

บรรณานุกรม

- กวิน ชุตินา. (2551). การขาดการติดต่อสาเหตุหลักที่ผู้บริจาครายใหญ่หยุดให้. สืบค้นเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2552, จาก <http://www.give2all.com/writer/view.php?id=880>
- กวิน ชุตินา. (2551). บริษัทไทยไม่สนใจองค์กรการกุศลและการออกไปหาสังคม. สืบค้นเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2552, จาก <http://www.thaingo.org/writer/view.php?id=705>
- กวินดา วัชรสิงห์. (2544). กลยุทธ์การสื่อสารในการระดมทุนขององค์กรสาธารณประโยชน์ในการทำงานเพื่อสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะบริหารธุรกิจ, สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- ชินรัตน์ สืบสม. (2539). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชนบท. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ทัศนีย์ ลักษณะนิชนชัย. (2540). การสังคมสงเคราะห์ชุมชน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธีรารักษ์ โพธิสุวรรณ. (2546). การวางแผนประชาสัมพันธ์ขององค์กรไม่แสวงหากำไร. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2552, จาก <http://www.blesscon.com/index.php?mo=3&art=376766>
- พรรณราย ทวีโชติกิจเจริญ. (2541). บทบาทของวิทยุโทรทัศน์ในการรณรงค์หาทุนเพื่อกิจการสาธารณประโยชน์. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2552, จาก <http://www.blesscon.com/index.php?mo=3&art=392149>
- เพชรยุพา บุณศิริจรัสรัฐ. (2551). การจัดหาเงินทุนสนับสนุนการแสดง. ใน สามารถ จันทร์สุรีย์ (บรรณาธิการ), การบริหารจัดการงานอุตสาหกรรมศิลปวัฒนธรรม (น. 248-250). กรุงเทพฯ: สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม

ศุภโชคชัย นันทศรี. (2551). *โครงการจัดตั้งบริษัทจัดหาทุนเพื่อการแสดงประเภทละครเวที*.
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิทยาลัยนวัตกรรม, สาขาการบริหารงานวัฒนธรรม

สมเจตน์ ยามาเจริญ. (2549). *โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมการแสดงเพื่อพัฒนาเยาวชน*.
โครงการทางวัฒนธรรมปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิทยาลัย
นวัตกรรม, สาขาการบริหารงานวัฒนธรรม

สามารถ จันทรสุรีย์. (2551). การเขียนโครงการเพื่อของบประมาณ. ใน สามารถ จันทรสุรีย์
(บรรณาธิการ), *การบริหารจัดการงานอุตสาหกรรมศิลปวัฒนธรรม* (น. 250-255).
กรุงเทพฯ: สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม

Ambrogetti, P., Coen, Cagil M., Milano, R. (1998). *Manuela di Fund Raising, La
Raccodta di Fund per le Organization non profit*. Roma: Astistica.

Brown, L. (1993). *The New shorter Oxford English Dictionary*. New York: Oxford
University Press.

Edles, L.P. (1993). *Fund Raising: Hands-on Tactics for Non Profit Groups*. New York:
John Wiley & Son.

Greelfield, J.M. (1994). *Fund Raising Fundamentals: A Guide to Annual Guiding for
Professional and Volunteers*. New York: John Wiley & Son.

Levy, B., Cherry, R. (1996). *The NSFRE Fund Raising Dictionary/National Society of
Fund Raising Executives*. New York: John Wiley & Son.

Norton, M. (1996). *The Worldwide Fundraiser's Handbook: A Guide to Fundraising for
Southern NGOs and Voluntary Organization*. London: Sega Publications.

- Rhodes, Frank H.T. (1997). *Successful Fund Raising for Higher Education: The Advancement of Learning*. Phoenix, Arizona: American Council on Education Oryx Press.
- Rosso, H.A., et al. (1991). *Achieving Excellence in Fund Raising: A Comprehensive Guide to Principles, Strategies, and Methods*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Sheriden, G.P. (1968). *Fund Raising for the Small Organization*. New York: M. Evans and Company.
- Stenbeck, P., (1996). "Fundraising for A Better World", Paper Presented at The Third South East Asian Fundraising Workshop, Kuala Lumpur, Malaysia, 18-20 March 1996.
- Weinstein Stanley. (2002). *The Complete Guide to Fundraising Management (AFP/Wiley Fund Development Series)*. 2nd ed. New York: John Wiley & Son.