

ภาคผนวก ข

แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก

(1) แนวคำถามในการสัมภาษณ์เกษตรกร

1. เกษตรกรได้จำหน่ายส้มให้กับใครบ้าง และมีวิธีการซื้อขายอย่างไรมีความแตกต่างกันหรือไม่ในช่วงก่อนและหลังเปิดเสรีทวิภาคีไทย-จีน
2. ใครเป็นคนกำหนดราคาซื้อขายส้มจากเกษตรกร และปัจจัยในการกำหนดราคาส้มขึ้นอยู่กับอะไร มีความแตกต่างกันหรือไม่ในช่วงก่อนและหลังเปิดเสรีทวิภาคีไทย-จีน
3. เกษตรกรได้รับผลกระทบภายหลังจากการเปิด FTA หรือไม่ อย่างไรบ้าง รัฐบาลได้มีมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกส้มหรือไม่
4. เกษตรกรมีการปรับตัวอย่างไร ภายหลังจากเปิดเสรีทวิภาคีไทย-จีน และมีแนวโน้มว่าจะปลูกส้มต่อไปหรือไม่
5. มีพ่อค้าท้องถิ่นมารับซื้ออย่างน้อยแค่ไหนในตลาด
6. ส้มออกฤดูกาลใด และต้นทุนการตลาดมีอะไรบ้าง

(2) แนวคำถามในการสัมภาษณ์พ่อค้า

1. มีการเปลี่ยนแปลงแหล่งรับซื้อส้มหรือไม่ อย่างไร ในช่วงหลังเปิดเสรีทวิภาคีไทย-จีนและส้มที่นำมาขายส่วนใหญ่เป็นส้มของเกษตรกรในประเทศหรือส้มนำเข้าจากจีน และได้ขายส้มให้กับใครบ้าง มีวิธีการซื้อขายอย่างไร
2. แนวโน้มราคาส้มในช่วงก่อนและหลังเปิดเสรีทวิภาคีไทย-จีนมีความแตกต่างกันอย่างไร
3. หลังเปิด FTA พ่อค้าได้มีการนำเข้าส้มจากจีนเพิ่มขึ้นหรือไม่ และราคาส้มนำเข้าจากจีนเป็นอย่างไร
4. ในช่วงก่อนและหลังเปิด FTA ผู้บริโภคมีความต้องการส้มเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่อย่างไร

(3) แนวคำถามในการสัมภาษณ์ผู้นำเข้า

1. ผู้นำเข้ามีการนำเข้าสัมมาจากที่ไหนบ้าง มีวิธีการซื้อขายอย่างไร และมีความแตกต่างกันหรือไม่ในช่วงก่อนและหลังเปิด FTA
2. ใครเป็นคนกำหนดราคาซื้อขายสัมนำเข้าจากประเทศจีน ใช้ผู้นำเข้าหรือไม่ และปัจจัยสำคัญในการกำหนดราคาสัมขึ้นอยู่กับอะไร มีความแตกต่างกันหรือไม่ในช่วงก่อนและหลังเปิดเสรีทวิภาคีไทย-จีน
3. ผู้นำเข้าได้รับประโยชน์ภายหลังจากการเปิด FTA หรือไม่ อย่างไรบ้าง และมีการนำเข้าสัมจากจีนเพิ่มขึ้นมากหรือไม่ภายหลังจากเปิด FTA
4. สัมที่นำเข้าจากจีน ส่วนใหญ่จะเข้ามาตามฤดูกาลที่ออกผลผลิตในจีนใช้หรือไม่ อย่างไร และเข้ามาในช่วงไหนบ้าง ตลอดทั้งปีหรือไม่
5. ผู้นำเข้าได้ขายสัมให้กับใครบ้าง (พ่อค้าขายปลีก, ห้างสรรพสินค้า) และมีวิธีการซื้อขายอย่างไร เช่น อาจจะมารับซื้อที่ร้านด้วยตนเอง หรือส่งไปตามร้านต่างๆ ที่เป็นลูกค้าประจำ และมีพ่อค้าขายปลีกมารับซื้อสัมมากน้อยแค่ไหน
6. ต้นทุนที่สำคัญของผู้นำเข้ามีอะไรบ้าง และผู้นำเข้ากำหนดราคาขายให้กับพ่อค้าที่มารับซื้อโดยดูจากปัจจัยอะไรเป็นสำคัญ