

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมกาเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ของผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร” การศึกษาคั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยใช้วิธีการให้ผู้ตอบกรอกแบบสอบถามเอง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ ประชากรที่มีอายุระหว่าง 20 - 54 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมี 50 เขตการปกครอง¹ ซึ่งผู้วิจัยหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง อย่างต่ำโดยใช้สูตรการหาขนาดตัวอย่างของ ยามาเน่ (Yamane) โดยให้มีค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.06 จะได้กลุ่มตัวอย่างอย่างต่ำ คือ 280 ตัวอย่าง ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยแทนค่า e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างเท่ากับ 0.06

N = ขนาดของประชากร

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยคั้งนี้ ใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบผสมผสาน (Mixed Method Sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่มชั้นภูมิ (Stratified-Cluster Sampling) ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

¹ สำนักผังเมือง, ผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร, พิมพ์ครั้งที่ 1 (กรุงเทพมหานคร, 2542),

ขั้นตอนที่ 1 การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) กล่าวคือ แบ่งตามเขตการบริหารงาน 6 กลุ่มโซน ดังนี้

1. กลุ่มรัตนโกสินทร์ ได้แก่ เขตดุสิต เขตบางซื่อ เขตบางรัก เขตปทุมวัน เขตพระนคร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตพญาไท เขตราชเทวี รวมทั้งสิ้น 9 เขต
2. กลุ่มบูรพา ได้แก่ เขตจตุจักร เขตดอนเมือง เขตบางกะปิ เขตบางเขน เขตบึงกุ่ม เขตสายไหม เขตลาดพร้าว เขตวังทองหลาง เขตหลักสี่ รวมทั้งสิ้น 9 เขต
3. กลุ่มศรีนครินทร์ ได้แก่ เขตประเวศ เขตมีนบุรี เขตลาดกระบัง เขตสวนหลวง เขตหนองจอก เขตคลองสามวา เขตคันนายาว เขตสะพานสูง รวมทั้งสิ้น 8 เขต
4. กลุ่มเจ้าพระยา ได้แก่ เขตคลองเตย เขตดินแดง เขตพระโขนง เขตสาทร เขตยานนาวา เขตบางคอแหลม เขตห้วยขวาง เขตวัฒนา เขตบางนา รวมทั้งสิ้น 9 เขต
5. กลุ่มกรุงธนเหนือ ได้แก่ เขตตลิ่งชัน เขตบางกอกน้อย เขตบางกอกใหญ่ เขตบางพลัด เขตภาษีเจริญ เขตหนองแขม เขตทวีวัฒนา รวมทั้งสิ้น 7 เขต
6. กลุ่มกรุงธนใต้ ได้แก่ เขตคลองสาน เขตจอมทอง เขตธนบุรี เขตบางแค เขตบางบอน เขตบางขุนเทียน เขตราษฎร์บูรณะ เขตทุ่งครุ รวมทั้งสิ้น 8 เขต

ขั้นตอนที่ 2 การสุ่มกลุ่มตัวอย่างจำนวนเขตในแต่ละชั้นภูมิใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Sampling) และใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วน (Proportional Sampling) โดยผู้วิจัยจะทำการสุ่ม 20% ของเขตการปกครองทั้งหมดของกรุงเทพมหานคร จะได้เขตการปกครองที่จะศึกษาจากแต่ละกลุ่มรวม 11 เขต ดังนี้

กลุ่มรัตนโกสินทร์, กลุ่มบูรพา, กลุ่มศรีนครินทร์, กลุ่มเจ้าพระยา และกลุ่มกรุงธนใต้ ได้เขตการปกครองที่จะศึกษากลุ่มละ 2 เขต

กลุ่มกรุงธนเหนือ ได้เขตการปกครองที่จะศึกษากลุ่มละ 1 เขต

ขั้นตอนที่ 3 เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างครอบคลุมทั่วกรุงเทพมหานคร ในแต่ละกลุ่มได้ใช้การสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยหลักความน่าจะเป็น (Probability Sampling) ทำการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยทำการจับฉลากได้เขตที่จะทำการสุ่มตัวอย่างดังนี้

1. กลุ่มรัตนโกสินทร์ ได้แก่ เขตบางรัก เขตพระนคร
2. กลุ่มบูรพา ได้แก่ เขตจตุจักร เขตลาดพร้าว
3. กลุ่มศรีนครินทร์ ได้แก่ เขตประเวศ เขตสวนหลวง
4. กลุ่มเจ้าพระยา ได้แก่ เขตสาทร เขตห้วยขวาง
5. กลุ่มกรุงธนเหนือ ได้แก่ เขตบางกอกน้อย
6. กลุ่มกรุงธนใต้ ได้แก่ เขตคลองสาน เขตบางแค

