

พฤติกรรม的开รับข่าวสาร ทศนคต และแนวโนมการยอมรับการใช้แก๊สเอ็นจีวีในรถยนต์
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

Media exposure, Attitude and The adoption of Natural Gas for Vehicles (NGV)
by car users in Bangkok Metropolis Area

โดย

ยั้งมนัส สุกุมารบุตร

Miss Yingmanus Sugumarabut

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน)
คณะวารสารศาสตรและสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร

พ.ศ. 2550