินวิมาน ที่ อธิบายว่า c ตัวเล็กหมายถึงวัฒนธรรมย่อยหรือวัฒนธรรมแบบ c ตัวเล็ก ที่ได้พยายามต่อสู้ ต่อรองและท้าทายกับอำนาจของการครอบงำของวัฒนธรรมแบบ C ตัวใหญ่ซึ่งหมายถึงค่านิยม หรือความเชื่อที่เกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงในแบบประเพณีไทยดั้งเดิม ที่มีความเรียบร้อย รัก พรหมจรรย์ เพื่อแสดงถึงว่ามีเอกลักษณ์และวิถีปฏิบัติที่ไม่อยู่ในการครอบงำของ C ตัวใหญ่ ซึ่ง ในที่สุดการต่อสู้ระหว่างวัฒนธรรมย่อยแบบ ‘c’ ตัวเล็กเกี่ยวกับผู้หญิงในแบบ Hip Hop ไม่มี อำนาจเท่าความคิดของวัฒนธรรมแบบ ‘C’ ตัวใหญ่เกี่ยวกับผู้หญิงในสังคมไทย ทั้งนี้เนื่องจาก ความยึดมั่นกับความเชื่อเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงในแบบดั้งเดิมอย่างเหนียวแน่นของผู้หญิงไทย ทั้งที่เป็นแฟนเพลง Hip Hop และผู้หญิงทั่วไป ผู้หญิงบางกลุ่มจึงยังคงตีความว่าความเป็นผู้หญิง ในแบบที่เพลง Hip Hop สร้างนั้นไม่สอดคล้องกับความเป็นผู้หญิงของตนเอง ดังนั้นผู้หญิงผู้รับ สารเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงจากเพลงจึงไม่สามารถมีอิทธิพลในการสร้างความเป็นผู้หญิงของผู้รับสารผู้หญิงให้เป็นไปตามอย่างที่เพลง Hip Hop สร้างได้

อภิปรายผลการศึกษา

การอภิปรายผลการวิจัย ผู้วิจัยแบ่งออกเป็น 2 ประเด็นดังนี้

1. อำนาจระหว่างการสร้างความหมายของสื่อกับการถอดรหัสของผู้รับสาร
2. เพลง Hip Hop กับ Feminist

1. อำนาจระหว่างการสร้างความหมายของสื่อกับการถอดรหัสของผู้รับสาร

จากการศึกษาถึงความสอดคล้องและความแตกต่างระหว่างการสร้างความเป็นจริงเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงในเพลง Hip Hop กับการถอดรหัสเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงผ่านเพลง Hip Hop ของผู้รับสาร พบว่าการสร้างความเป็นจริงของสื่อนั้นไม่สามารถมีอำนาจเหนือกว่าการถอดรหัสของผู้รับสารเอง กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้หญิงวัยรุ่นทั่วไปทั้งหมดยังไม่ต้องการจะเลียนแบบและเป็นเช่นผู้หญิงหัวสมัยใหม่เช่นในเพลง Hip Hop โดยให้เหตุผลว่าสิ่งเหล่านั้นขัดแย้งกับสภาพการดำเนินชีวิตในสังคมและความเป็นตัวตนของตัวเอง อีกทั้งลักษณะของผู้หญิงเช่นนั้น ผู้ชายจะดูถูก รวมไปถึงแฟนเพลง Hip Hop ที่ถึงแม้ว่าจะชอบฟังเพลงประเภทนี้และให้ความคิดเห็นว่าลักษณะของความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ของผู้หญิงในเพลง Hip Hop จะเป็นที่น่าสนใจของผู้ชายและความมั่นใจในตัวเองจะเป็นสิ่งที่ผู้หญิงต้องการ แต่กลุ่มตัวอย่างผู้หญิงวัยรุ่นแฟนเพลง Hip Hop ก็ปฏิเสธการเลียนแบบพฤติกรรมดังกล่าวในชีวิตจริงเช่นเดียวกับผู้หญิงวัยรุ่นทั่วไป โดยให้เหตุผลว่ายังไม่มีเวลาทำเพียงพอ