ในแต่ละกลุ่มเขตเลือกตัวอย่างจำแนกตามเขต โดยเทียบเป็นสัดส่วน (Proportion) ตามจำนวนประชากรในแต่ละเขต ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1
แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างของแต่ละเขต

ลำดับที่	เขตพื้นที่	ประชากรทั้งหมด (คน)	สัดส่วนจำนวน ประชากร (%)	ขนาดตัวอย่าง (คน)
1	กลุ่มรัตนโกสินทร์			
	- เขตพระนคร	67,357	5.0	14
	- เขตบางรัก	50,023	3.9	11
2	กลุ่มบูรพา			
	- เขตจตุจักร	169,113	13.2	37
	- เขตลาดพร้าว	117,711	8.9	25
3	กลุ่มศรีนครินทร์			
	- เขตสวนหลวง	115,120	8.9	25
	- เขตประเวศ	142,633	11.1	31
4	กลุ่มเจ้าพระยา			
	- เขตคลองเตย	122,919	9.7	27
	- เขตสาทร	95,089	7.5	21
5	กลุ่มกรุงธนเหนือ			
	- เขตบางกอกน้อย	133,669	10.4	29
6	กลุ่มกรุงธนใต้			
	- เขตคลองสาน	87,853	6.8	19
	- เขตบางแค	189,257	14.6	41
รวม		1,290,744	100.0	280

ขั้นตอนที่ 5 สุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบตรงตามชนิด (Typical Sampling) ทำการเลือกเก็บข้อมูลเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกและผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ ซึ่งต้องอ่านอย่างน้อยเดือนละ 2 ฉบับ จากเขตที่กำหนดทั้ง 11 เขต ซึ่งสถานที่ที่ทำการสุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า ร้านขายหนังสือ สำนักงาน ฯลฯ

สมมติฐานการวิจัยและตัวแปรที่เกี่ยวข้อง

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ เพศ

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.2 อายุที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ อายุ

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ ระดับการศึกษา

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.4 อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ อาชีพ

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.5 รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ รายได้

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์
สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ในเขตกรุงเทพมหานครที่มี
 ลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์
 แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.1 เพศที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจจาก
 หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ เพศ

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.2 อายุที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์
 ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ อายุ

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจ
 จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ ระดับการศึกษา

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.4 อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์
 ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ อาชีพ

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.5 รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจาก
 หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ รายได้

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ในเขตกรุงเทพมหานคร
 ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีการนำไปใช้ประโยชน์จากข่าวสารหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ
 รายสัปดาห์แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3.1 เพศที่แตกต่างกันจะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์
 ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ เพศ

ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3.2 อายุที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ อายุ

ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ ระดับการศึกษา

ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3.4 อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ อาชีพ

ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3.5 รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ รายได้

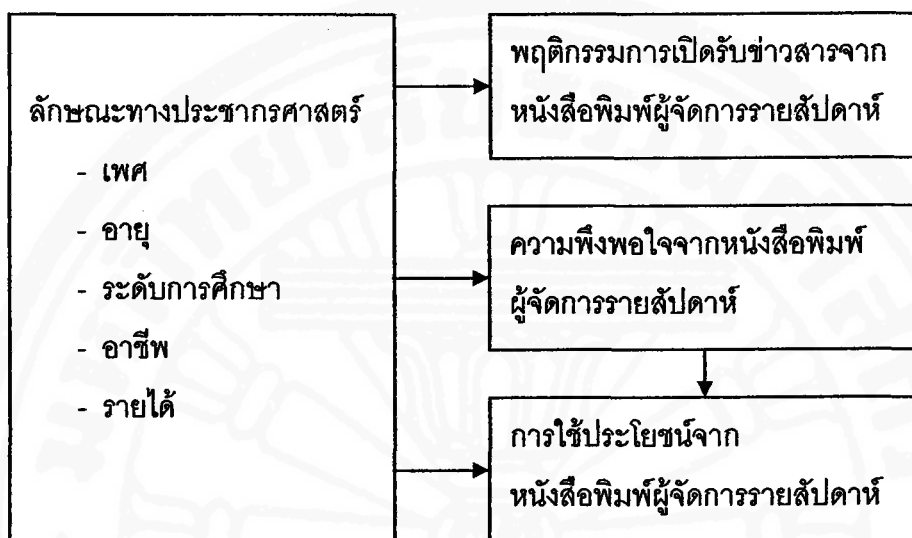
ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 4 ความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

