

การรับรู้และความเข้าใจของผู้บริโภคในการชมภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์
ของยาแคปซูลสมุนไพร ตราฟิตเน่ ในเขตกรุงเทพมหานคร
Perception and Understanding of Consumers from Viewing Fitne Herbal Capsule
Television Commercial (Studying Only in Bangkok District)

โดย

อรรทัย วัฒนิกโกวิท

Miss Auratai Wattanapikowit

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550