

หัวข้อโครงการทางวัฒนธรรม	โครงการรูปแบบการระดมทุนสำหรับองค์กรไม่แสวงหากำไร กรณีศึกษาศูนย์วัฒนธรรมศิลปะการแสดงเพื่อพัฒนาเยาวชน (IPAC)
ชื่อผู้เขียน	นายอรรถเกียรติ พุดคัล่อง
แผนกวิชา/คณะ	สาขาการบริหารงานวัฒนธรรม วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	ดร. ธนพัฒน์ ชัยสันติกุลวัฒน์
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “โครงการรูปแบบการระดมทุนสำหรับองค์กรไม่แสวงหากำไร กรณีศึกษาศูนย์วัฒนธรรมศิลปะการแสดงเพื่อพัฒนาเยาวชน Innovative Performing Arts Center for Youth Development (IPAC)” มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบการระดมทุนของ IPAC ให้มีการทำงานด้านการระดมทุนที่มีระบบมากยิ่งขึ้น สามารถที่จะทำ IPAC มีเงินทุนในการสร้างสรรค์โครงการเพื่อพัฒนาสังคมตามอุดมการณ์ขององค์กร และยังเป็นการค้นคว้าหา รูปแบบด้านการระดมทุน ที่สามารถเป็นแบบอย่างให้กับองค์กรศิลปวัฒนธรรมอื่นๆนำไปประยุกต์ใช้ได้ต่อไป

โครงการนี้เป็นการศึกษาในลักษณะของการศึกษาเชิงคุณภาพ โดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎีด้านการระดมทุน การสัมภาษณ์ผู้บริหารองค์กรทางศิลปวัฒนธรรม และสัมภาษณ์ผู้บริหาร แหล่งทุน เพื่อให้ทราบถึงลักษณะการทำงานด้านการระดมทุน ปัญหาและอุปสรรคในการระดมทุน ปัจจัยที่มีผลต่อการระดมทุนขององค์กรทางศิลปวัฒนธรรม รวมไปถึงการศึกษาแนวทางในการที่จะได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุน ผลที่ได้จากการศึกษา สามารถนำมาวิเคราะห์เป็นแนวคิด รูปแบบการระดมทุนสำหรับองค์กรไม่แสวงหากำไร 2 รูปแบบ ดังนี้

รูปแบบที่ 1 รูปแบบการระดมทุนสำหรับองค์กรไม่แสวงหากำไร ที่มีได้มุ่งแต่การขอ เงินทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนโดยการเขียนโครงการเสนอแต่เพียงอย่างเดียว แต่จะเป็นแนวทางการระดมทุนที่สามารถนำไปพัฒนารูปแบบการระดมทุนเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรทางศิลปวัฒนธรรมได้ในระยะยาว ให้สามารถมีทุนสำหรับดำเนินกิจกรรมได้ด้วยตนเอง อันมีสาระสำคัญ 5 ประการอันได้แก่ องค์กรทางศิลปวัฒนธรรมจำเป็นต้องสร้างเครือข่ายระหว่าง

องค์กรในการทำงานร่วมกัน ต้องมีการแพร่กระจายข่าวสารขององค์กร ต้องเพิ่มคุณภาพของผลงานอย่างต่อเนื่อง ต้องมีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และจะต้องสร้างพื้นที่ของตัวเองให้เกิดประโยชน์สูงสุด

รูปแบบที่ 2 รูปแบบการระดมทุนสำหรับองค์กรไม่แสวงหากำไร ที่สนใจรูปแบบการระดมทุนจากการเขียนโครงการทางด้านศิลปวัฒนธรรมเสนอแหล่งทุน อันมีสาระสำคัญ 5 ประการ เช่นกันคือ องค์กรทางศิลปวัฒนธรรมต้องค้นหาแหล่งทุนที่มีวัตถุประสงค์ใกล้เคียงกันต้องสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแหล่งทุน ผู้ที่เคยได้รับการสนับสนุนแล้วจะมีโอกาสมากกว่าผู้ขอรับการสนับสนุนรายใหม่ ผู้ขอรับการสนับสนุนรายใหม่ต้องสร้างโครงการให้เกิดความแตกต่าง น่าสนใจ และมีความแปลกใหม่ และประการสุดท้ายขององค์กรทางศิลปวัฒนธรรมจะเพิกเฉยต่อการประเมินผลไม่ได้

จากการนำแนวคิดทั้งหมด มาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้กับ IPAC พบว่า มีสิ่งที่ IPAC ควรดำเนินการอย่างเร่งด่วน เพื่อเพิ่มความพร้อมในการระดมทุนขององค์กร มี 5 ประการดังนี้คือการปรับปรุงด้านการประเมินผลโครงการขององค์กร ซึ่งต้องให้บุคลากรมีการเรียนรู้เพิ่มเติมและทำการประเมินผลโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ประการที่สองด้านการจัดหาพื้นที่ตั้งขององค์กรที่มีลักษณะพึงประสงค์ เป็นการลดค่าใช้จ่ายเรื่องเช่าพื้นที่ดำเนินงานและ ยังสามารถดำเนินงานหารายได้ในพื้นที่ของตัวเองได้อีกด้วย ประการที่สามการเพิ่มบุคลากรเพื่อทำหน้าที่ให้ครบส่วนงานตามโครงสร้างของศูนย์วัฒนธรรมศิลปะการแสดงเพื่อพัฒนาเยาวชนที่เป็นระบบและสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น ประการที่สี่การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนรู้สึกว่าการระดมทุนเป็นหน้าที่ของทุกคน และมีการเสาะหาแหล่งทุนใหม่ๆอยู่เสมอ และประการสุดท้ายคือการสร้างสรรค์โครงการใหม่ๆเพื่อสร้างความสนใจให้กับแหล่งทุน เนื่องจากแหล่งทุนมีความพร้อมที่จะสนับสนุนโครงการที่แปลกใหม่และเข้ากับความต้องการของแหล่งทุน

หากสามารถปฏิบัติได้ดังนี้แล้ว IPAC ก็จะมีความพร้อมในการระดมทุน และสามารถดำเนินงานเพื่อสังคมได้ตามอุดมการณ์ขององค์กรต่อไป

Cultural Project Title	Fundraising Project for Innovative Performing Arts Center for youth development (IPAC)
Author	Mr. Thamrongkeat Poodklong
Major/Faculty	Cultural Management, College of Innovation Thammasat University
Advisors	Thanapat Chaisantikulwat , Ph.D.
Academic Year	2009

Abstract

A study of Nonprofit Fundraising Methods: a case of Innovative Performing Arts Center for Youth Development (IPAC) aims to develop the fundraising method of IPAC. This method will be systematically used to create social development projects as its ideology. In the same time, the study also seeks for the fundraising's model that other arts and cultural organizations can apply to use.

This qualitative research is based on the theory of fundraising, the interviewing of authorities in arts and cultural organizations, studying of fundraising function and fundraising threat, factor in fundraising of arts and cultural organizations in Thailand and studying of getting financial support from source of funds by interviewing the administrators and authoritative staffs.

The result of this research could categorize the idea of nonprofit fundraising into 5 steps of two categories. The first category is not only about proposal written for the fund but it is also the way of fundraising that can be developed and sustained for arts and cultural organizations to be able to organize on their own by these 5 steps which are to make the inter-network of organizations, to make distribution of information, to make more effective work continuously, to make development of staff potential and to make benefit of using space.

The second category of nonprofit fundraising is to care about writing a proposal for the funds by these following 5 steps which are, both fund-giver and art and cultural organization must have the similar objectives, to be credible to the fund-giver, giving priority to the previous fund-receiver; to bring a new and interesting thing to make difference if you are the new fund-applicant and break down the ignorance of evaluation.

The 5 steps of two categories has been used and analyzed with IPAC and indicated the methods for IPAC to follow for its readiness to fundraising. The method also has five points which are to improve the evaluation by having staffs learn more about how to evaluate and make it more effective. The second is to find the proper space for the organization to stop the rental and make use for the income. Thirdly, if there are enough staffs to be efficient and systematic in a team-working. Fourth, the staffs need to realize the importance of fundraising and consider as their responsibility. Lastly, to create new interesting projects that suit to fund-giver's wills.

As the following points, IPAC would be able for fundraising and continue working to achieve its goal as a nonprofit organization for the social development.