ทั้งนี้ในกระบวนการรับสารของผู้รับสารเป็นไปตามลักษณะของ Ritual Perspective ซึ่งหมายถึงการสื่อสารจึงเป็นกระบวนการทางสัญลักษณ์ ในลักษณะของการมีความเชื่อ ความเข้าใจร่วมกันของทั้งฝ่ายผู้ส่งสารกับผู้รับสาร ในที่นี้ถึงแม้ว่าสื่อจะสร้างความหมายของสิ่งใดสิ่งหนึ่งขึ้น ก็อาจไม่มีความหมายหากผู้รับสารมีความเข้าใจไม่ตรงกันหรือไม่ยอมรับกับสิ่งที่สื่อนำเสนอ นั่นก็หมายความว่าสื่อไม่มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร ทั้งนี้ทั้งนั้นจึงขึ้นอยู่กับว่าความเป็นจริงแบบไหนที่สื่อมวลชนได้วางไว้ให้ จะเป็นแบบที่เห็นด้วยกับระเบียบที่มีอยู่ (pro-social) หรือต่อต้าน (anti-social) แต่อย่างไรก็ตามฝ่ายผู้รับสารก็มีสิทธิที่จะเลือกตีความหรือเลือกเฉพาะเนื้อหาที่อาจจะเป็นส่วนที่เห็นด้วยหรือต่อต้านมาสร้างโลกของตนเองได้

สาเหตุที่ความเป็นผู้หญิงในเพลง Hip Hop ยังไม่ได้รับการยอมรับจากผู้ฟังผู้หญิงแฟนเพลง Hip Hop บางส่วนการประกอบสร้างความเป็นจริงเกี่ยวกับผู้หญิงจากแหล่งอ้างอิงทางประสบการณ์ (Source of Reference) ของกลุ่มตัวอย่าง ค่านิยมทางความคิดเกี่ยวกับผู้หญิงไทยก็คือ “ผู้หญิงไทยคู่กับความเป็นกุลสตรี” ยังคงฝังรากลึกอยู่ในความคิดของผู้หญิงวัยรุ่น ดังนั้นการต่อสู้ระหว่างวัฒนธรรมย่อยแบบ ‘c’ ตัวเล็กเกี่ยวกับผู้หญิงในแบบ Hip Hop จึงไม่มีอำนาจเท่าความคิดของวัฒนธรรมแบบ ‘C’ ตัวใหญ่เกี่ยวกับผู้หญิงในสังคมไทย สรุปได้ว่าหน้าที่ของเพลง Hip Hop ที่มีต่อผู้หญิงก็คือการเป็นเพียงสื่อที่ช่วยในการสร้างภาพจินตนาการที่ผู้หญิงอยากมีอยากเป็น แต่ในความเป็นจริงไม่สามารถทำให้ผู้หญิงปฏิบัติหรือทำตามสิ่งที่สื่อพยายามสร้างความเป็นจริงและถ่ายทอดให้แก่ผู้หญิงได้ ถึงแม้ว่าเพลง Hip Hop จะนำเสนอความเป็น

เพศหญิงในเนื้อหาของเพลง ว่าผู้หญิงต้องมีลักษณะภายนอกต้องแต่งตัวเซ็กซี่ หน้าตาดี ทันสมัย โดยเฉพาะเรื่องการแต่งตัว มีความมั่นใจในตัวเองมาก กล้าพูดกล้าคิดกล้าทำ ด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับความรัก จะเริ่มต้น ยุติและควบคุมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองกับเพศตรงข้ามได้ แต่กลุ่มตัวอย่างผู้หญิงวัยรุ่นก็ไม่ได้คิดว่าเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อเพลง Hip Hop จะนำมาตีกรอบการดำเนินชีวิตของตนเองได้

จากกรอบแนวคิดดังกล่าวจึงทำให้เราตอบคำถามเกี่ยวกับประเด็นที่สังคมตั้งคำถามว่าสื่อมวลชนประเภทเพลง Hip Hop จะชักจูงให้กลุ่มผู้ฟังที่เป็นวัยรุ่นมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะเรื่องเพศหรือไม่ ซึ่งคำตอบก็คือเพลง Hip Hop ไม่มีอำนาจในการกำหนดพฤติกรรมของผู้หญิงวัยรุ่นผู้หญิงผู้ฟังเพลง Hip Hop ได้

