

บทที่ 6

สรุปผลโครงการและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุปผลโครงการ

โครงการรูปแบบการระดมทุนสำหรับองค์กรไม่แสวงหากำไรกรณีศึกษาศูนย์นวัตกรรมศิลปการแสดงเพื่อพัฒนาเยาวชน (IPAC) ซึ่งการศึกษาครั้งนี้ ได้ทำการค้นคว้าข้อมูลทั้งจากเอกสารต่างๆ และข้อมูลจากการออกภาคสนาม เพื่อที่จะนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เป็นรูปแบบในการระดมทุนที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับ IPAC และสามารถนำไปปรับใช้กับองค์กรทางศิลปวัฒนธรรมที่ไม่แสวงหากำไรอื่นๆ ได้ เพื่อให้องค์กรทางศิลปวัฒนธรรมมีการบริหารจัดการด้านการระดมทุนที่มีประสิทธิภาพ มีเงินทุนในการหล่อเลี้ยงองค์กร และสามารถจัดทำโครงการทางศิลปวัฒนธรรมที่เป็นประโยชน์แก่สังคม ตามอุดมการณ์ขององค์กรได้

ส่วนของข้อมูลภาคสนาม ผู้ศึกษาได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารองค์กรทางศิลปวัฒนธรรมในแง่มุมของการบริหารจัดการในการระดมทุนขององค์กร รวมไปถึงคำแนะนำต่างๆ ในการระดมทุน อีกทั้งยังมีการสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่ระดับสูงของแหล่งทุนที่ให้การสนับสนุนงานทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ได้ข้อมูลและคำแนะนำอันเป็นประโยชน์สำหรับองค์กรทางศิลปวัฒนธรรมที่ต้องการได้รับการสนับสนุน ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์พบว่า ปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการระดมทุน คือ

1. การขาดบุคลากรที่ทำงานด้านการระดมทุนโดยตรง
2. เป็นองค์กรขนาดเล็กขาดความน่าเชื่อถือ
3. ขาดการประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการ
4. ไม่เป็นที่รู้จักของแหล่งทุน

6.2 ข้อเสนอแนะ

1. องค์กรทางศิลปวัฒนธรรมต้องมีการกำหนดวัตถุประสงค์ในการทำงานให้ชัดเจน
2. ควรมีการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะ และความแตกต่างขององค์กร

3. ควรมีการออกแบบโครงสร้างองค์กรในการทำงานให้มีระบบ โดยเฉพาะด้านการระดมทุน ควรที่จะมีผู้ปฏิบัติหน้าที่ในส่วนนี้ให้ชัดเจน
4. มีการประเมินผลทุกครั้งหลังการทำงาน โดยการประเมินนั้นจะต้องประเมินทั้งด้านการทำงาน และในการการระดมทุนด้วย
5. องค์กรทางศิลปวัฒนธรรม ต้องคำนึงเสมอว่าไม่ควรที่จะพึ่งพาการขอการสนับสนุนจากแหล่งทุนเพียงอย่างเดียว
6. องค์กรทางศิลปวัฒนธรรมจำเป็นต้องมีพื้นที่ในการทำงานของตัวเอง เพื่อเป็นศูนย์รวมในการทำงาน การติดต่อจากบุคคลภายนอก และ การสร้างสรรค์ผลงานในพื้นที่ของตัวเอง ซึ่งนอกจากประโยชน์ดังกล่าวแล้ว ยังจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับตัวองค์กรอีกด้วย
7. ควรมีกิจกรรมประชาสัมพันธ์องค์กรในช่องทางสื่อใหม่(New Media) เช่น การสร้าง Website , Web blog , Facebook , Twitter , Hi5 และ การส่งข่าวสารทาง E-Mail เป็นต้น เพราะสื่อประเภทนี้เป็นสื่อที่ใช้ทุนไม่สูง และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหรือแหล่งทุนได้รวดเร็ว
8. ความมองหาผู้สนับสนุนที่มีวัตถุประสงค์ในการทำงานใกล้เคียงกับองค์กรมากที่สุด
9. ต้องมีการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับแหล่งทุนรายเก่า และ ต้องมีการหาแหล่งทุนใหม่ๆ อยู่เสมอ
10. ระดมทุนโดยใช้ทรัพยากรภายในองค์กรที่มี เช่น การรับจ้างผลิตงานเพื่อสร้างรายได้ , การขายผลงานขององค์กร , การนำองค์ความรู้ในด้านศิลปวัฒนธรรมของบุคลากรในองค์กรมาเปิดสอน และ การบริหารจัดการพื้นที่ของตัวเองให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินการได้โดยการพึ่งพาผู้สนับสนุนจากภายนอกให้น้อยที่สุด
11. วางแผนการทำงานในแต่ละปีให้ชัดเจน สร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างชื่อเสียงขององค์กร และ เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร

6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ที่จะศึกษาค้างต่อไป

ผู้ที่สนใจต้องการศึกษาต่อเนื่องจากโครงการรูปแบบการระดมทุนสำหรับองค์กรไม่แสวงหากำไร กรณีศึกษาศูนย์นวัตกรรมศิลปะการแสดงเพื่อพัฒนาเยาวชน สามารถศึกษา

เกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการสร้างรูปแบบการระดมทุนสำหรับองค์กรทางศิลปวัฒนธรรม การวางแผนในการระดมทุนสำหรับองค์กรทางศิลปวัฒนธรรม การสร้างวิธีการระดมทุน และ การสร้างรูปแบบการประเมินผลความสำเร็จในการระดมทุนสำหรับองค์กรทางศิลปวัฒนธรรม