

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง "พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ของผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ การใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ของผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับพฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ของผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research Method) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษานี้เป็นผู้อ่านหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ของในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 280 คน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อใช้ในการอธิบายอธิบายลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ของผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในสมมติฐานต่างๆ ได้แก่ ได้แก่ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอิสระต่อกัน (T-Test Groups) การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับหลายกลุ่มตัวอย่าง โดยวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว (One-way ANOVA) การเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) วิธีผลต่างน้อยสำคัญ (LSD) เพื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่ และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 20-29 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ทำงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,000-19,999 บาท

ส่วนพฤติกรรมการเปิดรับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามอ่านหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มากกว่า 2 ปี ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการอ่านแต่ละครั้ง ประมาณ 30 นาที-1 ชั่วโมง และอ่านเพียง 1 วันต่อสัปดาห์ โดยติดตามอ่านบางฉบับและบางคอลัมน์ จากช่วงเวลาว่างตอนกลางวัน และส่วนใหญ่อ่านในที่ทำงาน ซึ่งเนื้อหาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ เรื่องจากปก (ข่าวต่อ)

ด้านความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจ

ด้านคุณภาพกระดาษมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ เนื้อหาข่าวมีความหลากหลาย และมีความพึงพอใจต่อระยะเวลาในการวางจำหน่ายน้อยที่สุด

ส่วนการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะการใช้ประโยชน์เพื่อทราบข้อมูลข่าวสารและเหตุการณ์ต่างๆ มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ใช้พัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจการค้า และมีการใช้ประโยชน์เพื่อประกอบทำรายงานน้อยที่สุด

การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับแตกต่างกัน

ด้านความพึงพอใจ พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ ที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจแตกต่างกัน ในขณะที่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจ

ด้านการใช้ประโยชน์ พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ที่แตกต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

นอกจากนี้ยังพบว่า ความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์