

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ พัฒนาความรับผิดชอบและความภาคภูมิใจในตนเอง ของตัวแทนประกันชีวิตโดย (1) เปรียบเทียบความรับผิดชอบและความภาคภูมิใจในตนเองก่อน และหลังการฝึกอบรมตามแนวคิดจิตวิทยาเอ็กซิสเทนเชียล และ (2) เปรียบเทียบความรับผิดชอบ และความภาคภูมิใจในตนเอง ระหว่างกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม ภายหลังการทดลอง

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ตัวแทนประกันชีวิตชีวิต บริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชันแนลแอส ซัวร์นส์ จำกัด กรุงเทพมหานคร กลุ่มจันทร์หา 10 เอ ที่ได้มาด้วยการเลือกแบบเจาะจง จำนวน 30 คน จับคู่กลุ่มตัวอย่างที่มีคะแนนเท่ากันหรือใกล้เคียงกัน แล้วแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มๆ ละ 15 คน แล้วสุ่มอย่างง่าย เพื่อให้ได้กลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ โปรแกรมการฝึกอบรมตามแนวคิดจิตวิทยาเอ็กซิสเทนเชียล แบบวัดความรับผิดชอบและแบบวัดความ ภาคภูมิใจในตนเองที่มีค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยง เท่ากับ .8404 และ .9100 ตามลำดับ สถิติที่ใช้ ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการทดสอบค่าที (t-test)

ผลการวิจัยพบว่า

- 1) กลุ่มทดลองที่เข้ารับการฝึกอบรมตามแนวคิดจิตวิทยาเอ็กซิสเทนเชียล มีคะแนน ความรับผิดชอบและคะแนนความภาคภูมิใจในตนเองสูงขึ้น อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05
- 2) ภายหลังการทดลอง กลุ่มทดลองมีคะแนนความรับผิดชอบและคะแนนความ ภาคภูมิใจในตนเองสูงกว่ากลุ่มควบคุม อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

The purpose of this research was to develop responsibility and self-esteem of life insurance agents of American International Assurance Company Limited (AIA) in Bangkok through Existential Psychology training. The study was conducted in order to accomplish the following objectives. The first was to compare the responsibility and self-esteem of the life insurance agents of AIA before and after participated in the Existential Psychology training program. The second was to compare the responsibility and self-esteem of the experimental group and the control group after the experiment.

The 30 subjects of life insurance agents of Jantra 10 A group of AIA in Bangkok were purposively sampling and divided through simple random sampling into two groups : an experimental group and a control group. Each group consisted of 15 life insurance agents. The research instruments were the Existential Psychology training program and the inventories of responsibility and self-esteem with the reliability coefficients of .84 and .91, respectively. Methods of analyses were mean, standard deviation, and t-test.

The results of the study were as follows:

1. The responsibility and self-esteem of the experimental group significantly increased after participated in the Existential Psychology training program at .05 level .
2. After the experiment, the responsibility and self-esteem of the experi- mental group were significantly higher than that of the control group at .05 level.