

บทคัดย่อ

การศึกษาห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมกระดาษ มีจุดมุ่งหมายที่จะศึกษาหลักการของโครงสร้างของอุตสาหกรรมกระดาษในประเทศไทย ตามวิธีการบริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริหารให้มีประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างความเตรียมพร้อม ในการแข่งขันทางธุรกิจเพื่อให้สามารถแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคเอเชีย

การค้นคว้าอิสระนี้ เป็นการศึกษาเกี่ยวข้องกับความรู้พื้นฐานด้านหลักการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ขั้นตอนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และแนวทางการปรับปรุง เพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมกระดาษในประเทศไทย โดยมีการเสนอแนวทางการบูรณาการด้านระบบข่าวสาร ระบบการประสานงาน และระบบโลจิสติกส์ เป็นการวิเคราะห์ความเป็นมาของปัญหา และความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรในห่วงโซ่ และกล่าวถึงแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพ ความแข็งแกร่ง ระหว่างองค์กร เพื่อก่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันมากที่สุด

จากผลการศึกษาพบว่าผู้เกี่ยวข้องในระบบห่วงโซ่อุปทานในกลุ่มอุตสาหกรรมกระดาษจำเป็นต้องมีพันธมิตรที่ดีและรวมกลุ่มเป็นกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster) ซึ่งเป็นการให้เกิดโอกาสในการร่วมมือและได้รับข่าวสารข้อมูลร่วมกัน จะช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับห่วงโซ่อุปทาน การที่กลุ่มธุรกิจกระดาษและบรรจภัณฑ์ของ SCG มีนโยบายผลิตกระดาษแบบครบวงจร จัดจำหน่ายกระดาษให้กับ กลุ่มลูกค้าทั่วไป และ กลุ่มบริษัทในเครือ ซึ่งมีระบบห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์สนับสนุนอยู่ ก่อให้เกิด การไหลของข้อมูล (Information Flow) ที่มีประสิทธิภาพ จากลูกค้า ส่งผ่านมายังโรงงานผลิตกระดาษ และ โรงงานผลิตเยื่อกระดาษ ตามลำดับ เพื่อใช้วางแผนจัดการ ตามกระบวนการผลิตของโรงงาน การบริหารวัตถุดิบ ส่งผลให้สามารถลดความผันผวนที่เกิดจากปัจจัยต่าง ๆ (Bluewhip Effect) ลดปริมาณสินค้าคงคลัง และผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น สำหรับในส่วนของกลุ่มธุรกิจกระดาษและบรรจภัณฑ์ของ SCG เองนั้น ได้มีการปรับปรุงคุณภาพในการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานในหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ว่า จะเป็น ผู้ขายวัตถุดิบ (Supplier) ฝ่ายผลิต ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายจัดส่งสินค้า ซึ่งแต่ละหน่วยงานล้วนต้องมีข้อมูลเดียวกันในการทำงานร่วมกัน ซึ่งมีปัญหาในแต่ละหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งทางบริษัทเองได้ตระหนักถึงปัญหาและได้จัดการแก้ไขปัญหาด้านห่วงโซ่อุปทานเหล่านี้ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด