

สารบัญภาพประกอบ

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงการแบ่งตลาดย่อยผลิตภัณฑ์ควบคุมน้ำหนัก	3
1.2 แสดงเนื้อหาส่วนที่ 1 ภาพปัญหาที่เกิดจากการมีน้ำหนักตัวเกิน	8
1.3 แสดงเนื้อหาส่วนที่ 2 วิธีการแก้ปัญหาที่เกิดจากการมีน้ำหนักตัวเกิน	9
2.1 แสดงแบบจำลองการสื่อสารของวิลเบอร์ ชแรมม์	26
2.2 แสดงรูปแบบการเรียนรู้ในศูนย์ควบคุมสั่งการทางสมอง	28
2.3 แสดงกระบวนการของระบบความจำของมนุษย์	32
2.4 แสดงระบบของสัญญาณวิทยา	37
2.5 แสดงองค์ประกอบและกระบวนการสื่อสารในการโฆษณา	40
2.6 แสดงกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค	49
2.7 แสดงกระบวนการเลือกสรรการรับรู้	51
4.1 แสดงภาพทางเข้ารถไฟฟ้ายุโรปที่เสียหาย	70
4.2 แสดงภาพห้วงจบบนรถไฟฟ้ายุโรปที่หักครึ่ง	72
4.3 แสดงภาพชิงช้าที่โซ่หลุด	73
4.4 แสดงภาพไม้กระดก	74
4.5 แสดงภาพเก้าอี้ข้างอในร้านข้าวขาหมู	74
4.6 แสดงภาพชั้นบันไดหัก	75
4.7 แสดงภาพเตียงขาหัก	76
4.8 แสดงภาพส่วนประกอบของยาแคปซูลสมุนไพร ตราฟิตเน่ คือ ผลส้มแขกสกัด พริกไทยดำ ดอกคำฝอยสกัด และใบมะขามแขกสกัด	77
4.9 แสดงภาพบรรจุภัณฑ์ของยาแคปซูลสมุนไพร ตราฟิตเน่ กับเก้าอี้	78
4.10 แสดงองค์ประกอบด้านเสียงส่วนที่ 1 คือ เสียงดนตรีประกอบทำนอง เพลงช้างเปิดคลอกับภาพในส่วนที่แสดงถึงปัญหาที่เกิดจาก การมีน้ำหนักตัวเกิน	79
4.11 แสดงองค์ประกอบด้านเสียงส่วนที่ 2 คือ ผู้ประกาศขายที่กล่าวถึง รายละเอียดของสินค้ากับภาพที่แสดงถึงวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดจาก การมีน้ำหนักตัวเกิน	81