

ผนวก ค

หลักสูตรการจัดการอบรมนักเผยแผ่ธรรมะทางวิทยุกระจายเสียง

โครงการฝึกอบรมหลักสูตรนักเผยแผ่ธรรมะทางวิทยุกระจายเสียง

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาของคณะสงฆ์ไทยมหาวิทยาลัยได้ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในทางพระพุทธศาสนามาแล้ว 45 รุ่นและได้ดำเนินการเผยแผ่หลักธรรมะทางพุทธศาสนาผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนาทั้งทางสถานีวิทยุและโทรทัศน์แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ใดที่รับผิดชอบการดำเนินรายการเกี่ยวกับศาสนาโดยตรง อีกทั้งพระสงฆ์ที่ดำเนินรายการวิทยุยังขาดความรู้ความเข้าใจทางด้านการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง ด้วยเหตุผลความจำเป็นดังกล่าว สถาบันการประชาสัมพันธ์และมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จึงได้จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตร “นักเผยแผ่ธรรมะทางวิทยุกระจายเสียง” ขึ้นเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ ปฏิบัติงานทัศนคติและฝึกทักษะด้านการประชาสัมพันธ์และพัฒนา รูปแบบการเผยแผ่ธรรมะผ่านสื่อวิทยุให้น่าสนใจและถูกต้องตามหลักการเพื่อเป็นการถวายเป็นความรู้ให้กับพระสงฆ์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

2. วัตถุประสงค์ของการอบรม

2.1 เพื่อฝึกอบรมบุคลากรของมหาวิทยาลัยและพระสงฆ์ที่ทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ ให้มีความรู้ความสามารถในหลักการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง

2.2 เพื่อวางแนวทางในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาให้เข้าสู่จิตใจของประชาชน โดยใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุน

2.3 เพื่อพัฒนาให้เกิดทักษะการเผยแผ่ธรรมะทางวิทยุถูกต้องตามหลักการและวิธีการที่เหมาะสม

2.4 เพื่อวางแนวทางในการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ

3. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

3.1 พระภิกษุสงฆ์ที่ทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาและได้รับการคัดเลือกให้เข้ารับการฝึกอบรมจากเจ้าคณะพระสังฆาธิการต้นสังกัด

3.2 เจ้าหน้าที่คณาจารย์ที่ดำเนินรายการวิทยุตามโครงการเผยแพร่ธรรมะของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

3.3 สามารถเข้ารับการฝึกอบรมตลอดโครงการ (15 วันทำการ)

4. ระยะเวลาการฝึกอบรม

- ระยะเวลาการอบรมเป็นเวลา 15 วัน โดยใช้เวลาดังสิ้น 90 ชั่วโมง

5. สถานที่ฝึกอบรม

- อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ถนนพหลโยธิน

กรุงเทพมหานคร

6. วิธีการดำเนินการฝึกอบรม

- 6.1 การบรรยาย
- 6.2 การอภิปราย
- 6.3 การระดมสมอง
- 6.4 การฝึกปฏิบัติการเขียนและการพูด
- 6.5 การศึกษาดูงาน
- 6.6 การนำเสนอผลการสัมมนา
- 6.7 การสัมมนา
- 6.8 การทดสอบท้ายหลักสูตร

7. การดำเนินการโดยคณะทำงานร่วมกัน 2 ฝ่าย

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

1. พระมหาต่วน สิริธมฺโม
2. พระมหาโชวี ทสฺสณฺโณ
3. นายสมหมาย สุภานิต
4. นายวรพันธุ์ เข้มหงษ์
5. นายบัณฑิต แก้วดวงเทียน

สถาบันการประชาสัมพันธ์

1. นางภัทริยา สุมะโน
2. นางนิตยา แผลมหลวง
3. นางมาลี เกตุมุตติ
4. นายบุญชวน คงแฉลง
5. นางสาววันดี ศรีพรหมทอง

8. วิทยากร

8.1 ผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์จากกรมประชาสัมพันธ์

8.2 ผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์จากมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

