



ภาคผนวก

เจ้าหน้าที่หอสมุด

เลขที่ \_\_\_\_\_  
เขตพื้นที่ \_\_\_\_\_

แบบสอบถาม  
การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ทศนคติ และแนวโน้มการยอมรับ  
การใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์  
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร”

---

**คำแนะนำสำหรับการตอบแบบสอบถาม**

1. แบบสอบถามประกอบด้วยเนื้อหาทั้งหมด 5 ตอน จำนวน 6 หน้า ซึ่งประกอบด้วย  
ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์  
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์  
ตอนที่ 3 ทศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์  
ตอนที่ 4 แนวโน้มการยอมรับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์  
ตอนที่ 5 ปัญหาและอุปสรรคในการยอมรับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์
  2. โปรดอ่านคำชี้แจงและข้อความให้ชัดเจนก่อนตอบคำถามในแต่ละตอน
  3. ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี โดยข้อมูลที่ได้  
จากท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาในครั้งนี้
- 

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานโครงการเฉพาะบุคคล  
สาขาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
จัดทำโดย นางสาวยิ่งมณัส สุกุมารบุตร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงที่เกี่ยวกับท่านมากที่สุด และ/หรือ เติมข้อความลงในช่องว่าง

## ตอนที่ 1 ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์

### 1.1 เพศ

- ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง

### 1.2 อายุ

- ☐ 1. อายุ 18 – 27 ปี ☐ 2. อายุ 28 – 37 ปี  
☐ 3. อายุ 38 – 47 ปี ☐ 4. อายุ 48 – 57 ปี  
☐ 5. ตั้งแต่ 58 ปีขึ้นไป

### 1.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ☐ 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท  
☐ 2. 10,001 – 30,000 บาท  
☐ 3. 30,001 – 50,000 บาท  
☐ 4. มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป

### 1.4 การศึกษา

- ☐ 1. ประถมศึกษา ☐ 2. มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา  
☐ 3.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ☐ 4. สูงกว่าปริญญาตรี

### 1.5 อาชีพ

- ☐ 1. รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ 2. เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว  
☐ 3. พนักงานบริษัท/ห้างร้าน ☐ 4. รับจ้างทั่วไป  
☐ 5. พนักงานขับรถแท็กซี่  
☐ 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

### 1.6 ระยะทางโดยประมาณในการใช้รถยนต์แต่ละวัน

- ☐ 1. ต่ำกว่า 50 กิโลเมตร/วัน ☐ 2. 50 – 100 กิโลเมตร/วัน  
☐ 3. 101 – 150 กิโลเมตร/วัน ☐ 4. 151 – 200 กิโลเมตร/วัน  
☐ 5. 201 – 250 กิโลเมตร/วัน ☐ 6. 250 กิโลเมตรขึ้นไป/วัน

ตอนที่ 2 ข้อมูลทางด้านพฤติกรรม的开รับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีใน  
รถยนต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

2.1 โดยเฉลี่ยในแต่ละเดือน ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์จาก  
สื่อต่างๆ มากน้อยเพียงใด

| สื่อที่ท่านเปิดรับ                                                                                           | ไม่<br>เคยเลย | เปิดรับ<br>น้อย<br>(1-2ครั้ง/<br>เดือน) | เปิดรับ<br>บางครั้ง<br>(3-4ครั้ง/<br>เดือน) | เปิดรับ<br>ค่อนข้าง<br>บ่อย<br>(5-6ครั้ง/<br>เดือน) | เปิดรับ<br>ประจำ<br>(มากกว่า6<br>ครั้ง/เดือน) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>สื่อมวลชน</b>                                                                                             |               |                                         |                                             |                                                     |                                               |
| 1. โทรทัศน์                                                                                                  |               |                                         |                                             |                                                     |                                               |
| 2. วิทยุ                                                                                                     |               |                                         |                                             |                                                     |                                               |
| 3. หนังสือพิมพ์                                                                                              |               |                                         |                                             |                                                     |                                               |
| 4. นิตยสาร                                                                                                   |               |                                         |                                             |                                                     |                                               |
| <b>สื่อบุคคล</b>                                                                                             |               |                                         |                                             |                                                     |                                               |
| 5. ครอบครัว                                                                                                  |               |                                         |                                             |                                                     |                                               |
| 6. เพื่อนสนิท/บุคคลใกล้ชิด                                                                                   |               |                                         |                                             |                                                     |                                               |
| 7. ช่างผู้ชำนาญการ                                                                                           |               |                                         |                                             |                                                     |                                               |
| 8. พนักงานของบริษัท<br>ปตท.                                                                                  |               |                                         |                                             |                                                     |                                               |
| <b>สื่อเฉพาะกิจ</b>                                                                                          |               |                                         |                                             |                                                     |                                               |
| 9. แผ่นพับ                                                                                                   |               |                                         |                                             |                                                     |                                               |
| 10. โปสเตอร์                                                                                                 |               |                                         |                                             |                                                     |                                               |
| 11. สติกเกอร์ขนาดเล็ก<br> |               |                                         |                                             |                                                     |                                               |
| 12. สติกเกอร์ขนาดใหญ่<br>นอกตัวรถ (ทั้งรถยนต์และ<br>รถตู้ ขสมก.)                                             |               |                                         |                                             |                                                     |                                               |
| 13. งานแถลงข่าวและ<br>Road Show                                                                              |               |                                         |                                             |                                                     |                                               |
| <b>สื่อใหม่</b>                                                                                              |               |                                         |                                             |                                                     |                                               |
| 14. สื่ออินเทอร์เน็ต                                                                                         |               |                                         |                                             |                                                     |                                               |

