

บรรณานุกรม

หนังสือ

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2546.

พรทิพย์ วรภิโศกาท. “ความสำคัญของผู้รับสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 6. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2540.

พีระ จิรโสภณ. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.

ภัสวลี นิติเกษตรสุนทร. “บทบาทหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์. หน่วยที่ 3. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2545.

วิทยานิพนธ์

ชุดามา ปุณณะหิตานนท์. “การสำรวจทัศนคติ และพฤติกรรมการรับฟังรายการเรดิโอ ในพรีอบเบิ้ลัม สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คลื่นความถี่ เอฟ เอ็ม 88.0 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

ดนูชา สลิวังศ์. “การศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาวรรณ (F.M.90.75 MHz.) วัดโสมนาราม อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

บุษราคัม เขียมอำไพ. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารจากสถานีวิทยุ จ.ส.100 และการเป็นสมาชิกชมรม จ.ส.100.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

พรนภา แก้วลาย. “ความต้องการข่าวสารและความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟังในการเปิดรับฟังข่าวต้นชั่วโมงของสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพบก: ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

ศราณี มณีโชติ. “การเปิดรับ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการความรู้ทางเกษตรของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการโรงเรียนเกษตรทางอากาศผ่านทางหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ศลิษา ภูเอี่ยม. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ 104.5 Fat Radio.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

สุจิตรา เปลี่ยนรุ่ง. “พฤติกรรมการเปิดรับ ความคาดหวังและความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลต่อสถานีวิทยุจุฬาฯ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

อรุณี แดงพันธ์. “การสำรวจความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ฟังกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจากรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เครือข่าย 2 (เอ.เอ็ม. 819 กิโลเฮิร์ตซ์).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

อุษา จันทรประภาศ. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

Books

Cassata, Mary B., and Asnte, Molifi K. Mass Communication. New York: Macmillan Publishing Co., Inc., 1979.

Defleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. Second Edition. New York: David McKay Co., 1970.

McCombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall Inc., 1979.

McLeod, Jack K., and Keefe, Garret J.O. “The Socialization Perspective and Communication Behavior,” In Current Perspective in Mass Communication Research, p. 123. Edited by Kline, Gerrald and Tichenor, Philip J. London: Sage Publication, 1972.

Merill, John C., and Lowenstein, Ralph L. Media, Message and Men: New Perspectives in Communication. New York: David Mckay Company Inc., 1971.

Wenner, Lawrence A. “The Nature of News Gratifications.” In Current Perspectives in Media Gratification Research, pp. 171-193. Edited by Rosengren, Karl Erik, Wenner, Lawrence A., and Palmgreen Phillip. Beverly Hills: Sage Publication, 1985.

เอกสารอื่น ๆ

กระทรวงมหาดไทย กรมการปกครอง สำนักบริหารการลงทะเบียน. “จำนวนประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี พ.ศ. 2549.”

กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน. “สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน.”
เอกสารทางราชการ, 2530. (อัดสำเนา)

บำรุง สุขพรรณ. “อิทธิพลของวิทยุกระจายเสียงช่วยส่งเสริมความเจริญในชนบท. กรุงเทพมหานคร.
ม.ป.ท., ม.ป.ป.

สภาความมั่นคงแห่งชาติ. “วัตถุประสงค์และนโยบายการปฏิบัติการจิตวิทยาแห่งชาติ.” เอกสาร
ประชาสัมพันธ์, 2544. (อัดสำเนา)

