

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ดิเรก ฤกษ์ห่วย. การนำการเปลี่ยนแปลง: เน้นกระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรม.

กรุงเทพมหานคร: เฉลิมชาญการพิมพ์, 2528.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ การวัดการเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร: บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2520.

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์ และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ (Key Concept in Communication). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

พิบูล ทีปะปาล. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising & Sales Promotion). กรุงเทพมหานคร: บจก. โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค, 2545.

โยธิน ศันสนยุทธ์ และจุมพล พูลภัทรชีวิน. จิตวิทยาสังคม (Social Psychology). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ, 2529.

ลัดดา กิติวิภาต. ทัศนคติทางสังคมเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ ชวนพิมพ์, 2532.

วิรัช ภริรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์ (Public Relations). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

สมควร กวียะ. สื่อมวลชนดลชีวิต. นนทบุรี: บริษัทออฟเซต เพรส จำกัด, 2540.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร: บริษัท หจก. สามลดา, 2546.

สุชีรา ภัทรายุตวรรัตน์. คู่มือการวัดทางจิตวิทยา (Manual of Psychological Testing). พิมพ์ครั้งที่ 1, กรุงเทพมหานคร: คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล, 2545.

สุพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

สุรัตน์ ตรีสกุล. หลักนิเทศศาสตร์ (Principle of Communication Arts). พิมพ์ครั้งที่ 2 ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัทสำนักพิมพ์ พ.ศ. พัฒนา, 2548.

อัฉรา ปันทรานวงศ์. สื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

บทความ

ณัฐยา จรุงกาญจนกุล. “การโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต.” ไอทีปริทัศน์ 1(พฤษภาคม 2541):16

ทัศนัย ตั้งคุณานนท์. “ปั๊มก๊าซเอ็นจีวีเพื่อรองรับราคาน้ำมันทรงตัวระยะยาว.” Business.com 18 (กันยายน 2549):28.

วิทยานิพนธ์

จารียา อรรถอนุชิต. “การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงาน การรับรู้ประโยชน์ และการยอมรับการให้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและเขตจังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ชนานันท์ คงธนาฤทธิ์. “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การยอมรับการบริโภคสิ่งมีชีวิตที่ดัดต่อพันธุกรรม (GMOs) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ณัฐฐณีชา วรวรรณเศรษฐ. “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล ความตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ เต่าทะเลของประชาชนในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

บุญทริกา เจียงเพ็ชร. “พฤติกรรมการสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่ออินเทอร์เน็ต ทักษะ และกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งระบบใหม่ของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

สุทธินิ ตัญญพงศ์ปริญญ์. “การเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้ออกเทนของเบนซินที่เหมาะสมกับเครื่องยนต์ กับพฤติกรรมกรใช้น้ำมันของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สุนารี ประสานเสริมส่ง. “ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารและทัศนคติที่มีต่อน้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่วของผู้เลือกใช้น้ำมันเบนซินสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

อนุชา สุกุลราช, “การยอมรับนวัตกรรมของประชาชน ศึกษาเฉพาะกรณี โครงการคาร์พูล.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

อรอุมา ศรีสุทธิพันธ์. “ความคิดเห็นและพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

อัมภินี เกตุเชื้อสัจย์. “การเปิดรับข่าวสาร กับความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมในการเลือกใช้แก๊สโซฮอล์ของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

เอกสารอื่นๆ

กิตติมา สุรสนธิ. “เอกสารประกอบคำบรรยายกระบวนการวิชา_ทฤษฎีและวิธีการศึกษาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.” กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, 2548.
(อัดสำเนา)

ฉลองขวัญ บุญรักษา. “พฤติกรรมการยอมรับและทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อเครื่องให้บริการทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารกรุงเทพจำกัด (มหาชน).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

นักศึกษามหาบัณฑิตโครงการสังคมศาสตร์สิ่งแวดล้อม รุ่นที่ 1, “ความรู้สึกเสี่ยงภัยของผู้ขับขี่รถยนต์โดยใช้แก๊สเป็นเชื้อเพลิง ศึกษากรณีผู้ขับขี่รถแท็กซี่ในเขตกรุงเทพมหานคร” โครงการวิจัย คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2525,

