

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

ดร.ณิ หิรัญรักษ์. การจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอกพิมพ์ไทย จำกัด, 2543.

ประจันต์ วัลลิโก. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2539.

ประชิด ทิณบุตร. การออกแบบกราฟิก. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2539.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. "ความสำคัญของผู้รับสาร." ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 6. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2539.

พีระ จิรโสภณ. "ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน." ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2540.

มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพรึก, 2537.

มาลี บุญศิริพันธ์ และ พงษ์ศักดิ์ พยัฆวิเชียร. "การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์." ใน เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์. หน่วยที่ 10. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2539.

สิริทิพย์ ชันสุวรรณ. งานหนังสือพิมพ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: อีรพงษ์การพิมพ์, 2542.

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. "การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์และนิตยสาร." ใน เอกสารประกอบการสอน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2545.

สุวัฒน์ ทองธนากุล. สื่อการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธรรมสาร จำกัด, 2547.

สำนักผังเมือง. ผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร. พิมพ์ครั้งที่ 1, กรุงเทพมหานคร, 2542.

## **บทความ**

“ผู้จัดการกับกลยุทธ์การตลาด.” ผู้จัดการรายวัน (6 กุมภาพันธ์ 2546):9.

“ผู้จัดการรายสัปดาห์ยอดพุ่ง รุกขยายตลาดผู้อ่านหญิง.” ผู้จัดการรายวัน (9-10 ตุลาคม 2547):2.

“ผลการสำรวจล่าสุดผู้จัดการรายสัปดาห์ ผู้อ่านมากที่สุด.” ผู้จัดการรายวัน (19 พฤศจิกายน 2547):18.

## **วิทยานิพนธ์**

กัลยกร นรภัทรทวีพร. “พฤติกรรมกรรมการอ่านและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารผู้หญิงของนักศึกษาปริญญาโทหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

กาญจนา ธานีปกรณ์. “รูปแบบการดำเนินชีวิตและทัศนคติของผู้อ่านนิตยสาร Esquire.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

จิตรรัตน์ แดงเดช. “การกำหนดวาระของหนังสือพิมพ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางเศรษฐกิจของประชาชนในภาวะเศรษฐกิจ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

นวรรตน์ มาเสถียร. “พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเสริมความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับเด็กของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษานิตยสาร STUDENT WEEKLY และนิตยสาร NATION JUNIOR.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

นำชัย ศุภฤกษ์ชัยสกุล. "วิธีสูมตัวอย่างและขนาดตัวอย่างในการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ประภาพรรณ ลัมสุขสิริ. "พฤติกรรมกาาเปิดรับ และการเลือกใช้ประโยชน์จากข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์ของนักธุรกิจภาคอุตสาหกรรม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

พัชรราตรี พลศักดิ์. "พฤติกรรมกาาอ่าน การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากข่าวสาร ในหนังสือพิมพ์ธุรกิจของนักศึกษาระดับปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจหลักสูตรผู้บริหารในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

สิริพร จิตรักษ์ธรรม. "กาาเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารด้านธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจการส่งออก." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

สุวิธดา ตรงดี. "กาาเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ในข่าวสารการเกษตรทฤษฎีใหม่ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ ในศูนย์ศึกษาพัฒนาการห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

## **เอกสารอื่นๆ**

ชลลดา ธีรวงศ์สกุล. "พฤติกรรมกาาบริโภค และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจของผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร." รายงานโครงการเฉพาะบุคคล คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

### **สัมภาษณ์**

สมชาติ นาคหล่อ. บรรณาธิการฝ่ายศิลปหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์. สัมภาษณ์,  
2 เมษายน 2550.

ศิรินทิพย์ อรุณเรือง. บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์. สัมภาษณ์, 2 เมษายน 2550.

สุวัฒน์ ทองธนากุล. บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์. สัมภาษณ์,  
23 มีนาคม 2550.

อรุณ บั้วระวงศ์. บรรณาธิการฝ่ายศิลปหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน. สัมภาษณ์,  
2 เมษายน 2550.

### **Books**

Becker, Samuel L. Discovering Mass Communication. Illinois: Scott H Foresman and  
Company Glenview, 1978.

Charley, Mitchell V. Reporting. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1966.

DeFleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. 2<sup>nd</sup> ed. New York: David McKay  
Company Inc., 1970.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press,  
1960.

McCombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory.  
New Jersey: Prentice Hall Inc., 1979.

McLeod, Jack M., and O'Keefe, Garrett Jr. "The Socialization Perspective and Communication Behavior." In Current Perspectives in Mass Communication Research, p. 123. Edited by Klind, Gerald F., and Tichenor, Phillip J. London: Sage Publicationb., 1972.

Palmgreen, Phillip ; Wenner Lawrence A. ; and Rosengren, Karl E. "Uses and Gratifications Reseach: The Past Ten Years." In Media Gratifications Reseach Current Perspectives. Edited by Rosengren, Karl E. ; Wenner, Lawrence A. and Palmgreen, Phillip. Beverly Hills: Sage,1985.

Palmgreen, Phillip and Rayburn, J.D. " An Expectancy–Value Approach to Media Gratification." In Media Gratifications Research Current Perspectives. Edited by Rosengren, Karl E. ; Wenner, Lawrence A. and Palmgreen, Phillip Beverly Hills: Sage,1985

Rosengren, Karl Erik. "Uses and Gratifications : A Paradigm Outlined." In The Uses of Mass Communication : Current Perspectives on Gratifications Research, Edited by J.G. and Blumler, Katz E. Beverly Hills: Sage Publications, 1985.

Rosengren, Karl Erik. "Uses and Gratifications : A Paradigm Outlined." In The Uses of Mass Communications : Current Perspectives on Gratifications Research. Beverly Hills: Sage,1985.

Schramm, Wibur. "Channels and Audiences." In Handbook of Communication. Chicago, Rand McNally College Publishing, 1973.

Weibull, Leonart. "Structural Factors in Gratification." In Media Gratifications Research Current Perspectives, pp. 123-147. Edited by Rosengre, Karl E. ; Wenner, Lawrence A. ; and Palmgreen Phillip. Beverly Hills: Sage, 1985.

**Article**

Elihu Katz, Blumler, Jay G. and Gurevitch, Michael. "Utilization of Mass Communication by the Individual." In The Uses of Mass Communication: Current Perspectives on Gratifications Research. Beverly Hills: Sage Publication, 1974.

**Other Material**

Elfenbein, J. from "The Challenge to America's Decision-Makers." a paper read before The Second Annual Magazine Forum, National Association of Magazine Publishers, Waldorf Astoria, April 28, 1948.