

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าส้มของไทยจากทั่วโลกและจากจีนและสัดส่วนการนำเข้าส้มจากจีนเทียบกับการนำเข้าส้มจากทั่วโลก.....	3
1.2 มูลค่าการนำเข้าส้มของไทยจากประเทศต่างๆ	3
1.3 จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ แยกตามอำเภอ และจังหวัด	6
2.1 SWOT ของอุตสาหกรรมผลไม้จีน	25
2.2 SWOT ของอุตสาหกรรมผลไม้ไทย	26
3.1 เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ของส้ม ปี 2541-2545	46
3.2 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่เพาะปลูกส้มในปี 2546.....	47
3.3 แสดงแหล่งที่ปลูกส้มรายจังหวัด.....	48
3.4 ดัชนีราคาส้มตามฤดูกาลในแต่ละเดือนโดยแบ่งเป็นช่วงก่อนและหลังเปิดFTA	49
3.5 อัตราส่วนร้อยละการส่งออกส้มของประเทศไทยในปี 2547	59
3.6 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าส้มของไทยจากประเทศต่างๆ	60
3.7 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าส้มจากจีนตั้งแต่ปี 2544-2547.....	61
3.8 ดัชนีฤดูกาลราคาส้มนำเข้าในแต่ละเดือนช่วงก่อนและหลังเปิดFTA.....	62
3.9 อัตราภาษีนำเข้าส้มในประเทศไทย.....	65
5.1 บริษัทที่มีการผลิตน้ำส้มพร้อมดื่ม 100% ในประเทศ.....	79
5.2 ความหมายของสัญลักษณ์ต่างๆที่ใช้ในการสร้างแบบจำลองส่วนเหลือการตลาด	93
5.3 ส่วนเหลือการตลาดในตลาดระดับต่างๆ	94
5.4 สมการราคาขายปลีกภายในประเทศ.....	100
5.5 สมการราคาขายปลีกหลังแก้ปัญหาAutocorrelation และ Multicollinearity .	100