

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงการเปรียบเทียบคุณสมบัติของก๊าซเอ็นจีวีกับเชื้อเพลิงชนิดอื่น ที่นิยมใช้กัน.....	4
1.2	แสดงการเปรียบเทียบราคาก๊าซเอ็นจีวีกับเชื้อเพลิงชนิดอื่น.....	5
2.1	แสดงการเปรียบเทียบคุณสมบัติในการสื่อสารระหว่างสื่อบุคคล กับสื่อมวลชน.....	28
2.2	แสดงการเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อดั้งเดิม.....	32
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	74
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	75
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน....	76
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา.....	77
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	78
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะทางในการใช้ รถยนต์ในแต่ละวัน.....	79
4.7	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากสื่อโทรทัศน์.....	80
4.8	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากสื่อวิทยุ.....	81
4.9	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากสื่อหนังสือพิมพ์.....	82
4.10	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากสื่อวิทยุ.....	83
4.11	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากครอบครัว.....	84
4.12	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากเพื่อนสนิทหรือบุคคลใกล้ชิด.....	85

4.13	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากช่างผู้ชำนาญการ.....	86
4.14	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากพนักงาน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน).....	87
4.15	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากแผ่นพับ.....	88
4.16	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากโปสเตอร์.....	89
4.17	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก.....	90
4.18	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่ นอกตัวรถ.....	91
4.19	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากงานแถลงข่าวและ กิจกรรมสัญจร (Road show).....	92
4.20	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากสื่ออินเทอร์เน็ต	93
4.21	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภท สื่อมวลชนที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวี.....	93
4.21.1	แสดงจำนวน และร้อยละจำแนกตามประเภทของสื่อมวลชน ที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวี.....	94
4.22	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภท สื่อบุคคลที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวี.....	95
4.22.1	แสดงจำนวน และร้อยละจำแนกตามประเภทของสื่อบุคคล ที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวี.....	95
4.23	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภท สื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวี.....	96

4.23.1	แสดงจำนวน และร้อยละจำแนกตามประเภทของสื่อเฉพาะกิจ ที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวี.....	96
4.24	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภท สื่อที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากสื่ออินเทอร์เน็ต.....	97
4.25	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์ ด้านความรู้ความเข้าใจ.....	98
4.26	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์ ด้านความรู้สึก.....	100
4.27	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์ ด้านพฤติกรรม.....	102
4.28	แสดงจำนวน และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ การรับทราบเรื่องปัญหาคาน้ำมันแพงและมีการส่งเสริม ให้หันมาใช้ก๊าซเอ็นจีวี.....	103
4.29	แสดงจำนวน และค่าร้อยละเกี่ยวกับการรับทราบว่ามียานที่ ให้บริการเติมก๊าซเอ็นจีวีหรือบริษัทติดตั้งอุปกรณ์ก๊าซเอ็นจีวี ในเขตที่ท่านพักอาศัย.....	104
4.30	แสดงจำนวน และค่าร้อยละเกี่ยวกับการค้นหาข่าวสารเกี่ยวกับ การใช้ก๊าซเอ็นจีวีเพิ่มเติมหลังจากได้รับทราบว่าการรณรงค์ ให้ประชาชนหันมาใช้เอ็นจีวีเพิ่มมากขึ้น.....	105
4.31	แสดงจำนวน และค่าร้อยละเกี่ยวกับการใช้ระยะเวลาในการ ตัดสินใจที่จะหันมาใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์แทน หรือใช้ร่วมกับ เชื้อเพลิงที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน.....	106
4.32	แสดงจำนวน และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความต้องการ ที่จะทดลองใช้ก๊าซเอ็นจีวีเป็นเชื้อเพลิงในรถยนต์ควบคู่ ไปกับการใช้น้ำมัน.....	107

4.33	แสดงจำนวน และคำร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับแนวโน้ม ในอนาคตที่จะใช้ก๊าซเอ็นจีวีแทน หรือใช้ร่วมกับเชื้อเพลิงที่ใช้ กับรถยนต์ในปัจจุบัน.....	108
4.34	แสดงจำนวน และคำร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับปัญหา และอุปสรรคสำคัญที่ทำให้การใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์ยัง ไม่ได้รับการยอมรับและใช้กันอย่างแพร่หลาย.....	109
4.35	ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากสื่อวิทยุกับทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.....	112
4.36	ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากสื่อวิทยุกับทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านความรู้สึกเกี่ยวกับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.....	114
4.37	ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากสื่อวิทยุกับทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.....	116
4.38	ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากสื่อสติกเกอร์ขนาดเล็กกับทัศนคติ ที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวีด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.....	118
4.39	ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากสื่อสติกเกอร์ขนาดเล็กกับทัศนคติ ที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวีด้านความรู้สึกเกี่ยวกับ การใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.....	120