2.2 ท่านใช้สื่อประเภทใดในการเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีมากที่สุด

☐ 1. สื่อมวลชน ได้แก่ (ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าสื่อที่เปิดรับมากที่สุด)

.....โทรทัศน์ ..... หนังสือพิมพ์

..... วิทยุ ..... นิตยสาร

☐ 2. สื่อบุคคล ได้แก่ (ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าสื่อที่เปิดรับมากที่สุด)

..... ครอบครัว ..... ช่างผู้ชำนาญการ

..... เพื่อนสนิท ..... พนักงานของบริษัท ปตท.

☐ 3. สื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ (ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าสื่อที่เปิดรับมากที่สุด)

..... แผ่นพับ ..... โปสเตอร์

..... สติกเกอร์ขนาดเล็กและขนาดใหญ่

..... งานแถลงข่าว ..... งานกิจกรรมสัญจร(Road show)

☐ 4. สื่อใหม่ (สื่ออินเทอร์เน็ต)

ตอนที่ 3 เกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนเกี่ยวกับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีเป็นเชื้อเพลิงให้กับรถยนต์

| ข้อความ                                                                                     | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | เห็นด้วย | ไม่แน่ใจ | ไม่เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|----------|-------------|----------------------|
| 1. ก๊าซเอ็นจีวีเป็นก๊าซธรรมชาติที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม                                       |                   |          |          |             |                      |
| 2. ก๊าซเอ็นจีวีสามารถใช้กับรถได้ทุกประเภท                                                   |                   |          |          |             |                      |
| 3. รถยนต์ที่ติดตั้งก๊าซเอ็นจีวีจะใช้ก๊าซได้เพียงอย่างเดียว                                  |                   |          |          |             |                      |
| 4. หากเกิดอุบัติเหตุ รถยนต์ที่ใช้ก๊าซเอ็นจีวีสามารถระเบิดหรือเกิดการลุกไหม้ของเชื้อเพลิงได้ |                   |          |          |             |                      |
| 5. เมื่อเกิดการรั่วก๊าซเอ็นจีวีจะระเหยอย่างรวดเร็วไปในอากาศ                                 |                   |          |          |             |                      |

| ข้อความ                                                                                    | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | เห็นด้วย | ไม่แน่ใจ | ไม่เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|----------|-------------|----------------------|
| 6. ก๊าซเอ็นจีวีเป็นพลังงานที่ประเทศสามารถผลิตได้เอง                                        |                   |          |          |             |                      |
| 7. การใช้ก๊าซเอ็นจีวีจะช่วยชาติประหยัดการนำเข้าพลังงานน้ำมันจากต่างประเทศ                  |                   |          |          |             |                      |
| 8. การใช้พลังงานทดแทนจากวัตถุดิบที่ประเทศสามารถผลิตได้เอง เป็นเรื่องที่น่าสนับสนุน         |                   |          |          |             |                      |
| 9. การใช้ก๊าซเอ็นจีวี เป็นเรื่องยุ่งยาก เพราะต้องศึกษาและติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม           |                   |          |          |             |                      |
| 10. ผู้ใช้ก๊าซเอ็นจีวี มีส่วนช่วยในการรักษาสิ่งแวดล้อม                                     |                   |          |          |             |                      |
| 11. มีสถานีเพียงพอที่ให้บริการก๊าซเอ็นจีวีในเขตที่ท่านอาศัยอยู่                            |                   |          |          |             |                      |
| 12. เป็นเชื้อเพลิงที่ทันสมัยและได้มาตรฐานจากผู้ให้บริการทั้งการติดตั้งและการเติมเชื้อเพลิง |                   |          |          |             |                      |
| 13. ระบบการเติมก๊าซจำเป็นต้องแสดงการดผู้ใช้ทุกครั้ง ซึ่งก่อความรำคาญในการใช้บริการ         |                   |          |          |             |                      |
| 14. ท่านเห็นเชื้อเพลิงที่ท่านใช้กับรถยนต์ในปัจจุบันมีความเหมาะสมอยู่แล้ว                   |                   |          |          |             |                      |

| ข้อความ                                                                                                                 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | เห็นด้วย | ไม่แน่ใจ | ไม่เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|----------|-------------|----------------------|
| 15. เมื่อท่านทราบถึงข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวี ท่านได้แนะนำให้ผู้อื่นรับรู้ด้วย                                       |                   |          |          |             |                      |
| 16. ท่านชื่นชมคนที่หันมาใช้ก๊าซเอ็นจีวีแทนน้ำมันเชื้อเพลิง                                                              |                   |          |          |             |                      |
| 17. ท่านค้นหาข้อมูลของก๊าซเอ็นจีวีเพิ่มเติมจากสื่อต่างๆ                                                                 |                   |          |          |             |                      |
| 18. ท่านต้องการติดตั้งถังก๊าซเอ็นจีวีหลังจากได้รับการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้หันมาใช้เชื้อเพลิงดังกล่าว |                   |          |          |             |                      |

