

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 กราฟแสดงสัดส่วนตลาดเพลงในประเทศไทย.....	7
3.1 แผนผังโครงสร้างองค์กร.....	18
3.2 แบบจำลองธุรกิจ (Business Model) ช่วงที่ 1.....	19
3.3 แบบจำลองธุรกิจ (Business Model) ช่วงที่ 2.....	20
4.1 Homepage ของ www.mbox.co.th.....	31
4.2 Homepage ของ www.jarun44.com.....	32
4.3 Homepage ของ www.bcpc.co.th.....	33
4.4 Homepage ของ www.jsk2545.com.....	34
4.5 Five Forces Model.....	36
4.6 การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์.....	43
4.7 ตัวอย่างโปรแกรมคาราโอเกะสตาร์ (Star).....	45
5.9 กราฟแสดงการหาระยะเวลาคืนทุน.....	63