

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. เส้นทางอนาคตความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจไทย-จีน.

กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 2, มกราคม 2546.

ทองโรจน์ อ่อนจันทร์ และ มนตรี ไสค์ติยานุรักษ์. เศรษฐศาสตร์เกษตรและสหกรณ์.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1, 2538.

นิต ชากังราว. สัมปลดโรค ในศตวรรษที่ 21 เทคโนโลยีเกษตรแนวใหม่. สำนักพิมพ์

มติชน, มกราคม 2544.

เปรมปรี ฌ สงขลา. รวมกลยุทธ์ส้ม. สำนักพิมพ์ เจริญการพิมพ์: กรุงเทพฯ, มกราคม 2538.

มงคล หลิม. การผลิตส้ม. คณะทรัพยากรธรรมชาติ วิทยาเขตหาดใหญ่, 2537.

วารุณี สิทธิถาวร. บทบาทของหนี้ต่างประเทศต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย.

วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2546.

ศูนย์บริการวิชาการ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. รายงานการศึกษา ผล

กระทบจากการเปิดตลาดสินค้าเกษตร 23 รายการ ตามพันธกรณีขององค์การการค้า

โลก. เสนอกระทรวงพาณิชย์, กรกฎาคม 2540.

ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. โครงการศึกษา

วิเคราะห์แนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อรองรับการที่จีนเข้าเป็น

สมาชิกองค์การการค้าโลกและการจัดทำเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน. เสนอกรมเจรจา

การค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, เมษายน 2546.

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. แนวทางการพัฒนาส้มเขียวหวาน ปี 2540-2544. ตามแผนพัฒนา

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8, 2540.

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. การตลาดส้มเขียวหวานของกรุงเทพฯ และปทุมธานี. 2533.

หน่วยวิจัยธุรกิจการเกษตร. โครงการสินค้ายุทธศาสตร์: กรณีของข้าว. คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540.

เอกพล หนูยศรี. เอกสารการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและสหกรณ์. มหาวิทยาลัย

สุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง), 2538.

เอกสารอื่นๆ

กนกอร แก้วศักดิ์ดา. ผลกระทบจากการจัดตั้งเขตการค้าเสรีไทย-จีน ต่อรูปแบบการค้าสินค้าผัก-ผลไม้ของไทย. เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

กุลฤดี อิศริยทิพย์. การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของราคาในตลาดกลางและตลาดท้องถิ่นของผลไม้. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545.

นฤมล วุฒยาภาธีรกุล. การศึกษาระบบการตลาดและราคาน้ำตาลมะพร้าว. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

สมใจ สุขกมลวัฒนา . การวิเคราะห์ราคาและตลาดเมล็ดกาแฟดิบในประเทศไทย.

วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.

สมพร อิศวิลานนท์. รายงานการศึกษาเรื่องการตลาดผลไม้ที่มีแหล่งผลิตในภาคเหนือและเชื่อมโยงของตลาดกรณีการศึกษาความเชื่อมโยงตลาดขายส่งผลไม้ในภาคเหนือและตลาดขายส่งผลไม้ในกรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545.

สุนันทา ตันพัฒนา . การวิเคราะห์การส่งผ่านราคาและการเคลื่อนไหวของราคาข้าวไทย. สาขา เศรษฐศาสตร์เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2539.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ. รายงานผลการศึกษา เรื่องสัมเขี้ยวหวาน จังหวัดสมุทรปราการ. เอกสารเผยแพร่ตามโครงการพัฒนาตลาดเพื่อสนับสนุนการกระจายการผลิตในระดับจังหวัด ปีงบประมาณ 2536.

Books

Darren Hudson . Advanced Agricultural Price Analysis. Department of Agriculture Economics, Mississippi state University , August ,2003.

Hal R. Varian. Microeconomic analysis. New York : Norton, 1978.

Helmberger, P. and J. Chavas. The Economics of Agricultural Prices, Prentice Hall, Upper Saddle, NJ, 1996.

- Kohls, R. and J. Uhl. Marketing of Agricultural Products. Eighth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle, NJ, 1998.
- Johns sloman . Economics : supply equation. second edition, 1995/96 p.60
- Tomek, W. and K. Robinson. Agricultural Product Prices. Third Edition. Cornell University Press, Ithaca, NY, 1990.
- Walter Nicholson . Microeconomic theory; basic principles and extensions, Harcourt Brace College Publishers, seventh edition, 1998
- Willam G. Tomek, Kenneth L. Robinson, "Agricultural Product Price.", London: Cornell University Press, 1972, p 109 -110.
- Willam G. Tomek, Kenneth L. Robinson, "Agricultural Product Price.", London: Cornell University Press, 1990, third Edition p 107 -127.

Articles

- Brorsen, B., J. Chavas, W. Grant, and L. Schnake, "Marketing Margins and Price Uncertainty: The Case of the U.S. Wheat Market." American Journal of Agricultural Economics, Vol .67 (1985): p 521-528
- Gardner, B, "The Farm-Retail Price Spread in a Competitive Food Industry.", American Journal of Agricultural Economics, Vol .57(1975): p 399-409
- Heien, D, "Markup pricing in a Dynamic Model of the Food Industry." American Journal of Agricultural Economics, Vol.62(1980): p 10-18
- Kinnucan, H.W. and O.D. Forker, "Asymmetry in farm-retail price transmission for major dairy products.", American Journal of Agricultural Economics.Vol.69, 1987.
- Ronald W. Cotterill and Michael F. Brundage, "Competition, or the Lack Thereof in Local Fluid Milk Markets: San Francisco, Seattle, Chicago, Miami and Dallas- Fort Worth" Food Marketing Policy CenterUniversity of Connecticut, May 2001.
- Wohlgenant, M. and J. Mullen, "Modeling the Farm-Retail Price Spread Beef." Western Journal of Agricultural Economics, Vol.12 (1987): p 119 -125