**ตอนที่ 4 แนวโน้มการยอมรับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์ของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร**

4.1 ท่านรับทราบเกี่ยวกับปัญหาค่าน้ำมันแพงและมีการส่งเสริมให้หันมาใช้ก๊าซเอ็นจีวี

☐ 1. ทราบ เพราะ.....

☐ 2. ไม่ทราบ เพราะ.....

4.2 ท่านทราบหรือไม่ว่ามีสถานที่ให้บริการเติมก๊าซเอ็นจีวี และ/หรือบริษัทติดตั้งอุปกรณ์ก๊าซเอ็นจีวีในเขตที่ท่านพักอาศัย

☐ 1. ทราบ เพราะ.....

☐ 2. ไม่ทราบ เพราะ.....

4.3 ท่านค้นหาข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีเพิ่มเติม หลังจากได้รับทราบว่ามีผลกระทบทำให้ประชาชนหันมาใช้เอ็นจีวีเพิ่มมากขึ้น

☐ 1. ใช่ เพราะ.....

☐ 2. ไม่ใช่ เพราะ.....

4.4 หากต้องใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจ เพื่อที่ท่านจะหันมาใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์แทนพลังงานเชื้อเพลิงที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ท่านจะใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจนานเท่าใด

☐ 1. ทันที หรือต่ำกว่า 3 เดือน

☐ 2. 3 – 6 เดือน

☐ 3. 6 – 9 เดือน

☐ 4. 9 – 12 เดือน

☐ 5. มากกว่า 1 ปีขึ้นไป

4.5 ท่านเป็นผู้หนึ่งที่ต้องการทดลองใช้ก๊าซเอ็นจีวีเป็นเชื้อเพลิงในรถยนต์ควบคู่ไปกับการใช้น้ำมัน

☐ 1. ใช่ เพราะ.....

☐ 2. ไม่ใช่ เพราะ.....

4.6 ในอนาคตท่านคิดว่าท่านจะใช้ก๊าซเอ็นจีวีแทนและ/หรือใช้ร่วมกับการใช้พลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้กับรถยนต์ของท่านในปัจจุบันนี้หรือไม่

☐ 1. ใช่ เพราะ.....

☐ 2. ไม่แน่ใจ เพราะ.....

☐ 3. ไม่ใช่ เพราะ.....

### ตอนที่ 5 ปัญหาและอุปสรรคในการยอมรับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์

5. ท่านคิดว่า**ปัญหาและอุปสรรคสำคัญ**ที่ทำให้การใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์ยังไม่ได้การยอมรับและใช้กันอย่างแพร่หลาย เป็นเพราะ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

| ปัญหาและอุปสรรค                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.ประชาชนขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ก๊าซเอ็นจีวี                                 |
| <input type="checkbox"/> 2.ประชาชนไม่เห็นความสำคัญของการใช้ก๊าซเอ็นจีวีแทนการใช้น้ำมันที่มีอยู่ก่อนแล้ว            |
| <input type="checkbox"/> 3.ประชาชนขาดความมั่นใจในเรื่องของความปลอดภัย และคุณภาพ                                    |
| <input type="checkbox"/> 4.รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขาดการสนับสนุนเรื่องนี้อย่างจริงจัง                       |
| <input type="checkbox"/> 5.สถาบันการเงินที่ช่วยเหลือในด้านค่าติดตั้งอุปกรณ์ เช่น การผ่อนชำระ หรือดอกเบี้ยต่ำมีน้อย |
| <input type="checkbox"/> 6.การเผยแพร่ข่าวสารขาดความต่อเนื่อง                                                       |
| <input type="checkbox"/> 7.อุปกรณ์ที่ใช้ในการติดตั้งมีราคาสูง                                                      |
| <input type="checkbox"/> 8.หลังจากติดตั้งอุปกรณ์ ต้องมีการตรวจสอบสภาพเครื่องยนต์อยู่เป็นประจำ                      |
| <input type="checkbox"/> 9.สถานีบริการก๊าซเอ็นจีวี และบริษัทติดตั้งยังไม่เพียงพอ                                   |

☐ อื่นๆ(ตามความคิดเห็นของท่าน).....  
 .....  
 .....  
 .....

\*\*\*\*\*ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี\*\*\*\*\*

ชื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม.....  
 เบอร์โทรที่สามารถติดต่อได้.....