ตัวแปรต้น คือ ระดับความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

ภาพที่ 3.1
แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย



เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยเชิงสำรวจในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 1 ชุด โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเอง (Self-Administered Questionnaire) แบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับข่าวสารในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ของผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ของผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับการนำเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร

เกณฑ์การให้คะแนน

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย

1. เพศ

- ชาย
- หญิง

2. ระดับอายุ

- 20-29 ปี
- 0-39 ปี
- 40-49 ปี
- 50-54 ปี

3. การศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี
- ปริญญาตรี
- ปริญญาโท
- สูงกว่าปริญญาโท

4. อาชีพ

- พนักงานบริษัทเอกชน
- รับราชการ
- พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- ธุรกิจส่วนตัว
- อื่นๆ ระบุ

5. รายได้ต่อเดือนของท่าน

- ต่ำกว่า 10,000 บาท
- 10,000-19,999 บาท
- 20,000-29,999 บาท
- ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ มี

7 หัวข้อ ซึ่งมีดังนี้

6. เริ่มอ่านหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์จนถึงปัจจุบันเป็นเวลานานเท่าใด

- มากกว่า 2 ปี
- มากกว่า 1-2 ปี
- 6 เดือน-1 ปี
- น้อยกว่า 6 เดือน

โดยให้ค่าคะแนนดังต่อไปนี้

มากกว่า 2 ปี	ให้คะแนน	4	คะแนน
มากกว่า 1-2 ปี	ให้คะแนน	3	คะแนน
6 เดือน-1 ปี	ให้คะแนน	2	คะแนน
น้อยกว่า 6 เดือน	ให้คะแนน	1	คะแนน

สำหรับการแปรผลกำหนดค่าเฉลี่ยโดยแบ่งเป็น 4 ระดับดังนี้

ระดับคะแนน	3.31-4.00	เท่ากับ	มากที่สุด
ระดับคะแนน	2.51-3.30	เท่ากับ	มาก
ระดับคะแนน	1.76-2.50	เท่ากับ	ปานกลาง
ระดับคะแนน	1.00-1.75	เท่ากับ	น้อย

7. ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แต่ละครั้ง

- มากกว่า 2 ชั่วโมง
- มากกว่า 1 ชั่วโมง-2 ชั่วโมง
- 30 นาที-1 ชั่วโมง
- น้อยกว่า 30 นาที

โดยให้ค่าคะแนนดังต่อไปนี้

มากกว่า 2 ชั่วโมง	ให้คะแนน	4	คะแนน
มากกว่า 1-2 ชั่วโมง	ให้คะแนน	3	คะแนน
30 นาที - 1 ชั่วโมง	ให้คะแนน	2	คะแนน
น้อยกว่า 30 นาที	ให้คะแนน	1	คะแนน

สำหรับการแปรผลกำหนดค่าเฉลี่ยโดยแบ่งเป็น 4 ระดับดังนี้

ระดับคะแนน	3.31-4.00	เท่ากับ	มากที่สุด
ระดับคะแนน	2.51-3.30	เท่ากับ	มาก
ระดับคะแนน	1.76-2.50	เท่ากับ	ปานกลาง
ระดับคะแนน	1.00-1.75	เท่ากับ	น้อย

8. อ่านหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์บ่อยเพียงใด

- ทุกวัน
- 5-6 วันต่อสัปดาห์
- 3-4 วันต่อสัปดาห์
- 2-3 วันต่อสัปดาห์
- สัปดาห์ละ 1 วัน

โดยให้ค่าคะแนนดังต่อไปนี้

ทุกวัน	ให้คะแนน	5	คะแนน
5-6 วันต่อสัปดาห์	ให้คะแนน	4	คะแนน
3-4 วันต่อสัปดาห์	ให้คะแนน	3	คะแนน
2-3 วันต่อสัปดาห์	ให้คะแนน	2	คะแนน
สัปดาห์ละ 1 วัน	ให้คะแนน	1	คะแนน

สำหรับการแปลผลกำหนดค่าเฉลี่ยโดยแบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับคะแนน	4.21-5.00	เท่ากับ	มากที่สุด
ระดับคะแนน	3.41-4.20	เท่ากับ	มาก
ระดับคะแนน	2.61-3.40	เท่ากับ	ปานกลาง
ระดับคะแนน	1.81-2.60	เท่ากับ	น้อย
ระดับคะแนน	1.00-1.80	เท่ากับ	น้อยที่สุด