2. เพลง Hip Hop กับ Feminist

ด้วยหลักการของแนวคิดเรื่องผู้หญิงหรือด้านสตรีนิยม (Feminist Theory) ที่มีเกิดจากความเชื่อที่ว่าเพศบางเพศมีความเหนือกว่าหรือด้อยกว่าอีกเพศหนึ่งและได้ใช้เพศเป็นพื้นฐานในการตัดสินทุกสิ่งทุกอย่าง หรือ“เพศนิยม” (Sexist) จึงก่อให้เกิดขบวนการต่อสู้เพื่อสิทธิสตรี เพื่อต้องการเรียกร้องความเท่าเทียมกันระหว่างผู้หญิงกับผู้ชาย แนวคิดนี้มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาสถานภาพของเพศหญิง โดยมีความมุ่งหวังให้ผู้หญิงปรับปรุงความเป็นอยู่ในชีวิตให้ดีขึ้น ผู้ศึกษาวิจัยจึงได้นำมาเป็นกรอบในการศึกษาวิจัยการสร้างความเป็นผู้หญิงและอิทธิพลของเพลง Hip Hop ในการสร้างความเป็นจริงเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงของผู้หญิงวัยรุ่น พบว่าถึงแม้ว่าความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ที่ปรากฏในเพลง Hip Hop นั้นจะเป็นลักษณะผู้หญิงสมัยใหม่ที่เป็นที่ที่มีความมั่นใจในตนเอง กล้าแสดงความต้องการของตนเอง ทำในสิ่งที่ตนเองต้องการ สามารถควบคุมความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชายและตนเองได้ รู้เท่าทันผู้ชาย ไม่ประสบปัญหาในการเสียเปรียบเพศชาย สามารถช่วยเหลือตนเองได้โดยไม่จำเป็นต้องรอความช่วยเหลือจากผู้ชาย คุณลักษณะของผู้หญิงเหล่านี้เป็นลักษณะที่ผู้หญิงใฝ่ฝัน อีกทั้งนักคิดสตรีแนววิชาการยังมีความคิดเห็นว่าการที่ผู้หญิงสามารถแสดงความเป็นปัจเจก หรือศักยภาพของตนเองนั้นเป็นสิ่งที่สร้างโอกาสในการพัฒนาความคิดและความสามารถของตัวเองได้ (นิรมล พุฒผาวร, 2536, น. 167) แต่ความเป็นผู้หญิงในลักษณะดังกล่าวกลับไม่ได้รับการยอมรับจากผู้ฟังซึ่งเป็นผู้หญิงวัยรุ่น โดยให้เหตุผลว่าไม่กล้าและไม่เหมาะสมกับวิถีชีวิตของตนเอง

จากความคิดเห็นดังกล่าวของกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ได้ว่า สังคมไทยปัจจุบันยังมีความเชื่อและค่านิยมในสังคมแบบถืออำนาจของชายเป็นใหญ่ (Patriarchal) ซึ่งทำให้

เกิดความสัมพันธ์ที่ไม่เท่าเทียมกันระหว่างหญิงกับชายในเรื่องของการสืบทอดเอกลักษณ์ของแต่ละเพศ ซึ่งจากการสร้างความเป็นจริงของผู้หญิงในเพลง Hip Hop นั้นพยายามจะสร้างให้ผู้หญิงนั้นเท่าเทียมกับผู้ชายด้วยการให้ผู้หญิงมีบทบาททางเพศเปลี่ยนไป เช่น การเที่ยวกลางคืน หรือ พฤติกรรมความเจ้าชู้ ซึ่งวิธีการเหล่านั้นเป็นพฤติกรรมที่สังคมมองว่าเป็นพฤติกรรมของผู้ชาย ดังนั้นการที่ผู้หญิงในเพลง Hip Hop มีพฤติกรรมเช่นเดียวกับผู้ชายเช่นนั้น สังคมก็ยังคงมองว่าไม่เหมาะสม ผลการศึกษาในครั้งนี้จึงตรงกับการศึกษาของพัชนี เขยจรรยาและมาณิษา พิศาลบุตร เรื่องแบบฉบับของภาพสตรีที่ปรากฏในนิตยสารการ์ตูนประเภทขบขัน กล่าวว่าสถานภาพของผู้หญิงไทยตั้งแต่สมัยอดีตจนถึงปัจจุบัน ตั้งแต่สมัยสุโขทัยเป็นต้นมา ธรรมเนียมประเพณีความเชื่อมาตั้งแต่โบราณที่กำหนดให้ผู้หญิงอยู่แต่ในบ้าน มีความเชี่ยวชาญทางด้านการบ้านการเรือนและต้องคอยปรนนิบัติบิดามารดาหรือญาติผู้ใหญ่ ทำให้เกิดแนวโน้มว่าผู้หญิงต้องพึ่งพาผู้ชาย สถานภาพของผู้หญิงจึงถูกกำหนดให้อยู่ใต้อาณัติของผู้ชายมาโดยตลอด ถึงแม้ว่าปัจจุบันสตรีจะมีการศึกษาที่สูงขึ้น แต่ลักษณะของสังคมยังยึดติดอยู่กับค่านิยมเก่า ๆ และความจำเป็นของความ เป็นเมียและแม่ จึงส่งผลให้สถานภาพของผู้หญิงยังคงเป็นเหมือนเช่นในอดีตจนมาถึงปัจจุบันและต่อไปในอนาคต (พัชนี เขยจรรยาและมาณิษา พิศาลบุตร, 2532, น. 218)

