

บรรณานุกรม

หนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4.
กรุงเทพมหานคร: ไฮเออร์เพรส, 2547.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร:
ไทยวัฒนาพานิช, 2533.

นภาพรณ์ อัจฉริยะกุล. “สื่อในการสื่อสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลัก
และทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 7. พิมพ์ครั้งที่ 13. นนทบุรี:
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2540.

ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร:
แพค อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป, 2547.

พรทิพย์ วรภิโศคาทร. “ผู้รับสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร.
หน่วยที่ 6. พิมพ์ครั้งที่ 13. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
2540.

พินุล ทีปะปาล. การบริหารการตลาด : ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพมหานคร:
อมรการพิมพ์, 2549.

มณฑล ใบบัว. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2536.

มรุส สว่างบำรุง. จิตวิทยาทั่วไป. เชียงใหม่: กิตติการพิมพ์, 2542.

ระวีวรรณ ประกอบผล. “องค์ประกอบและกระบวนการของการสื่อสาร.” ใน เอกสารการสอน
ชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 3. พิมพ์ครั้งที่ 13. นนทบุรี:
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2540.

_____. “ผู้ส่งสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร.
หน่วยที่ 5. พิมพ์ครั้งที่ 13. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
2540.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด และการประยุกต์
ใช้จริงในทางธุรกิจในแต่ละกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา, 2536.

เสรี วงษ์มณฑา. การโฆษณาเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: เอ. เอ็น. การพิมพ์, 2540.

_____. หลักการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร, 2546.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

_____. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

หนังสือแปล

จอร์จ เบลซ์ และ ไมเคิล เบลซ์. การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. แปลโดย
ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. กรุงเทพมหานคร: ท้อป, 2548.

เอกสารอื่น ๆ

กัลยา อังสุขเกษตร. “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร.”

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมอบบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

รัชชนก สังข์ทอง. “ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. “แรงจูงใจกับการโฆษณา.” งานวิจัยโครงการวิจัยเสริมหลักสูตร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

วิภูษณา ดนตรีรส. “การศึกษาอิทธิพลของการโฆษณาเครื่องดื่มชูกำลังทางโทรทัศน์ต่อการบริโภคเครื่องดื่มชูกำลังของพนักงานขับรถของหน่วยงานในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2541.

อริยา เอี่ยมชื่น. “การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาทางโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

เอฟซีบี เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย). “Industry Spending.” กรุงเทพมหานคร: เอฟซีบี เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย), 2550.

สัมภาษณ์

ภาคภัทร บุญสมธรรม. ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา บริษัท เอฟซีบี เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 24 เมษายน 2550.

วีจิกร บำรุงกิจ. กรรมการบริหารและรักษาการผู้จัดการส่วนสื่อสารการตลาดและองค์กร บริษัท นิวคอนเซพท์ โปรดักส์ จำกัด. สัมภาษณ์, 6 มกราคม 2550.

Books

Brierley, Sean. The Advertising Handbook. London: Routeledge, 1995.

Kotler, Phillip and Keller, Kevin L. Marketing Management. 12th edition. New Jersey: Pearson Education International, 2006.

Marsen, Sky. Communication Studies. New York: Palgrave Macmillan, 2006.

McQuail, Denis. Mass Communication Theory. 3rd edition. London: Sage Publication, 1994.

_____. Mass Communication Theory. 5th edition. London: Sage Publications, 2005.

Morris, Charles. Foundations of the Theory of Signs. Chicago: The University of Chicago Press, 1938.

Peter, Paul J. and Donnelly, James H. Marketing Management: Knowledge and Skills. 8th edition. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2007.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

กรุงเทพธุรกิจ. “สิ่งที่ผู้หญิงต้องการ (1).” <<http://bangkokbiznews.com/viewNews.jsp?newsid=137418>>. 8 มกราคม 2550.

กองควบคุมยา. “พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม.” <http://wwwapp1.fda.moph.go.th/drug/zone_service/files/ser001_03.asp>. 30 พฤศจิกายน 2549.

_____ . “ข้อห้ามในการโฆษณา.” < http://wwwapp1.fda.moph.go.th/drug/zone_service/files/ข้อห้ามในการโฆษณา.jpg>. 30 พฤศจิกายน 2549.

ฐานเศรษฐกิจ. “โปรดักต์ดาวรุ่งส่งท้ายปี (จอ).” <<http://www.thannews.th.com/detailNews.php?id=M2221781&issue=>>>. 28 ธันวาคม 2549.

โพสิชั่นนิ่ง. “ผลวิจัย Ogilvy ชี้คนกรุงห่วงสุขภาพ.” <<http://www.positioningmag.com/magazine/PrintNews.aspx?id=29661>>. 23 พฤศจิกายน 2549.

สำนักบริหารการทะเบียน. “ข้อมูลประชากรปี 2549.” <http://www.dopa.go.th/cgi-bin/people2_stat.exe?YEAR=49&LEVEL=1&PROVINCE=10%23%A1%C3%D8%A7%E0%B7%BE%C1%CB%D2%B9%A4%C3&DISTRICT=&TAMBON=>>. 20 เมษายน 2550.

อัมรินทร์พรินดีแอนด์พับบลิชชิง. “แผนพัฒนากทมมหานครสู่เมืองน่าอยู่.” <http://www.bangkokgis.com/project/GIS_Information/social/index.htm>. 25 กุมภาพันธ์ 2550.