

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กิติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: บพิธการพิมพ์, 2527.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2538.

พีระ จิระโสภณ. "หลักและทฤษฎีการสื่อสาร." ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2540.

ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ศิริรัตน์ เสรีรัตน์. การโฆษณาและส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอส.เอ็ม.เซอร์วิซเพรส จำกัด, 2537.

สุรัตน์ ตริสกุล. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, บริษัทสำนักพิมพ์ พ.ศ. พัฒนา, 2548.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

วิทยานิพนธ์

ตรีรัตน์ นิรัตน์. "การเปิดรับชมละครโทรทัศน์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ในการนำไปใช้เพื่อ
การพัฒนาตนเองของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล."
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

พรนภา แก้วลาย. "ศึกษาความต้องการข่าวสาร และความพึงพอใจในการรับฟังข่าวต้นชั่วโมงของ
สถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพบก : ศึกษาเฉพาะกรณี ชำราชการใน
กรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

อรณี ฝูงวรรณลักษณ์. "การเปิดรับ การคาดหวังประโยชน์ และความพึงพอใจในรายการธรรมะ
ทางสื่อโทรทัศน์ของสมาชิกชมรมทางพระพุทธศาสนาในกรุงเทพมหานคร."
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

เอกสารอื่นๆ

กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ, กรมประชาสัมพันธ์
ฝ่ายพัฒนาหลักเกณฑ์ กลุ่มมาตรฐานวิชาชีพ. "การจัดระดับความเหมาะสมของสื่อ
โทรทัศน์กับกลุ่มผู้ชม." 2549. (อัดสำเนา)

วรารัตน์ แพทย์รังสี. "การรับรู้และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการ
ใช้บริการเคาน์เตอร์เซอร์วิสในร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น." รายงานโครงการเฉพาะ
บุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2549.

Books

Wenner, Lawrence A. "The Nature of News Gratifications." in Media Gratifications Research : Current Perspectives, p. 103. Edited by Karl Erik Rosengren, Lawrence A. Wenner and Philip Palmgreen. Beverly Hills, Calif: Sage Publications, Inc., 1985.

Wibur, Schramm. Channel and Audience in Handbook of Communication. Chicago: Rand Menelly College Publishing Company, 1973.