4.40	ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากสื่อสติกเกอร์ขนาดเล็กกับทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวีด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.....	122
4.41	ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของสื่อมวลชนที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีกับทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวีด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.....	124
4.42	ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของสื่อมวลชนที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีกับทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวีด้านความรู้สึกเกี่ยวกับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.....	126
4.43	ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของสื่อมวลชนที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีกับทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวีด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.....	128
4.44	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวีด้านความรู้ความเข้าใจกับการรับทราบเรื่องข่าวปัญหาน้ำมันราคาแพงและการรณรงค์ให้หันมาใช้ก๊าซเอ็นจีวี.....	130
4.45	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวีด้านความรู้ความเข้าใจกับการรับทราบว่า มีสถานที่ให้บริการก๊าซเอ็นจีวีรวมถึงบริษัทติดตั้งอุปกรณ์เอ็นจีวีในเขตที่พักอาศัย	132
4.46	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวีด้านความรู้ความเข้าใจกับการค้นหาข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์เพิ่มเติม หลังจากได้รับทราบข่าวรณรงค์ให้หันมาใช้เอ็นจีวีเพิ่มมากขึ้น.....	134

4.47	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านความรู้ความเข้าใจกับการใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจ ที่จะหันมาใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์แทนหรือใช้ร่วมกับเชื้อเพลิง ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน.....	136
4.48	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านความรู้ความเข้าใจกับความต้องการที่จะทดลองใช้ ก๊าซเอ็นจีวีเป็นเชื้อเพลิงในรถยนต์ควบคู่ไปกับการใช้น้ำมัน.....	139
4.49	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านความรู้ความเข้าใจกับแนวโน้มในอนาคตที่จะใช้ก๊าซเอ็นจีวีแทน หรือใช้ร่วมกับเชื้อเพลิงที่ใช้กับรถยนต์ในปัจจุบัน.....	141
4.50	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านความรู้สึกกับการรับทราบเรื่องข่าวปัญหาน้ำมันราคาแพง และมีการรณรงค์ให้หันมาใช้ก๊าซเอ็นจีวี.....	143
4.51	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านความรู้สึกกับการรับทราบว่ามียุทธศาสตร์ที่ให้บริการก๊าซเอ็นจีวี รวมถึงบริษัทติดตั้งอุปกรณ์เอ็นจีวีในเขตที่พักอาศัย.....	145
4.52	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านความรู้สึกกับการค้นหาข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ก๊าซเอ็นจีวี ในรถยนต์เพิ่มเติม หลังจากได้รับทราบว่ามีกรรณรงศ์ให้ใช้ ก๊าซเอ็นจีวีเพิ่มมากขึ้น.....	147
4.53	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านความรู้สึกกับการใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจที่จะหันมาใช้ ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์แทน หรือใช้ร่วมกับเชื้อเพลิงที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน.....	149
4.54	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านความรู้สึกกับความต้องการที่จะทดลองใช้ก๊าซเอ็นจีวีเป็น เชื้อเพลิงในรถยนต์ควบคู่ไปกับการใช้น้ำมัน.....	152
4.55	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านความรู้สึกกับแนวโน้มในอนาคตที่จะใช้ก๊าซเอ็นจีวีแทน หรือใช้ร่วมกับเชื้อเพลิงที่ใช้กับรถยนต์ในปัจจุบัน	154

4.56	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านพฤติกรรมกับการรับทราบเรื่องข่าวปัญหาน้ำมันราคาแพง และมีการรณรงค์ให้หันมาใช้ก๊าซเอ็นจีวีข่าวรณรงค์ให้หันมาใช้ ก๊าซเอ็นจีวีเพิ่มมากขึ้น.....	156
4.57	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านพฤติกรรมกับการรับทราบว่าสถานี่ให้บริการก๊าซเอ็นจีวี รวมถึงบริษัทติดตั้งอุปกรณ์เอ็นจีวีในเขตที่พักอาศัย.....	158
4.58	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านพฤติกรรมกับการค้นหาข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ก๊าซเอ็นจีวี ในรถยนต์เพิ่มเติม หลังจากได้รับทราบว่ามีการรณรงค์ให้หันมา ใช้ก๊าซเอ็นจีวีเพิ่มมากขึ้น.....	160
4.59	ผลการวิเคราะห์ทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวีด้านพฤติกรรมกับ การใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจที่จะหันมาใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์แทน หรือใช้ร่วมกับเชื้อเพลิงที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน.....	162
4.60	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านพฤติกรรมกับความต้องการที่จะทดลองใช้ก๊าซเอ็นจีวี เป็นเชื้อเพลิงในรถยนต์ ควบคู่ไปกับการใช้น้ำมัน.....	165
4.61	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านพฤติกรรมกับแนวโน้มในอนาคตที่จะใช้ก๊าซเอ็นจีวีแทน หรือใช้ร่วมกับเชื้อเพลิงที่ใช้กับรถยนต์ในปัจจุบันอนาคต.....	167
4.62	สรุปความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากสื่อวิทยุกับทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึก และพฤติกรรม.....	168
4.63	สรุปความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีจากสื่อสติกเกอร์ขนาดเล็กกับทัศนคติ ที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวีด้านความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึก และพฤติกรรม.....	168
4.64	สรุปความสัมพันธ์ระหว่างประเภทสื่อมวลชนที่ใช้เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีกับทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึก และพฤติกรรม.....	169

4.65	สรุปความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านความรู้ความเข้าใจกับแนวโน้มการยอมรับการใช้ก๊าซเอ็นจีวี ในรถยนต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.....	169
4.66	สรุปความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวี ด้านความรู้สึกกับแนวโน้มการยอมรับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.....	170
4.67	สรุปความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวีด้านพฤติกรรม กับแนวโน้มการยอมรับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์ของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	171