นนุช พันธุ์จินดา. “การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการยอมรับนวัตกรรมบริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านเลเซอร์โซน (SCB Laser Zone) ของผู้ใช้บริการธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. “เอกสารประกอบคำบรรยายกระบวนวิชา การสื่อสารสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร.” กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, 2549. (อัดสำเนา)

วงหทัย ดันชีวะวงศ์. “ช่องทางการสื่อสารของธนาคารพาณิชย์ไทย กับลูกค้ารายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร.” โครงการวิจัยเสริมหลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สัมภาษณ์

กรบงกช ศรีสุพรรณ, เจ้าหน้าที่ตลาดก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), สัมภาษณ์, 26 มกราคม 2549

ปัทมาวดี ศรีประพันธ์ และภาวนา ปทุมต์ตรังษี. เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 28 พฤศจิกายน 2549.

Books

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1967.

Rogers, Everett M. Diffusion of Innovations. Toronto: The Free Press of Glencoe, 1968.

Rogers, Everett M. and Shoemaker, Floyd F. Communication of Innovations. New York: The Free Press, 1971.

Schramm, Wilbur. “Channels and Audiences.” In Handbook of Communication. Chicago: Rand Menelly College Publishing Company, 1973.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

“ก๊าซธรรมชาติคืออะไร.” <<http://www.one2car.com/scg/1.aspx>>. 22 พฤศจิกายน 2549.

“ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (เอ็นจีวี) ในประเทศไทย.” <http://www.pttplc.com/th/ptt_core.asp?page=ps_pr_fu_ga_ng_02_01#top>. 30 ตุลาคม 2549.

“ความเป็นมาเอ็นจีวี.” <<http://www.sugarzone.in.th/article/article17.html>>. 23 พฤศจิกายน 2549.

“คุยกันวันสบายเรื่องเอ็นจีวี กับดร.จิตรพงษ์ กว้างสุขสถิตย์.” <<http://www.thaienergynews.com/ArticleShowDetail.asp?ObjectID=39>>. 18 พฤศจิกายน 2549

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). “ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีก ณ กรุงเทพมหานคร.” <http://www.pttplc.com/th/ptt_core.asp?page=nc_oi>. 12 พฤษภาคม 2550

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). “เอ็นจีวีพลังงานสะอาด.” <<http://www.eppo.go.th/ngv/index.html>>. 18 พฤศจิกายน 2549

“ปลดแอกน้ำมัน...รับขวัญเอ็นจีวี.” <<http://www.thaienergynews.com/ArticleShowDetail.asp?ObjectID=35>>. 22 พฤศจิกายน 2549.

ฝ่ายสถิติ กลุ่มวิชาการและวางแผน สำนักจัดระบบการขนส่งทางบก กรมการขนส่งทางบก.

“จำนวนรถที่จดทะเบียนในกรุงเทพมหานคร สะสมถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2549” <http://www.dlt.go.th/statistics_web/st1/bkk06.xls>. 23 กุมภาพันธ์ 2550.

“รู้จักเอ็นจีวี.” <http://www.grandprixgroup.com/gpi/maggrandprix/detail.asp?news_id=921>. 22 พฤศจิกายน 2549.

“สถานีบริการและรายชื่อผู้ประกอบการจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เอ็นจีวี” <http://www.pttplc.com/th/ptt_core.asp?page=ps_pr_fu_ga_ng_02_04_01&topage=5&area=00>. 23 กุมภาพันธ์ 2550.

“สาระน่ารู้ของถังก๊าซเอ็นจีวี.” <<http://www.thannews.th.com/detialNews.php?id=T1019334&issue=1933>>. 18 ตุลาคม 2549.

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และวิชาการ.คอม. “รู้จักเอ็นจีวี.” <<http://www.eppo.go.th/ngv/index.html>>. 18 ตุลาคม 2549.

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). “ก๊าซเอ็นจีวีสำหรับยานยนต์ในประเทศไทย.” <<http://www.eppo.go.th/ngv/index.html>>. 18 ตุลาคม 2549

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน และกรมธุรกิจพลังงาน. “นโยบายส่งเสริมการใช้เอ็นจีวีในภาคขนส่ง.” <http://pttinternet.pttplc.com/csc_gas/csc_ind/utilization/car_old.asp>. 23 ตุลาคม 2549.

“Diesel Dual Fuel เชื้อเพลิงคู่เพื่อความประหยัดในเครื่องดีเซล.” <http://www.grandprixgroup.com/gpi/maggrandprix/detail.asp?news_id=921>. 18 ตุลาคม 2549.