

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	ส่วนแหล่อมการตลาด: แสดงถึงอุปสงค์ชั้นปฐมกับอุปสงค์สืบเนื่องและอุปทาน ชั้นปฐมและอุปทานสืบเนื่อง	11
2.2	อุปสงค์และอุปทานในตลาดบริการ	12
2.3	ส่วนแหล่อมการตลาดมีค่าคงที่	16
2.4	ส่วนแหล่อมการตลาดมีการเปลี่ยนแปลงแบบเพิ่มขึ้น	17
2.5	ส่วนแหล่อมการตลาดมีการเปลี่ยนแปลงแบบลดลง	17
2.6	การกำหนดราคาขายภายใต้การผูกขาดจากผู้ซื้อ.....	19
2.7	ส่วนประกอบของต้นทุนการตลาดหมวดอุตสาหกรรมอาหารในตลาดกึ่งแข่งขัน กึ่งผูกขาด และตลาดผูกขาด.....	20
2.8	วิธีการตลาดของส้มในประเทศไทย	23
3.1	ขบวนการเคลือบผิวและคัดขนาดส้ม	44
3.2	ระดับราคาส้มในประเทศไทย	50
3.3	ดัชนีราคาทีเกษตรกรขายได้ช่วงก่อนและหลังเปิด FTA	51
3.4	ดัชนีราคาทีตลาดขายส่งกรุงเทพฯ	52
3.5	ดัชนีราคาทีตลาดขายปลีก	53
3.6	ดัชนีราคาตามฤดูกาลก่อนเปิด FTA.....	56
3.7	ดัชนีราคาตามฤดูกาลหลังเปิด FTA.....	57
3.8	ดัชนีราคานำเข้า.....	63
4.1	ส่วนแหล่อมการตลาดในประเทศไทยมีค่าคงที่	67
4.2	ส่วนแหล่อมการตลาดส้มมีการเปลี่ยนแปลงไป	68
5.1	พ่อค้าในตลาดท้องถิ่น	76
5.2	สัดส่วนการส่งออกส้มของไทยไปต่างประเทศ.....	80
5.3	พ่อค้าในตลาดปลายทาง.....	80
5.4	วิธีการตลาดส้มในช่วงก่อนเปิดเสรีทวิภาคีไทย-จีน	86
5.5	วิธีการตลาดส้มในช่วงหลังเปิดเสรีทวิภาคีไทย-จีน	87

ภาพที่		หน้า
5.6	การเคลื่อนไหวของส่วนเหลือมการตลาดระหว่างราคาขายส่งกรุงเทพฯกับ... ราคาขายปลีกในช่วงเดือนตุลาคม 2544 - กันยายน 2548	90
5.7	การเคลื่อนไหวของส่วนเหลือมการตลาดระหว่างราคาขายส่งกรุงเทพฯกับ... ราคาฟาร์มในช่วงเดือนตุลาคม 2544 - กันยายน 2548	91