

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอพื้นบ้าน กรณี บ้านแพรวา นิคมสร้างตนเอง ลำปาว อำเภอห้วยผึ้ง จังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นการวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนการวิจัย ระหว่างคณะวิจัยจากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม และสมาชิกกลุ่มแม่บ้านนิคมสร้างตนเองลำปาว มีวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอของสมาชิกกลุ่มแม่บ้านนิคมสร้างตนเองลำปาวเป็นสินค้าแปรรูป ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดกลุ่มกลางและบน 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องนุ่งห่ม ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้สอยในครัวเรือนและสำนักงาน ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องประดับตกแต่งและของที่ระลึก และ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้สอยทั่วไป

การพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการวิจัยได้ประสานกับการประเมินตลาด และได้นำผลการประเมินมาเป็นแนวทางการปรับปรุงจนได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความเชื่อมั่นด้านการจำหน่าย จึงได้นำองค์ความรู้ดังกล่าวมาถ่ายทอดแก่สมาชิกกลุ่มแม่บ้านนิคมสร้างตนเองลำปาวโดยรวม และได้มีการนำเสนอผ่านเอกสารแผ่นพับ เว็บไซต์ และการจัดป้ายนิเทศถาวร ไว้ที่ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์โครงการวิจัยที่ร้าน “บ้านแพรวา” นิคมสร้างตนเองลำปาว ภายใต้แบรนด์เนม “บ้านแพรวา” ผลของการดำเนินโครงการวิจัย นอกจากจะได้ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองตลาดเป้าหมาย 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ตามวัตถุประสงค์การวิจัยแล้ว จากกระบวนการพัฒนาแบบองค์รวม ยังได้ก้าวไปถึงการพัฒนาผืนผ้า ทั้งด้านสี ลวดลาย และขนาดโครงสร้างของผืนผ้า สีพื้น และลวดลาย รวมถึงการรื้อฟื้นวัฒนธรรมการย้อมสีธรรมชาติอีกครั้ง

การวิจัยเรื่องนี้ได้มีส่วนในการเสริมสร้างรายได้ ชื่อเสียง และความรู้ ความคิด และแนวทางปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดใหม่ภายหลังจากปิดโครงการวิจัย เพราะวิสัยทัศน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ฝังแน่นอยู่กับสมาชิกกลุ่มแม่บ้าน โดยเฉพาะแกนนำนักวิจัยชุมชนต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม ในขั้นตอนการวิจัยก็มีหลายตัวแปรที่ทำให้กำหนดการดำเนินการจะต้องยืดหยุ่น ทั้งวิถีชีวิตและการทำมาหากินของสมาชิกและวิถีราชการของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น อบต. และทางจังหวัด ความคาดหวังของชุมชนและสำนักในเชิงธุรกิจยังคงน้อย

The research on the topic of "local textiles product development in case study of BanPreawa shop Lampao settlement, Sahasakhan restrict, Kalasin Province, is a participatory action research in every steps of study between the Mahasarakham researcher group and representative members of housewife craft group in Lampao settlement. The aim of study is developing local textile product to be products that satisfy needs of middle and high market. There are four product groups which are fashion product, home textile product, souvenir and decorative product, and other common textile product.

This product development goes under market estimate, then take market lessons combine with designing and producing to improving prototypes until reach completely product. So the output is ways of development that are sure in distributing. After that, transferring know-how to all members of housewife craft group who join the research. All of research products under the brand name of "Ban Prea-wa" are presented through brochure, web sites and billboard at products distribution center, Ban Prea-wa Shop.. The output of this research are not only developing four products groups but also developing textile, texture, dying and sizes of textile structure, including cultural retrieval such as natural dying.

This research is making more income, knowledge, know-how to developing new products for members of housewife craft group after end the end of this project. Methodology of product development impress in their mind, especially heads of local researcher group. However, in step of study, there are many variables that effect operations which are lifestyle, ways of life for example, lacking expectation and commercial concern of these communities, roles of related government units such as local government and provincial office.