นอกจากนี้ประเด็นที่น่าสนใจในการสร้างความหมายเกี่ยวกับความเป็นเพศหญิงผ่าน เพลง Hip Hop ก็คือ เรื่องเพศของผู้ส่งสาร ถึงแม้ว่าเพลง Hip Hop จะเป็นเพลงของศิลปินชายที่ นำศิลปินหญิงมาร่วมร้องด้วย แต่จากการศึกษาวิเคราะห์พบว่า ท่อนร้องของผู้หญิงในเนื้อเพลง Hip Hop ที่ปรากฏนั้นเป็นเป็นท่อนที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับท่อนร้องของผู้ชายทั้งเพลง โดยท่อน ร้องของผู้หญิงจะช่วยเสริมการสร้างความเป็นผู้หญิงให้ชัดเจนขึ้นหลังจากที่ศิลปินชายได้ร้องและ บรรยายความเป็นผู้หญิงในเพลงนั้น ๆ ซึ่งถือเป็นเนื้อหาหลักของเพลง จากจุดนี้ทำให้เห็นว่าเพลง Hip Hop ที่นำมาศึกษาในครั้งนี้เป็นเพียงการมองความเป็นผู้หญิงผ่านสายตาของผู้ชาย ไม่ใช่ สายตาของผู้หญิง ส่วนการนำศิลปินหญิงมาร่วมร้องเป็นเพียงการหยิบยืมปากของผู้หญิงมาช่วย ในการถ่ายทอดเท่านั้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

การวิจัยเรื่อง “เพลงฮิปฮอปกับความเป็นผู้หญิง” เป็นการวิจัยชิ้นแรกที่ศึกษาทั้ง ด้านเนื้อหาของเพลง (Textual Analysis) และวิเคราะห์ผู้รับสารหรือกลุ่มผู้หญิงวัยรุ่นที่เป็นทั้งแฟน เพลงและวัยรุ่นทั่วไป (Audience Analysis) ซึ่งผู้วิจัยพบว่าการวิจัยชิ้นถัดไปควรจะมีการศึกษา เพิ่มเติมในประเด็นต่อไปนี้คือ

1. ในการสร้างความหมายเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงในเพลง Hip Hop ยังสามารถศึกษาวิเคราะห์ตัวของผู้ผลิตหรือตัวศิลปิน นักแต่งเพลง (Sender) ได้อีกด้วยเพื่อให้ทราบถึงเจตนาอารมณ์และกระบวนการในการสร้างความหมายต่าง ๆ ในเนื้อเพลงในมุมมองอื่น ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

2. การศึกษาเนื้อหาเพลง (Text) ในงานวิจัยชิ้นนี้เป็นการศึกษาแค่เพียงประเด็นของความเป็นผู้หญิงเท่านั้น ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปจึงน่าจะมีการศึกษาเนื้อหาอื่น ๆ เช่น วิถีชีวิตของวัยรุ่นหรือกลุ่มสังคมแบบ Hip Hop เพื่อความรู้ความเข้าใจในเพลง Hip Hop ได้ดียิ่งขึ้น

3. เพศของศิลปินก็เป็นส่วนสำคัญในการเลือกนำเสนอเนื้อหาของเพลง ในงานวิจัยชิ้นนี้เป็นการศึกษาแค่เพียงเพลงของศิลปินชายเท่านั้น ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปจึงน่าจะมีการศึกษาเนื้อหาเพลงของศิลปิน Hip Hop หญิงด้วยเพื่อนำมาเปรียบเทียบเนื้อหาและวิธีการนำเสนอ

4. การศึกษาผู้รับสาร (Audience) ในงานวิจัยชิ้นนี้เป็นการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างแค่เพียงกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่น ดังนั้นในงานวิจัยครั้งต่อไปน่าจะมีการศึกษาผู้รับสารวัยอื่น ๆ ด้วยเพื่อทำการเปรียบเทียบการรับรู้และการตีความ ถอดรหัสเนื้อหาของเพลง

5. นอกจากเนื้อหาของเพลง Hip Hop จะเป็นสิ่งที่น่าสนใจในการศึกษาแล้ว ด้านภาพของ Music Video ก็เป็นเนื้อหาอีกประเภทหนึ่งที่น่าสนใจเช่นกันในการเลือกนำมาศึกษาในงานวิจัยครั้งต่อไปเพื่อความรู้ความเข้าใจในเพลง Hip Hop ได้ดียิ่งขึ้น