

บทคัดย่อ

การศึกษาการค้นคว้าอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานส่วนการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ กรณีศึกษา บริษัทผลิตชิ้นส่วนยาร์ดดิสก์ จากการเก็บรวบรวมปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการการทำงานในแต่ละส่วนทรัพยากรนำเข้า (Input) ขั้นได้แก่ ทรัพยากรมนุษย์, เครื่องจักร เครื่องมือวัด, วัสดุอุปกรณ์และกระบวนการผลิต โดยการเก็บข้อมูลประชากร (N) จากทีมงานหลักหรือทีมงานส่วนการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่และกลุ่มตัวอย่าง (n) จากการสุ่มตัวอย่างทางขนาดกลุ่มด้วยวิธี Yamane จากทีมงานสนับสนุนภาษาในองค์กร ด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลระดับพนักงานและการสัมภาษณ์ผู้บริหาร อีกทั้งในส่วนการเก็บข้อมูลเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญในส่วนต่างๆ จากนั้นนำปัญหาที่ได้จากการเก็บข้อมูลดังกล่าว มาวิเคราะห์หาวิธีการแก้ไขและป้องกันปัญหาเพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานดังกล่าว ในลำดับต่อไป

ผลจากการศึกษาวิจัยในการค้นคว้าอิสระนี้ แม้ในขั้นตอนการเก็บข้อมูลจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนการสรุปปัญหาและส่วนการวิเคราะห์แนวทางการแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ดังนี้ ส่วนทรัพยากรบุคคล พบร่วมปัญหาอยู่ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่เกิดจากภายในบุคลากรที่เป็นปัญหามากจากการรับรู้และความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของงานความสำคัญและหน้าที่ส่วนการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่และกลุ่มปัญหาจากภายนอก ได้แก่ การสื่อสารภายในทีมงานและระหว่างทีมงานหลักกับทีมสนับสนุนเพื่อการรับทราบข้อมูลต่างๆ อีกทั้งการให้ความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น ส่วนเครื่องจักรและเครื่องมือวัด พบร่วมปัญหาลักษณะการจัดการเครื่องจักรที่ไม่เหมาะสม อันก่อให้เกิดความไม่เพียงพอต่อความต้องการ รวมไปถึงการใช้งานที่ไม่ถูกต้องจากการขาดเอกสาร คู่มือและการอบรมเพื่อการถ่ายทอดความรู้ระหว่างบุคลากร ส่วนวัตถุอุปกรณ์ที่ปัญหาหลักมาจากการขาดข้อมูลทางด้านเทคนิคเพื่อการอ้างอิงในการสั่งซื้อและตรวจสอบ อีกทั้งระบบการจัดการสั่งซื้อและแผนการจัดส่งจากผู้ขายที่ไม่ตรงกับความต้องการ ก่อให้เกิดการขาดแคลนวัตถุอุปกรณ์ในเวลาต่อมา สุดท้าย ส่วนกระบวนการหรือขั้นตอนการผลิตนั้น ปัญหาหลักมาจากการถ่ายโอนเทคโนโลยีและการจัดการฐานข้อมูลความรู้เพื่อการปฏิบัติงานจากทั้งภายนอก (ลูกค้า) และภายในองค์กรเอง อีกทั้งการขาดการควบคุมในระบบคุณภาพในกระบวนการทำงาน

จากการเก็บรวบรวมปัญหาดังกล่าว สามารถสรุปแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพได้ดังนี้ การอบรมเพื่อสร้างและทบทวนความรู้ความเข้าใจในเรื่องต่างๆ การนำ Balanced

Scorecard (BSC) และ KPI มาใช้ในการประเมินผลการทำงานทุกส่วนการดำเนินงาน การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management ; KM) และระบบการสื่อสารภายในองค์กร โดยในการค้นคว้าอิสระนี้ได้นำเสนอแผนในการดำเนินการเพื่อเป็นแนวทางนำร่องขององค์กรกรณีศึกษาด้วย



จำนวนห้องสมุด