

ผนวก ก

ประวัติของบริษัท นิวคอนเซพท์ โปรดักต์ จำกัด โดยสังเขป

บริษัท นิวคอนเซพท์ โปรดักต์ จำกัด เริ่มต้นธุรกิจจากร้านขายยาเล็กๆ ในย่านดินแดง เมื่อปี พ.ศ. 2528 โดยคุณวิศิษฐ์ บำรุงกิจ เกษชกร เป็นผู้คิดค้นสูตรชาชงสมุนไพรเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนัก ซึ่งเป็นที่มาของการบุกเบิกและคิดค้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพประเภทอื่น ด้วยเจตนารมณ์ที่ต้องการนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดให้กับผู้บริโภคชาวไทย

จนกระทั่ง เดือนตุลาคม พ.ศ. 2532 บริษัทฯ ได้ตัดสินใจจัดตั้งสำนักงานแห่งใหม่ขึ้น ในซอยลาดพร้าว 107 ถนนลาดพร้าว คลองจั่น บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 จวบจนปัจจุบันนี้ โดยสามารถลำดับความสำเร็จของบริษัทฯ ได้ดังนี้

- พ.ศ. 2527 ค้นสูตรยาชงสมุนไพรได้เป็นผลสำเร็จ
- พ.ศ. 2528 ได้รับมาตรฐานการยอมรับจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- พ.ศ. 2532 ขยายขอบข่ายการผลิตจัดตั้งโรงงานแห่งใหม่ ณ. ซอยลาดพร้าว 107
- พ.ศ. 2533 - จัดตั้งศูนย์สุขภาพฟิตเน่
- ประสบความสำเร็จ ในการขยายขอบเขตการจำหน่ายสู่ทั่วประเทศ
- แนะนำผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพสู่ตลาดเมืองไทย
- พ.ศ. 2537 ขยายเพิ่มพื้นที่การผลิตกว่า 7,000 ตารางเมตร
- พ.ศ. 2538 เข้าร่วมการสนับสนุนเวที การประกวดนางสาวไทย
- พ.ศ. 2542 ได้รับมาตรฐาน ISO9001:2000 ทุกกระบวนการผลิต
- พ.ศ. 2543 ได้รับมาตรฐาน HACCP ซึ่งเป็นผู้ผลิตสมุนไพรรายแรกที่ได้รับมาตรฐานนี้
- พ.ศ. 2544 - ได้รับมาตรฐานการผลิต GMP จากกระทรวงสาธารณสุข
- แนะนำผลิตภัณฑ์ธัญพืชแท่ง ตราฟิคแอนฟิวออกสู่ตลาด
- พ.ศ. 2545 แนะนำผลิตภัณฑ์เม็ดแคลเซียมชนิดเคี้ยว ตราแมคทอลออกสู่ตลาด
- พ.ศ. 2547 ขยายสำนักงานตัวแทนแห่งแรกที่จังหวัดเชียงใหม่เพื่อรองรับการขยายตลาดในภูมิภาค
- พ.ศ. 2548 ได้รับใบรับรอง Kosher ในผลิตภัณฑ์ฮอทด้าเพื่อแสดงว่าผลิตภัณฑ์ไม่มีส่วนผสมหรือปนเปื้อนเนื้อหมู ปลา หรือแอลกอฮอล์

เพื่อขยายสู่ตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการผลิตจนได้รับมาตรฐานการผลิต ISO9001:2000 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 และได้รับ HACCP ซึ่งเป็นการรับรองความปลอดภัยของทุกผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดจากสถาบันระดับโลกในปีต่อมา และบริษัทฯ ยังได้รับประกาศนียบัตร GMP จากกระทรวงสาธารณสุข และเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ชาวมุสลิม บริษัทฯ ยังได้รับเครื่องหมายฮาลาลอีกด้วย ด้วยความพยายามพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำให้ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงคุณภาพชีวิตในสังคมปัจจุบัน ที่ไม่สอดคล้องกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี และนับวันก็ยิ่งทวีความรุนแรงก่อให้เกิดความสูญเสียทางร่างกายและจิตใจกับผลกระทบที่เกิดขึ้น สืบเนื่องมาจากบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่เป็นอยู่ในสังคมที่คอยรุมเร้า ทำให้การดำเนินชีวิตในแต่ละวัน เปลี่ยนไปทั้งจากการบริโภคอาหารในแต่ละวัน และการขาดซึ่งความรู้ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพ ในทางที่ถูกต้อง ได้นำมาซึ่งปัญหาทางด้านสุขภาพ และปัญหาที่เกิดขึ้นจากโรคอ้วนและโรคภัยต่างๆ ในแต่ละปี ก่อให้เกิดความสูญเสียทั้งทรัพย์สินและบุคคลอันเป็นที่รัก เนื่องจากสุขภาพที่ดีต้องได้รับการดูแลเอาใจใส่มาตั้งแต่ต้น มิใช่ปล่อยให้เกิดปัญหาแล้วค่อยหันมาใส่ใจ เพราะถึงวันนั้นอาจจะช้าเกินไปสำหรับที่จะเริ่มต้น ด้วยความปรารถนาที่ต้องการให้คนไทยทุกคนมีสุขภาพแข็งแรง บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพฟิตกายได้ชื่อ "ฟิตเน่ (FITNE)" เพื่อช่วยลดจำนวนประชากรที่เป็นโรคอ้วน จนเป็นที่ยอมรับและได้รับการวางใจมานานกว่าทศวรรษแล้ว บริษัทฯ ได้เพิ่มสายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอื่นๆ ด้วยการวิจัยค้นคว้าเลือกสรรในสิ่งที่ดีที่สุด ที่จะตอบสนองทุกความต้องการสำหรับทุกเพศทุกวัย เพื่อประโยชน์สูงสุดและมอบสิ่งที่ดีที่สุด ในการที่จะช่วยดูแลสุขภาพของคนไทยในวันนี้ และตลอดไป ตอบสนองทุกความต้องการสำหรับทุกเพศทุกวัย เพื่อประโยชน์สูงสุดและมอบสิ่งที่ดีที่สุด ในการที่จะช่วยดูแลสุขภาพของคนไทยในวันนี้ และตลอดไป