

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. 2549. รายงานสถิติจำนวนประชากร และบ้าน รายจังหวัด รายอำเภอ และรายตำบล ณ เดือน ธันวาคม 2548 (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา:
http://www.dopa.go.th/xstat/p4850_01.html (2 สิงหาคม 2549).
- กองสถิติและวิจัย, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2548. สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศ. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2548. สถิตินักท่องเที่ยวภายในประเทศ พ.ศ. 2548. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. 2542. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉัตรสุดา ชูเอื้อง. 2546. “การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม” การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉัฐกานต์ โรจนุตมะ. 2542 “ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์การท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คู่ย ชุมสาย. 2527. ปฐมบทแห่งวิชาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ทายาท กิตติกุล. 2540. “ปัจจัยบางประการที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจไปท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทย” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์. 2541. เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น = *Foundation of Microeconomics*. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นักศึกษาปริญญาโท สาขาสังคมวิทยาประยุกต์ รุ่นที่ 2. 3539. รายงานการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในจังหวัดเชียงใหม่” เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2548. อุทธากรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ซี.พี. บุ๊ค สแตนดาร์ด.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. 2539. รายงานการวิจัยเรื่อง “ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ” กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มนัส สุวรรณ. 2544. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

มิ่งสรรพ์ ขาวสะอาด. 2546. *อวิชชาว่าด้วยเศรษฐกิจไทย*. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วัลลภ ลำพาย. 2547. *เทคนิควิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์.

ศรัณยา ศรีรัตน์. 2535. “การศึกษาปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมการใช้จ่ายและระยะเวลาพักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ” วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะ เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ถักขิตานนท์ และ สุกร เสรีรัตน์. 2541. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและโซเท็กซ์.

สุกัญญา ไชยชาญ. 2534. *การบริหารการตลาด: ภาคแรก SWOT Analysis*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุวีณา วิวัฒนาชาติ. 2531. *หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

อมรทิพย์ แท้เที่ยงธรรม. 2544. *เศรษฐศาสตร์มหภาค*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 1994. *Principles of Marketing*. 6th ed. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall International.

Malhotra, P.K. 1998. *Tourism Marketing*. New Delhi: Anmol Publications.

Middleton, Victor T.C. 1998. *Marketing in Travel and Tourism*. Oxford: Heinemann Professional Publishing.