9. การติดตามอ่านผู้จัดการรายสัปดาห์

- ติดตามอ่านทุกฉบับและทุกคอลัมน์
- ติดตามอ่านทุกฉบับและบางคอลัมน์
- ติดตามอ่านบางฉบับและทุกคอลัมน์
- ติดตามอ่านบางฉบับและบางคอลัมน์

โดยให้ค่าคะแนนดังต่อไปนี้

ติดตามอ่านทุกฉบับและทุกคอลัมน์	ให้คะแนน	4	คะแนน
ติดตามอ่านทุกฉบับและบางคอลัมน์	ให้คะแนน	3	คะแนน
ติดตามอ่านบางฉบับและทุกคอลัมน์	ให้คะแนน	2	คะแนน
ติดตามอ่านบางฉบับและบางคอลัมน์	ให้คะแนน	1	คะแนน

สำหรับการแปลผลกำหนดค่าเฉลี่ยโดยแบ่งเป็น 4 ระดับดังนี้

ระดับคะแนน	3.31-4.00	เท่ากับ	มากที่สุด
ระดับคะแนน	2.51-3.30	เท่ากับ	มาก

ระดับคะแนน 1.76–2.50 เท่ากับ ปานกลาง

ระดับคะแนน 1.00–1.75 เท่ากับ น้อย

สำหรับข้อ 10 ถึง ข้อ 12 จะนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของความถี่ และร้อยละ

10. ช่วงเวลาที่อ่านหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

- ช่วงเวลาที่เดินทาง
- ช่วงพักกลางวัน
- เมื่อมีเวลาว่าง
- อื่นๆ โปรดระบุ

11. ท่านได้หนังสือผู้จัดการรายสัปดาห์มาอ่านด้วยวิธีใด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- สมัครเป็นสมาชิก
- ซื้อเอง
- ขอยืมผู้อื่นอ่าน
- อ่านในที่ทำงาน
- อ่านในห้องสมุด
- อื่นๆ โปรดระบุ

12. เนื้อหาที่ชอบหรือสนใจอ่านจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ ตอบได้มากกว่า

1 ข้อ มี 20 ข้อย่อย ดังนี้ คือ

- เรื่องจากปก (ข่าวต่อ)
- การเมือง
- คุณภาพชีวิต
- การค้า-การลงทุน
- จินาภิวัฒน์
- บันเทิง
- บทความ
- การเงินการลงทุน
- การตลาด
- สังคม - การตลาด
- ธุรกิจต่างประเทศ
- ไอที
- อสังหาริมทรัพย์: บ้านที่ดิน

- ธุรกิจภูมิภาค
- ธุรกิจท่องเที่ยว-บริการ
- รถยนต์
- Entrepreneurs / แฟรนไชส์
- Management
- การศึกษา
- HR. / Smart Job

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

13. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มี 11 ข้อย่อย ดังนี้ คือ

- พาดหัวข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์
- ภาพข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์
- เนื้อหาข่าวมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ
- การวิเคราะห์ข่าวอย่างลึกซึ้ง
- เนื้อหาข่าวทันต่อเหตุการณ์
- เนื้อหาข่าวมีความหลากหลาย
- สำนวนภาษาเข้าใจง่าย
- มินิตยสาร Flash mag. เป็นฉบับแทรก
- การจัดรูปเล่ม สีสันสวยงาม น่าอ่าน
- คุณภาพกระดาษ
- ความเหมาะสมของราคา
- ระยะเวลาในการวางจำหน่าย
- ความสะดวกในการหาซื้อ
- อื่นๆ โปรดระบุ

โดยใช้มาตรวัดแบบ ลิเคิร์ต (Likert Scale) มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด	ค่าคะแนน = 5
มาก	ค่าคะแนน = 4
ปานกลาง	ค่าคะแนน = 3
น้อย	ค่าคะแนน = 2
น้อยที่สุด	ค่าคะแนน = 1

สำหรับการแปลผลกำหนดค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยแบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับคะแนน 4.21–5.00 เท่ากับ มากที่สุด

ระดับคะแนน 3.41–4.20 เท่ากับ มาก

ระดับคะแนน 2.61–3.40 เท่ากับ ปานกลาง

ระดับคะแนน 1.81–2.60 เท่ากับ น้อย

ระดับคะแนน 1.00–1.80 เท่ากับ น้อยที่สุด

ตอนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

14. การนำข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ไปใช้ประโยชน์ มี 14 ข้อย่อย

