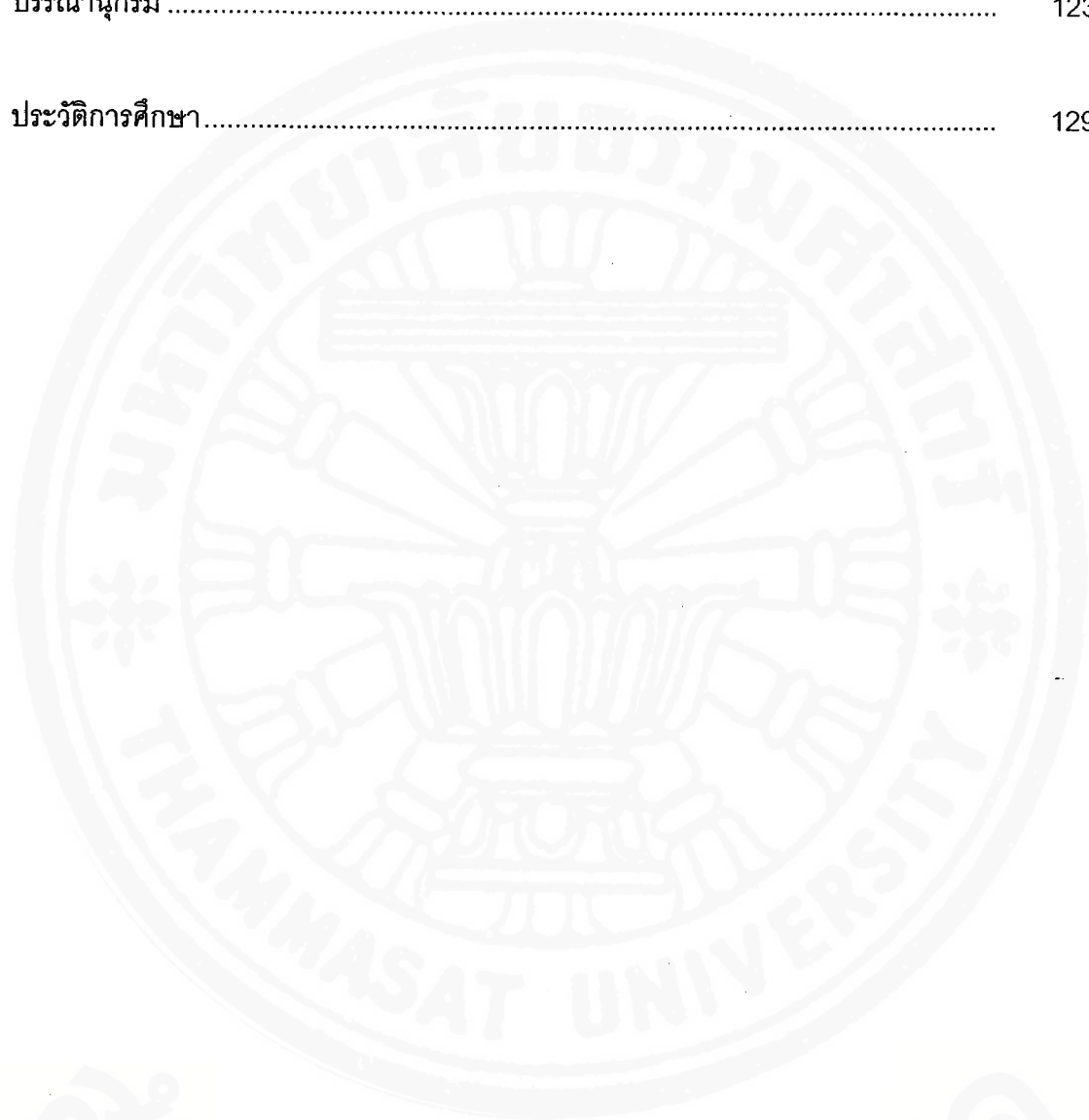


สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(10)
 บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหานำการวิจัย	7
วัตถุประสงค์การวิจัย	8
สมมติฐานการวิจัย	8
ขอบเขตการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
 2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 11
แนวคิดเกี่ยวกับงานหนังสือพิมพ์	11
ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล	20
✓แนวคิดการเปิดรับข่าวสาร	24
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33

3. ระเบียบวิธีการศึกษา.....	39
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	39
การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	39
สมมติฐานการวิจัยและตัวแปรที่เกี่ยวข้อง	42
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	45
เกณฑ์การให้คะแนน.....	46
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	52
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
สถิติที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	53
4. ผลการวิจัย	59
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	59
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ ของผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร.....	61
ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ของผู้อ่านใน เขตกรุงเทพมหานคร.....	67
ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ของผู้อ่านใน เขตกรุงเทพมหานคร.....	69
ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน.....	71
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	91
สรุปผลการศึกษา	92
อภิปรายผลการศึกษา.....	95
ข้อเสนอแนะ	104
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม	107

ข. แสดงตัวอย่างเชกชั้นต่างๆ ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์.....	112
บรรณานุกรม	123
ประวัติการศึกษา.....	129



สำนักหอสมุด