

ปณิศา ปิยะวาทะศิลป์: การศึกษาตลาดของศูนย์กระจายสินค้าสำหรับสินค้าตู้แอลซีแอล
 ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง (A MARKET STUDY ON A DISTRIBUTION
 CENTER FOR LCL CONTAINER IN THE LAEM CHABANG INDUSTRIAL
 ESTATE) อ. ที่ปรึกษา: ศ. ดร.กมลชนก สุทธิวาทีนฤพวิทย์, 75 หน้า. ISBN 974-17-3474-3

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาความต้องการของตลาดของศูนย์กระจายสินค้าสำหรับสินค้าตู้แอลซีแอลในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ส่งออกและนำเข้าในเขตชลบุรีและระยองจำนวน 100 ตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูลได้ใช้วิธีการศึกษาข้อมูลจากการออกแบบสอบถามโดย การสัมภาษณ์โดยตรง ผ่านทางโทรสารและอีเมลล์ตามด้วยการโทรศัพท์เพื่อติดตามแบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถามมีทั้งแบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิด ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบถามความคิดเห็นโดยตรง เพื่อสอบถามถึงระดับความสำคัญและความพึงพอใจในแต่ละปัจจัย โดยค่าเฉลี่ยความสำคัญของแต่ละปัจจัยจะทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้ประกอบการศูนย์กระจายสินค้า และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ค่าคู่อันดับ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของปัจจัย และสามารถมองเห็นภาพรวมของการจัดลำดับของปัจจัยต่างๆ ได้ดีขึ้น

ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้พบว่า ผู้นำเข้าและส่งออกให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านการจัดการเวลาขนส่งที่หลากหลายและมีความถี่ของการให้บริการมากที่สุด ส่วนปัจจัยรองลงมาคือ การให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาลเฉพาะหน้า ขอบเขตหรือพื้นที่ของการขนส่ง ความรวดเร็วและถูกต้องของเอกสาร การส่งสินค้าถึงจุดหมายได้ตรงเวลา การส่งเสริมการขาย การบริการที่ครอบคลุมและครบวงจร ราคาค่าขนส่ง ความสะดวกของการได้รับบริการ การให้บริการของพนักงานขาย การปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด การให้บริการหลังการขาย การให้บริการของแผนกลูกค้าสัมพันธ์ ความสะดวกของสถานที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้า การดูแลรักษาสินค้ามิให้เกิดการเสียหาย ความสะดวกของการลากตู้และบรรจุสินค้า และชื่อเสียงของผู้ประกอบการศูนย์กระจายสินค้าตามลำดับ ในส่วนของการศึกษาตลาดของศูนย์กระจายสินค้า พบว่า ผู้นำเข้าและส่งออกภายในเขตจังหวัดชลบุรีและระยอง ให้ความสนใจในการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจที่จะใช้บริการ เนื่องจากสามารถเพิ่มความสะดวกให้กับผู้นำเข้าและส่งออกได้

4689101120 : MAJOR LOGISTICS MANAGEMENT

KEY WORD: MARKET STUDY ON A DISTRIBUTION CENTER

PANITA PIYAVATASILP: A MARKET STUDY ON A DISTRIBUTION CENTER
FOR LCL CONTAINER IN THE LAEM CHABANG INDUSTRIAL ESTATE.
THESIS ADVISOR: PROF. KAMOLCHANOK SUTHIWATHANARUEPUTHI,
Ph.D., 75 pp. ISBN 974-17-3474-3

The research attempted to study the market on a Distribution Center for LCL container in the Laem Chabang Industrial Estate. The target 100 respondents were the importers and exporters whose factory located in Chonburi and Rayong province. The data used in the analysis were collected via direct interview, fax, e-mail and follow up by telephone. The survey was conducted by both open-ended, closed-ended questionnaire and employed direct questions to ask the selected importers and exporters to indicated degree of perceived importance and satisfaction level associated with each factor in the list. The Quadrant Analysis was subsequently applied to prioritize the factors governing in the selection of Distribution Center.

The analysis results revealed that importers and exporters perceived the factor in the “scheduling and service frequency” as the most important decision determinant in selecting Distribution Center. Other factors critically governing the selection of Distribution Center include, in the decreasing order of importance, suggestion for short term solutions, covering areas of transportation, speed and accuracy of documentation, on time delivery, sales promotion, service coverage and total logistics, transportation cost, service convenience, sales service, following the service contract agreement strictly, after-sales service, customer service, distribution center location, zero percent damage avoidance guarantee, the convenience in pick up and stuffing container, and reputation of distribution center owner. For the market study revealed that importers and exporters whose factory located in Chonburi and Rayong province were interested in the establishing a Distribution Center for LCL container in the Laem Chabang Industrial Estate. Most of the respondents decided to use the services in order to increasing the service convenience to both importers and exporters.