

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.4 วิธีการศึกษา.....	5
1.4.1 วิธีการศึกษาสภาพการผลิต การตลาด	5
1.4.2. วิธีการศึกษาในเชิงปริมาณ.....	6
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
1.6 องค์ประกอบของวิทยานิพนธ์.....	7
2. ทฤษฎีและงานศึกษาที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 แนวคิดทฤษฎี.....	9
2.1.1 ทฤษฎีโครงสร้างตลาดในภาคเกษตร การก่อตัวของราคา ช่อง ทางการตลาด.....	9
2.1.2 ทฤษฎีส่วนเหลือมการตลาด.....	10
2.2 งานศึกษาที่เกี่ยวข้อง.....	22
2.2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับส้ม.....	22

	หน้า
2.2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบของการเปิดตลาดสินค้าเกษตร	23
2.2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวิธีการตลาด การก่อตัวของราคา และ... ส่วนเหลือมการตลาด.....	27
2.2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแบบจำลองความสัมพันธ์ของราคา.....	32
3. การผลิต ราคา และการค้าส้มของประเทศไทย	37
3.1 ลักษณะทั่วไปของส้ม	37
3.1.1 ถิ่นกำเนิดพืชตระกูลส้ม	37
3.1.2 พันธุ์ส้มที่ปลูกในประเทศไทย.....	38
3.1.3 การปลูกส้ม การบำรุงรักษา และการเก็บเกี่ยว.....	40
3.1.4 การตลาดและการคัดขนาด.....	42
3.2 สถานการณ์ส้มในประเทศไทย	44
3.2.1 การผลิตและผลผลิตส้ม.....	45
3.2.2 แนวโน้มการผลิตส้มของประเทศไทย.....	48
3.3 ราคาส้มในประเทศของตลาดแต่ละระดับ	49
3.3.1 ราคาส้มที่เกษตรกรขายได้ที่ไร่นา	54
3.3.2 ราคาส้มที่ตลาดขายส่งกรุงเทพฯ.....	54
3.3.3 ราคาส้มที่ตลาดขายปลีก.....	55
3.4 การบริโภคและการส่งออกส้มของประเทศไทย	58
3.4.1 การบริโภคส้มในประเทศ.....	58
3.4.2 การส่งออก.....	58
3.5 การนำเข้าส้มในประเทศไทย.....	59
3.6 มาตรการของรัฐบาลและอัตราภาษีนำเข้าส้มของประเทศไทย.....	64
3.6.1 มาตรการของรัฐบาล.....	64
3.6.2 อัตราภาษีนำเข้าส้มของประเทศไทย.....	64
4 แบบจำลองและวิธีการศึกษา	66
4.1 ส่วนเหลือมการตลาดส้มหลังเปิดเสรีทวิภาคีไทย-จีน	66

	หน้า
4.2 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษาความสัมพันธ์ของราคา	71
5 ผลการศึกษา	74
5.1 ตลาดส้มในประเทศและพ่อค้าคนกลาง	74
5.1.1 ตลาดระดับท้องถิ่น	74
5.1.2 ตลาดปลายทาง	77
5.2 วิธีการซื้อขายส้มและวิธีการตลาด	81
5.3 การก่อตัวของราคา	88
5.4 ส่วนเหลืออมการตลาด	89
5.4.1 การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนเหลืออมการตลาดทั้งช่วงก่อน และหลังเปิดเสรีทวิภาคีไทย-จีน (อธิบายโดยกราฟ)	89
5.4.2 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างส่วนเหลืออมการตลาดทั้งช่วง ก่อนและหลังเปิดเสรีทวิภาคีไทย-จีนในตลาดแต่ละระดับ (จากการคำนวณ)	93
5.5 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของราคาส้มในประเทศกับราคานำเข้า หลังเปิดเสรีทวิภาคีไทย-จีน	99
6 สรุปผลการศึกษา ข้อเสนอแนะ และข้อจำกัดในการศึกษา	102
6.1 สรุปผลการศึกษา	102
6.2 ข้อจำกัดในการศึกษา	103
ภาคผนวก	104
ก นิยามส้มที่นำมาศึกษา	105
ข แนวคำถามในการสัมภาษณ์เกษตรกร พ่อค้า และ ผู้นำเข้า	106
ค การคำนวณดัชนีราคาตามฤดูกาล	108
ง แบบจำลองความสัมพันธ์ราคาขายปลีกส้มกับราคานำเข้า	112
จ สถิติการนำเข้าส้มจากประเทศจีนในแต่ละด้านของปี 2546 และ 2547	119

จ. รายชื่อโรงงานเวชภัณฑ์ล้มจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่อดีตจนถึงเดือนมกราคม ปี2548.....	121
ข. ข้อมูลที่นำมาใช้ในการคำนวณ.....	122
บรรณานุกรม	125