

ทรัตน์พร บัณฑิตย์ 2549 : ชุดการสอนภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว
 โดยการใช้วีดิโอช่วยสอนสำหรับพนักงานโรงแรมและธุรกิจบริการท่องเที่ยวของจังหวัด
 พิษณุโลก
 รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ 187 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สร้างชุดการสอน “ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว โดยการใช้วีดิโอช่วยสอนสำหรับพนักงานโรงแรมและธุรกิจบริการท่องเที่ยว” ของจังหวัดพิษณุโลก 2) หาประสิทธิภาพของชุดการสอนตามเกณฑ์มาตรฐาน 80/80
 3) เปรียบเทียบคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนชุดการสอน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นกลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม โปรแกรมภาษาอังกฤษ และโปรแกรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก และพนักงานโรงแรมในจังหวัดพิษณุโลก รวมทั้งสิ้นจำนวน 30 คน ซึ่งเลือกมาแบบเจาะจง ได้ทำการทดสอบก่อนเรียนและทดลองสอนด้วยบทเรียนที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น จากนั้นจึงประเมินผลโดยการทำแบบทดสอบหลังเรียน นำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์โดยหาค่าร้อยละและ t-test

ผลการวิจัยพบว่าชุดการสอนภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว โดยการใช้วีดิโอช่วยสอนสำหรับพนักงานโรงแรมและธุรกิจบริการท่องเที่ยว” ของจังหวัดพิษณุโลก ที่สร้างขึ้นนี้มีประสิทธิภาพ 92.53/84.83 สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน 80/80 ที่ตั้งไว้และคะแนนที่ได้จากการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนชุดการสอนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01

Taradporn Bundit 2006 : Instructional Packages on “Communicative French for Tourism by Video” for receptionists at the hotels in Phitsanulok. 187 pages.

The purposes of this research were : 1) to construct the instructional packages on “Communicative French for Tourism by Video” for receptionists at the hotels in Phitsanulok. 2) to determine the efficiency of the instructional packages based on the 80/80 standard ; and 3) to compare student learning achievement between pretest and post- test on the instructional packages.

Thirty students were purposively selected from English Program and Tourism Industry Program at Pibulsongkram Rajabhat University and receptionists at the hotels in Phitsanulok. After the pretest and the instructional packages were made, an achievement test was administered to the sample group. The data was analyzed through the applications of percentage and t-test.

The results showed that the instructional packages on “Communicative French for Tourism by Video” for receptionists at the hotels in Phitsanulok had the efficiency of 92.53/84.83 There was a significant difference between the pretest and post - test at $p = .01$