8.3 ผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์จากภาคเอกชน

9. หลักสูตรการฝึกอบรม จำนวน 90 ชั่วโมง

ตารางการฝึกอบรมหลักสูตรนักเผยแผ่ธรรมะทางวิทยุกระจายเสียง

ลำดับ	รายการหลักสูตรอบรม	จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรม
1.	พิธีเปิดโครงการ	3 ชั่วโมง
2.	หลักการใช้ภาษาไทยทางวิทยุกระจายเสียง	3 ชั่วโมง
3.	แนวคิดในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	3 ชั่วโมง
4.	การผลิตรายการนิตยสารทางอากาศ	3 ชั่วโมง
5.	การเขียนบทและบทความวิทยุกระจายเสียง	6 ชั่วโมง
6.	สื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 ชั่วโมง
7.	เทคนิคการจัดรายการสด	6 ชั่วโมง
8.	หลักการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 ชั่วโมง
9.	การปรับปรุงเสียง	3 ชั่วโมง
10.	พระราชบัญญัติวิทยุและโทรทัศน์	3 ชั่วโมง
11.	การพูด การออกเสียงและการอ่านข่าวทางวิทยุกระจายเสียง	6 ชั่วโมง
12.	คุณธรรมและจรรยาบรรณนักจัดรายการวิทยุ	3 ชั่วโมง
13.	การเขียนข่าวทางวิทยุกระจายเสียง	3 ชั่วโมง
14.	การผลิตรายการสาระละครธรรมะ	3 ชั่วโมง
15.	การถ่ายทอดนอกสถานที่	3 ชั่วโมง
16.	เทคนิคการบรรยายธรรมะให้น่าสนใจ	3 ชั่วโมง
17.	เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้ดำเนินรายการ	6 ชั่วโมง
18.	การนำเสนอพระไตรปิฎกทางวิทยุกระจายเสียง	3 ชั่วโมง
19.	เทคนิคการสนทนาธรรมทางวิทยุกระจายเสียง	3 ชั่วโมง
20.	การพูดจูงใจ	3 ชั่วโมง
21.	พุทธวิธีการสื่อสารธรรมะ	3 ชั่วโมง
22.	เทคนิคการจัดและการผลิตรายการวิทยุแบบบดึเจ	6 ชั่วโมง
23.	หลักกฎหมายที่พระสงฆ์ควรทราบ	3 ชั่วโมง
24.	การประเมินผลการฝึกอบรม	3 ชั่วโมง
25.	พิธีมอบประกาศนียบัตรและปิดโครงการ	3 ชั่วโมง
รวมจำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรม		90 ชั่วโมง

10. การประเมินผลการฝึกอบรม

- 10.1 จากการสังเกต สัมภาษณ์ ชักถามผู้เข้ารับการฝึกอบรม
- 10.2 ประเมินผลท้ายรายวิชา
- 10.3 ประเมินผลท้ายหลักสูตร
- 10.4 ประเมินผลโดยส่งสอบ บัณฑิตรับรองเป็นผู้ประกาศ ของกรมประชาสัมพันธ์

11. เกณฑ์การตัดสินผู้สำเร็จการฝึกอบรม

- 11.1 มีเวลาเข้ารับการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของเวลาทั้งหมด
- 11.2 มีคะแนนภาคปฏิบัติ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม รายงาน การนำเสนอผลการสัมมนาการทดสอบท้ายหลักสูตร รวมกันไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ของคะแนนรวมทั้งหมด
- 11.3 มีความประพฤติเรียบร้อย ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด

12. งบประมาณค่าใช้จ่าย

- ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรม แต่ละรุ่น ประมาณ 240,000 บาท

13. ที่มาของงบประมาณ

- งบประมาณอุดหนุนมหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

14. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- 14.1 มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- 14.2 สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

สรุปได้ว่า มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ดำเนินการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถอย่างดีในทางพระพุทธศาสนา เพื่อมาทำหน้าที่ส่งเสริมพระพุทธศาสนาโดยการเผยแผ่ธรรมะผ่านสื่อต่าง ๆ แม้ว่าพระสงฆ์จะมีความรู้ทางพุทธศาสนาดีแต่ยังขาดความสามารถในการใช้ประโยชน์จากสื่อสารมวลชนเพื่องานเผยแผ่ธรรมะ ทางมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้ร่วมมือกันจัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตรนักเผยแผ่ธรรมะทางวิทยุกระจายเสียงขึ้น เพื่อจัดอบรมถวายความรู้ให้กับพระสงฆ์ผู้สนใจและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ได้มีโอกาสพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงในงานเผยแผ่ธรรมะของพระสงฆ์ โดยใช้เวลาในการเข้าอบรมแต่ละครั้ง เป็นเวลา 15 วัน โดยได้เชิญวิทยากรผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ตามเนื้อหาของหลักสูตรมาถวายความรู้ให้กับพระสงฆ์ และจัดให้มีประเมินผลการสอบเพื่อมอบประกาศนียบัตรรับรอง การเป็นนักเผยแผ่ธรรมะทางวิทยุกระจายเสียง และส่งสอบบัตรรับรองเป็นผู้ประกาศ ประเมินผลการสอบโดยกรมประชาสัมพันธ์ งบประมาณในการอบรมเป็นเงินอุดหนุนมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย