

หนังสือและบทความในหนังสือ

ธัญชา วิสุณี. กฎ 80/20 กฎมหัศจรรย์ของจักรวาล The 80/20 Principle. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2546.

ประไพ จรูญนารถและวีรยุทธ มาฆะศิริวานนท์. การสร้างกลยุทธ์ในการจัดการความรู้
กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็กซเปอร์เน็ท จำกัด, 2547.

ปราการ ภูมิคง. “ปัจจัยบางประการที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานฝ่าย
ปฏิบัติการ บริษัททีพีไอคอนกรีตจำกัด” การศึกษา (จิตวิทยาพัฒนาการ) มหาวิทยาลัยศรี
นครินทรวิโรฒ บัณฑิตวิทยาลัย, 2545.

พสุ เดชะรินทร์. เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard และ Key
Performance Indicator. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์, 2544.

มารุต ยิบกาญจนา. “แนวทางการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน กรณีศึกษา:
บริษัทผลิตกระแสไฟฟ้าเอกชนรายเล็ก.” งานวิจัยเฉพาะกรณีมหาบัณฑิต วิทยาลัย
นวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

วันชัย วิจิรวนิช. การเพิ่มผลผลิตในอุตสาหกรรม เทคนิคและกรณีศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

วีรยุทธ มาฆะศิริวานนท์และณัฐพันธ์ เขจรนันท์. การพัฒนา Balanced Scorecard.
กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็กซเปอร์เน็ท จำกัด, 2546.

วีรยุทธ มาฆะศิริวานนท์และสิทธิชัย ทองอิกมาศ. Strategy Maps การทำแผนที่กลยุทธ์สำหรับ
Balanced Scorecard. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็กซเปอร์เน็ท จำกัด, 2547.

สนใจ ลักษณะ. การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน. กรุงเทพฯ: คณะวิทยาการจัดการ
สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา, 2546.

สิทธิศักดิ์ พฤษชัยติกุล. การบริหารกลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์ขององค์กร ด้วยวิธี Balanced
Scorecard. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2546.

อัจฉรา จันทร์ฉาย. การวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร:
จุฬาลงกรณ์, 2546.

อนุชิต อธิวิบูลย์. "การเพิ่มผลผลิตทั่วทั้งองค์กรด้วย TPM กรณีศึกษา บริษัทผลิตบรรจุภัณฑ์."
กรุงเทพฯ: งานวิจัยเฉพาะกรณีมหาบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

เอกสารประกอบการบรรยาย

ไชติชัย เจริญงาม. "Project Management." วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา, 2545. (จัดสำเนา)

Books

Kaplan, Robert S. and Norton, David P. The Balanced Scorecard: translating Strategy
into action. Boston, Mass : Harvard Business School Press, 1996.