

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพประกอบ	(7)
บทที่	
1. บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	10
ขอบเขตของการศึกษา	10
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
แนวคิดเรื่ององค์ประกอบและกระบวนการสื่อสาร	12
แนวคิดเรื่องกระบวนการเรียนรู้	27
แนวคิดเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาสาร	34
แนวคิดเรื่องการโฆษณา	39
แนวคิดเรื่องกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	48
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	53

3. วิธีการศึกษา	55
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	55
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	57
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	59
การเก็บรวบรวมข้อมูล	59
การวิเคราะห์ข้อมูล	60
4. ผลการศึกษา	61
ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาผู้ส่งสาร	62
ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาผู้รับสาร	70
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	91
สรุปผลการศึกษา	92
อภิปรายผลการศึกษา	97
ข้อเสนอแนะ	106
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต	107
ภาคผนวก	108
ก. ประวัติของบริษัท นีวคอนเซพท์ โปรดักต์ จำกัด โดยสังเขป	109
ข. กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อห้ามทางกฎหมาย ในการโฆษณา	111
บรรณานุกรม	113
ประวัติการศึกษา	118