ดังนี้ คือ

- ใช้เพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารและเหตุการณ์ต่างๆ
- ใช้พัฒนาความรู้ ความเข้าใจด้านธุรกิจการค้า
- เพื่อพัฒนาความรู้และการปฏิบัติงานด้านการบริหาร/การจัดการ
- เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการตลาด
- เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ
- ใช้ติดตามความเคลื่อนไหวของคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน
- เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ
- เพื่อนำไปใช้ในการเรียน / การทำงาน
- เพื่อนำไปพัฒนาตนเองให้ก้าวหน้าผู้อื่น
- ใช้เพื่อตอบสนองความสนใจและความต้องการเฉพาะตน
- ใช้สนทนากับบุคคลอื่นๆ
- ใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อประกอบการทำรายงาน
- ใช้เพื่อเป็นการผ่อนคลายความเครียด
- อื่น ๆ โปรดระบุ

โดยใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด ค่าคะแนน = 5

มาก ค่าคะแนน = 4

ปานกลาง ค่าคะแนน = 3

น้อย ค่าคะแนน = 2

น้อยที่สุด ค่าคะแนน = 1

สำหรับการแปรผลกำหนดค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยแบ่งเป็น 5 ระดับ
ดังนี้

ระดับคะแนน	4.21–5.00	เท่ากับ มากที่สุด
ระดับคะแนน	3.41–4.20	เท่ากับ มาก
ระดับคะแนน	2.61–3.40	เท่ากับ ปานกลาง
ระดับคะแนน	1.81–2.60	เท่ากับ น้อย
ระดับคะแนน	1.00–1.80	เท่ากับ น้อยที่สุด

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของเครื่องมือในการศึกษาครั้งนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามมาให้อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์โครงการเฉพาะบุคคล ตรวจสอบเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษา (Content Validity) และโครงสร้างแบบสอบถาม (Construct Validity) หลังจากนั้นนำไปปรับปรุงคำถามให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้นแล้วนำมาทดสอบ (Pretest) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการนำแบบสอบถามที่ได้มาทดสอบความเที่ยงตรงหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach จากการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามได้ค่าสัมประสิทธิ์ เท่ากับ 0.756 ซึ่งค่าความเชื่อมั่นแสดงว่า คำถามในแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นในระดับที่ยอมรับได้ จึงนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจริง

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลได้ทั้งหมด จะตรวจสอบความถูกต้องแล้วนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ มาเข้ารหัสแล้วจึงประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

สถิติที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้สถิติที่เหมาะสมแก่การศึกษา โดยใช้การวิเคราะห์เป็นดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อใช้ในการอธิบายอธิบายลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ของ ผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อใช้ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในสมมติฐานต่างๆ ว่ามีความสัมพันธ์กันหรือไม่ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.1 ดังนี้

H_0 : เพศที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ใช้การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test)

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.2 อายุที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.2 ดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.3 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาอย่างน้อย 2 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.4 อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.4 ดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพอย่างน้อย 2 อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.5 รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.5 ดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้อย่างน้อย 2 รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ในกรณีที่ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวแล้วพบว่า มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 1 คู่ ก็จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณทดสอบเป็นรายคู่วิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด หรือ Least Significant Difference (LSD) เพื่อทดสอบว่าคู่ใดมีค่าเฉลี่ยต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.1 เพศที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1 ดังนี้

H_0 : เพศที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ใช้การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test)

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.2 อายุที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2 ดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.3 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาอย่างน้อย 2 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.4 อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.4 ดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพอย่างน้อย 2 อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.5 รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.5 ดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้อย่างน้อย 2 รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ในกรณีที่ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวแล้วพบว่า มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 1 คู่ ก็จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณทดสอบเป็นรายคู่วิธีผลต่างน้อยสำคัญน้อยที่สุด หรือ Least Significant Difference (LSD) เพื่อทดสอบว่าคู่ใดมีค่าเฉลี่ยต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีการนำไปใช้ประโยชน์จากข่าวสารหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3.1 เพศที่แตกต่างกันจะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 3.1 ดังนี้

H_0 : เพศที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ใช้การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test)

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3.2 อายุที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 3.2 ดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 3.3 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาอย่างน้อย 2 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3.4 อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 3.4 ดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพอย่างน้อย 2 อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3.5 รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 3.5 ดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้อย่างน้อย 2 รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ในกรณีที่ทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวแล้วพบว่า มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 1 คู่ ก็จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณทดสอบเป็นรายคู่ วิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด หรือ Least Significant Difference (LSD) เพื่อทดสอบว่าคู่ใดมีค่าเฉลี่ยต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 4 ความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 4 ดังนี้

H_0 : ความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

H_1 : ความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

สถิติที่ใช้ คือ ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)