

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดงแบบจำลอง การใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน	29
3.1	แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย.....	45

